



**BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE ESTIVALE  
2017  
DANS LE PARC NATUREL RÉGIONAL  
LIVRADOIS-FOREZ**

**MAISON DU TOURISME DU LIVRADOIS-FOREZ**

13 septembre 2017

# **SOMMAIRE**

## **I – FRANCE**

APRÈS UNE ANNÉE 2016 COMPLIQUÉE,  
LE TOURISME EN FRANCE REPREND DES COULEURS

## **II – AUVERGNE RHÔNE-ALPES**

UNE BONNE SAISON DANS LA LIGNÉE DE L'AN DERNIER

## **III – LIVRADOIS-FOREZ**

APRÈS UN BON PRINTEMPS, UNE SAISON ESTIVALE RÉUSSIE

## **IV – MAISON DU TOURISME**

DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE ET D'ANIMATION

# I – FRANCE

APRÈS UNE ANNEE 2016 COMPLIQUÉE (- 3 MILLIARDS €),

## LE TOURISME EN FRANCE REPREND DES COULEURS

MAIS NE RETROUVERAIT PAS TOUT À FAIT LE NIVEAU DE 2015

# APRÈS UNE ANNÉE 2016 COMPLIQUÉE (- 3 MILLIARDS €), LE TOURISME EN FRANCE SE REDRESSE

Une très bonne dynamique du printemps (ensoleillement, ponts et jours fériés) : + 10,2 % de nuitées d'après l'INSEE au cours du 2<sup>e</sup> trimestre

Une fréquentation de juillet et août qui rattrape une partie du retard de l'an dernier (attentats)

Hormis Paris et l'Île-de-France, le reste du territoire n'a cependant pas connu la même dynamique qu'au cours du printemps

Un renforcement du nombre de vacanciers sur le mois d'août, au détriment de juillet (observation réalisée depuis plusieurs années)

Une hausse marquée des clientèles internationales (hormis les Britanniques)

Une forte hausse des locations de particulier à particulier

## L'été n'a pas suivi la dynamique du printemps

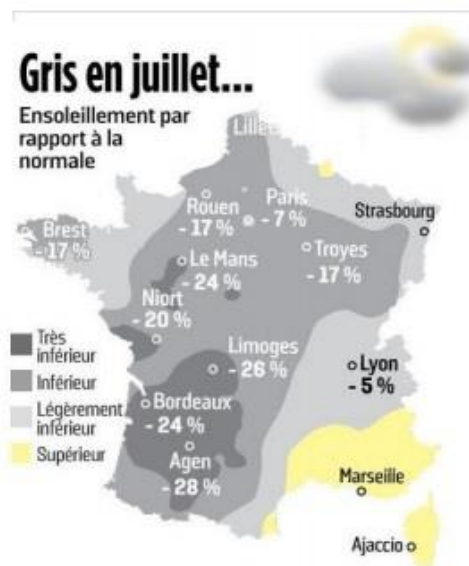
Météo maussade ou caniculaire

Début de saison plus tardif (vacances scolaires à partir du 7 juillet)

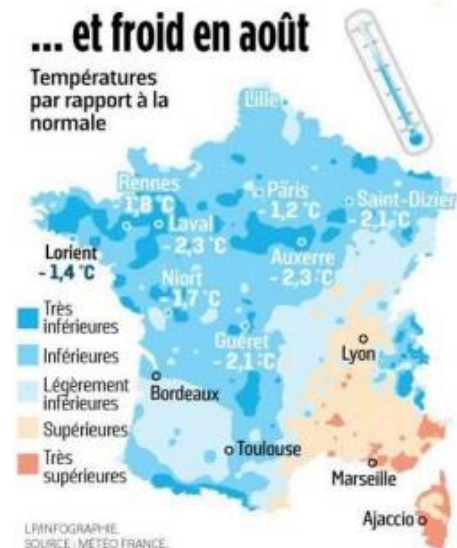
Raccourcissement tendanciel de la durée de séjour en été

Départs de dernière minute tenant de plus en plus compte de la météo

Concurrence forte des pays d'Europe du sud



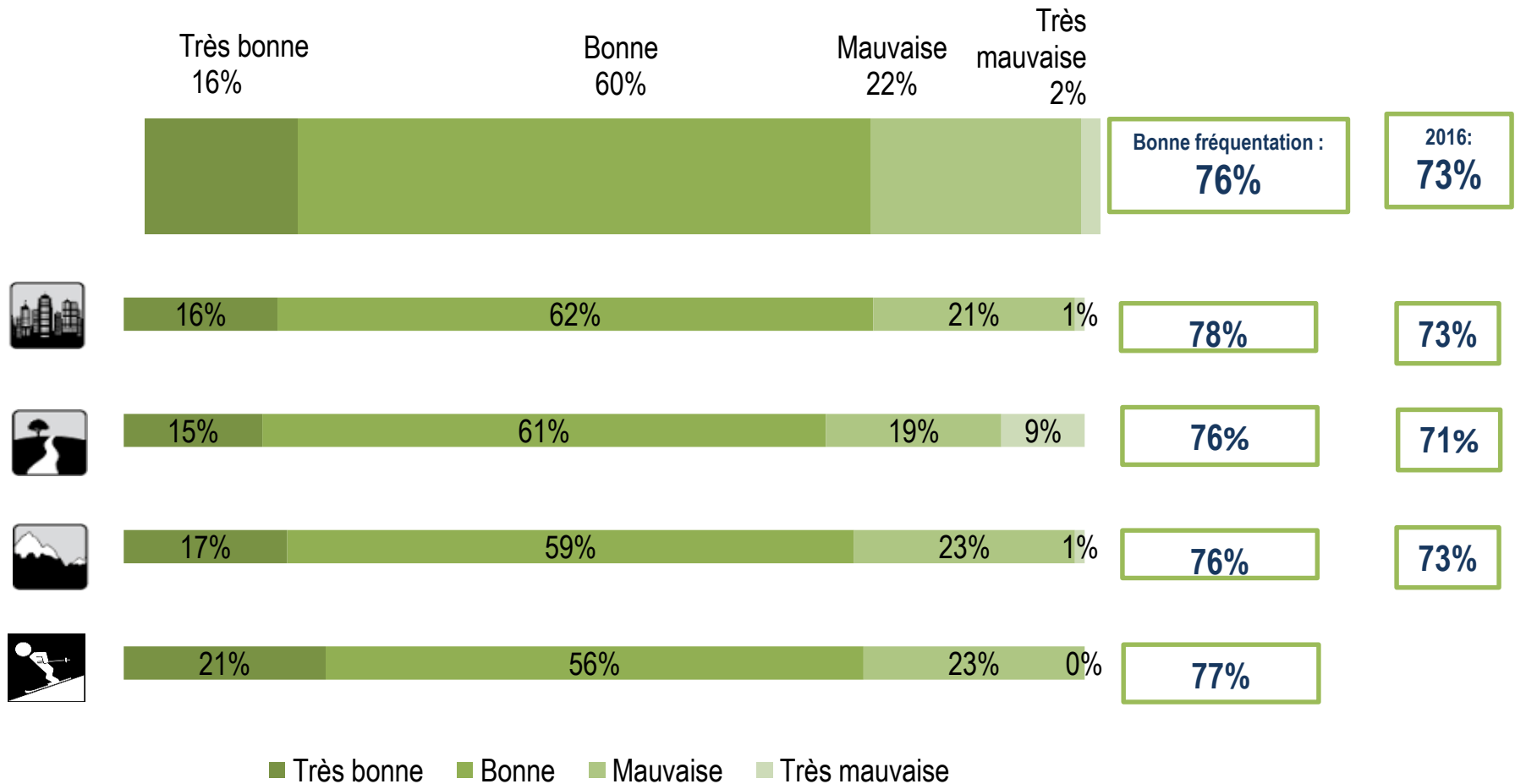
Source : Météo France pour le Parisien



# II – AUVERGNE RHÔNE-ALPES

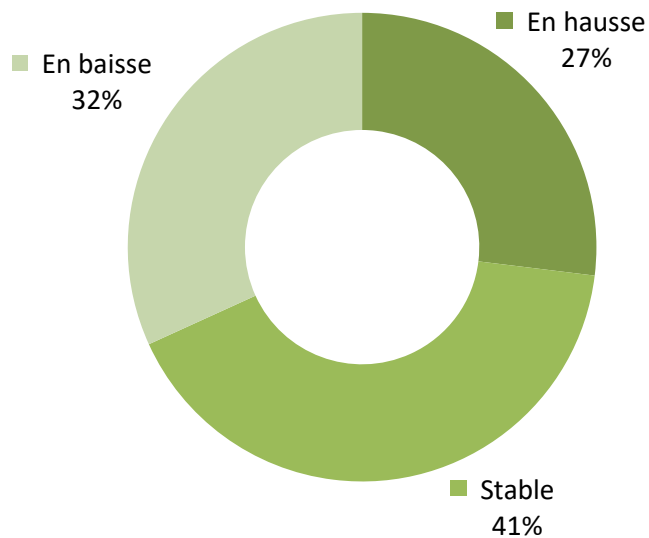
UNE BONNE SAISON DANS LA LIGNÉE DE L'AN DERNIER

## 3/4 des professionnels considèrent que la fréquentation de la saison estivale a été bonne ou très bonne

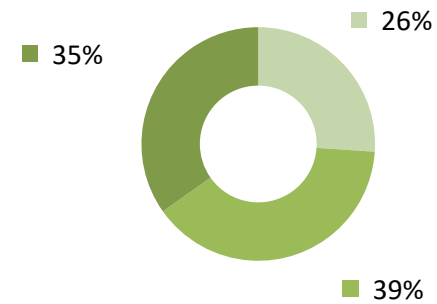


# TENDANCE À LA STABILITÉ PAR RAPPORT À L'AN DERNIER

**Toute clientèle confondue,  
la fréquentation de l'ensemble de l'été a été :**



**2016**





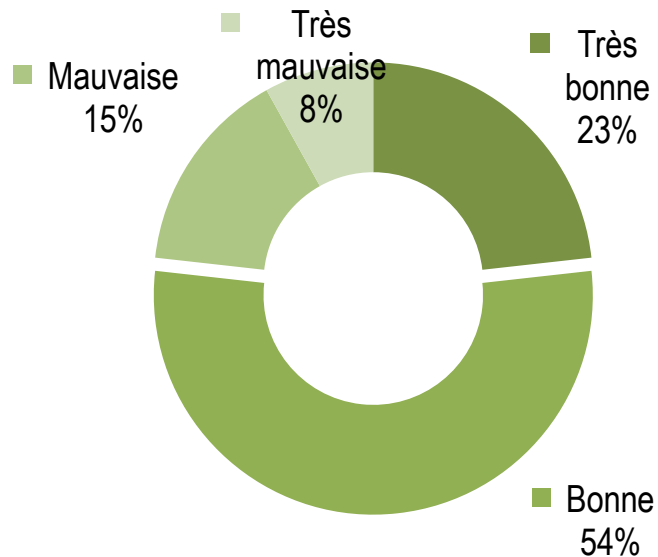
# III – LIVRADOIS-FOREZ

APRÈS UN BON PRINTEMPS  
UNE SAISON ESTIVALE RÉUSSIE

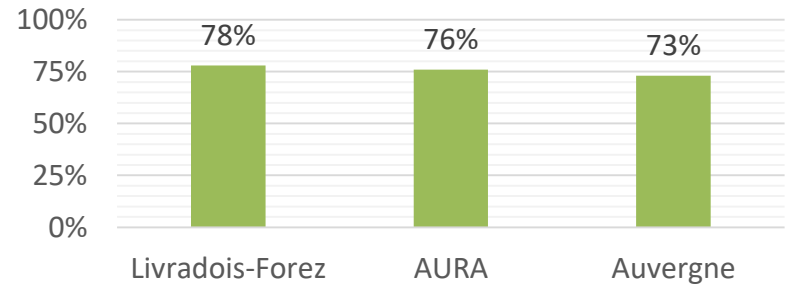
# UNE BONNE SAISON D'APRÈS LES PRESTATAIRES

**78 % des prestataires du Livradois-Forez sont satisfaits voire très satisfaits de la saison touristique estivale**

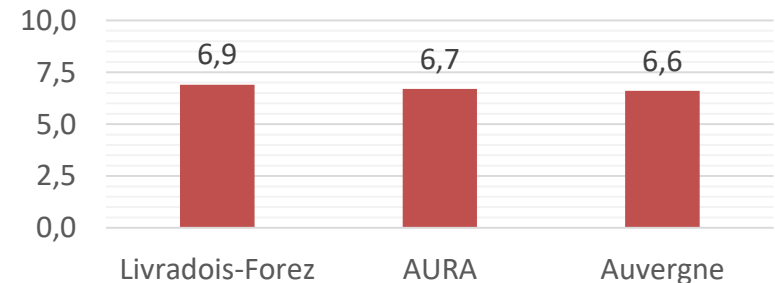
**Toute clientèle confondue,  
la fréquentation de l'ensemble de l'été a été :**



**Un bon taux de satisfaction**

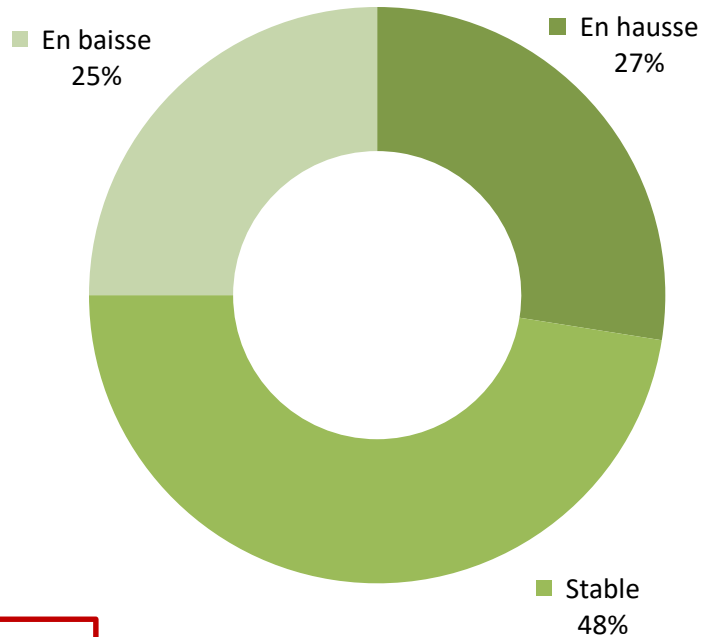


**Une note globale de satisfaction : 6,9  
identique à l'an dernier  
légèrement au-dessus de la moyenne régionale**



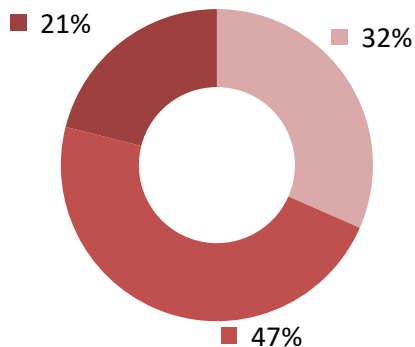
# UNE TENDANCE À LA STABILITÉ / L'AN DERNIER

**Près d'un prestataire sur deux considère que la saison est stable...**



**Mais avec un sentiment plus varié qu'ailleurs : des prestataires « qualifiés » plus satisfaits et des prestataires « moins qualifiés » moins satisfaits.**

**2016**



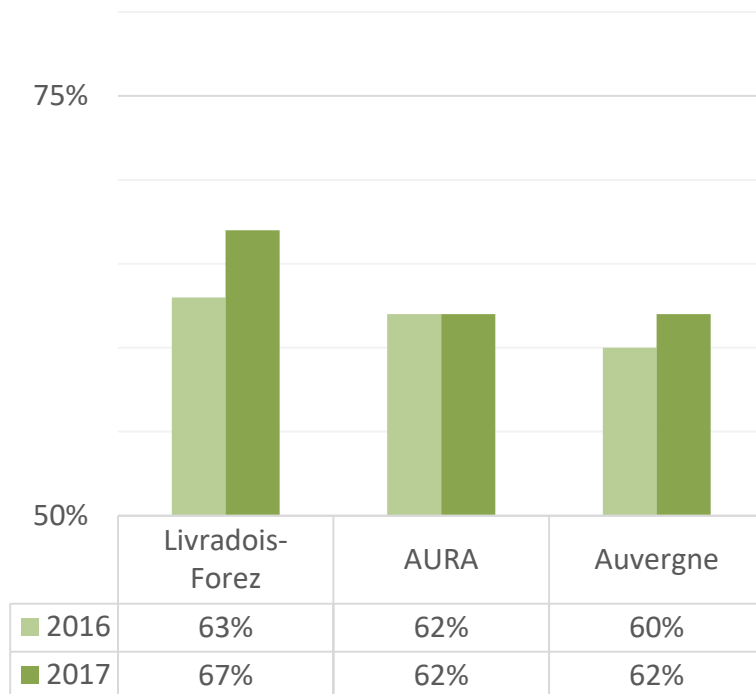
	En hausse	En baisse
	15%	8%
	25%	20%
	21%	14%

	En hausse	En baisse
	24%	21%
	42%	20%
	22%	26%

# BON TAUX D'OCCUPATION / FAIBLE PANIER MOYEN

**Bon taux d'occupation : 67%**  
 légèrement supérieur aux moyennes  
 régionale et nationale et en hausse par  
 rapport à l'an dernier (63%)

**Un faible panier moyen**



Territoire	Panier moyen 2017	Panier moyen 2016
<b>Livradois-Forez</b>	<b>31 €</b>	29 €
Rhône-Alpes-Auvergne	44 €	44 €

# LA METEO :

## MOTIF DE SATISFACTION MALGRE LES ORAGES

### SATISFACTION

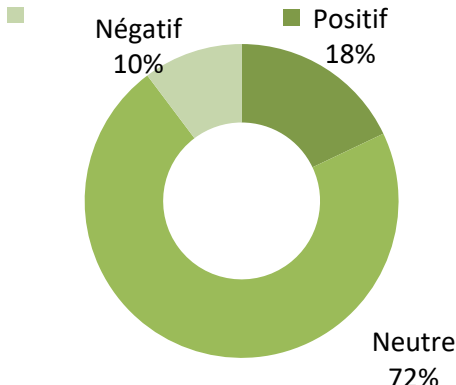
### INSATISFACTION



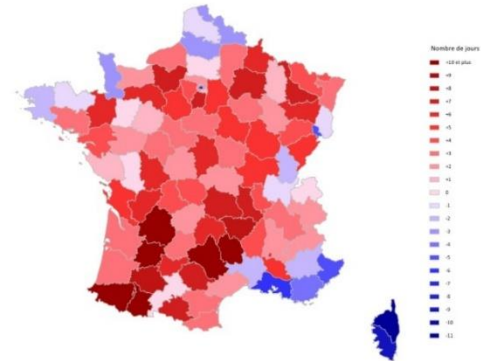
**Peu d'impact des périodes de canicules sur l'activité touristique**

**Davantage d'orages que les années précédentes**  
Écart à la moyenne 2009-2016 du nombre de jours d'orage.

Été 2017



Cependant pluies et alertes à l'orage plus nombreuses cette année ont pénalisé quelques prestataires d'activités notamment autour du 15 août.

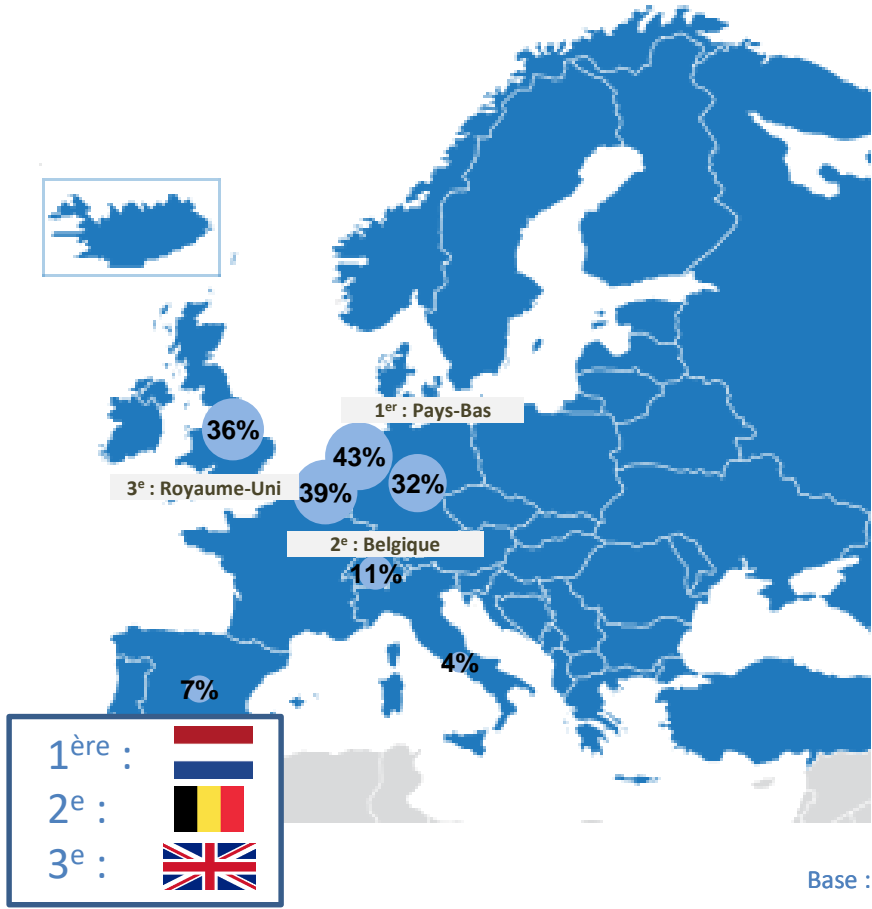
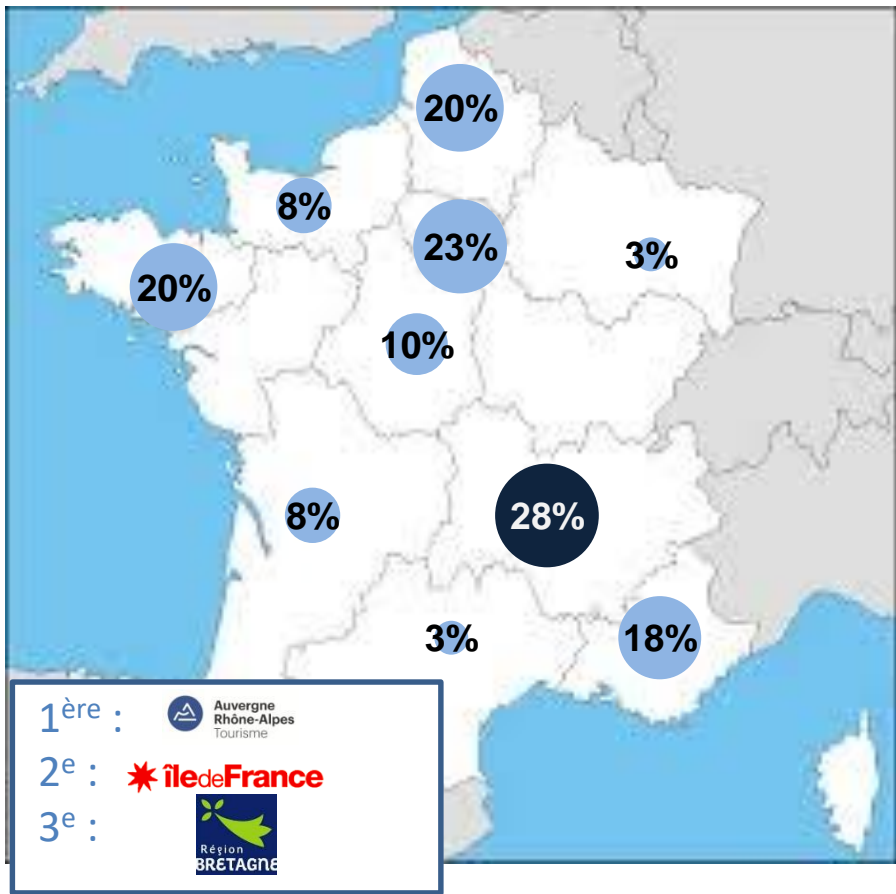




# LE TERRITOIRE SOUFFRE TOUJOURS D'UN MANQUE DE CLIENTELE ETRANGERE

90 % de clientèle française

10 % de clientèle étrangère



# LA PRATIQUE DE LA RANDONNÉE EN HAUSSE SUR LES HAUTES-CHAUMES

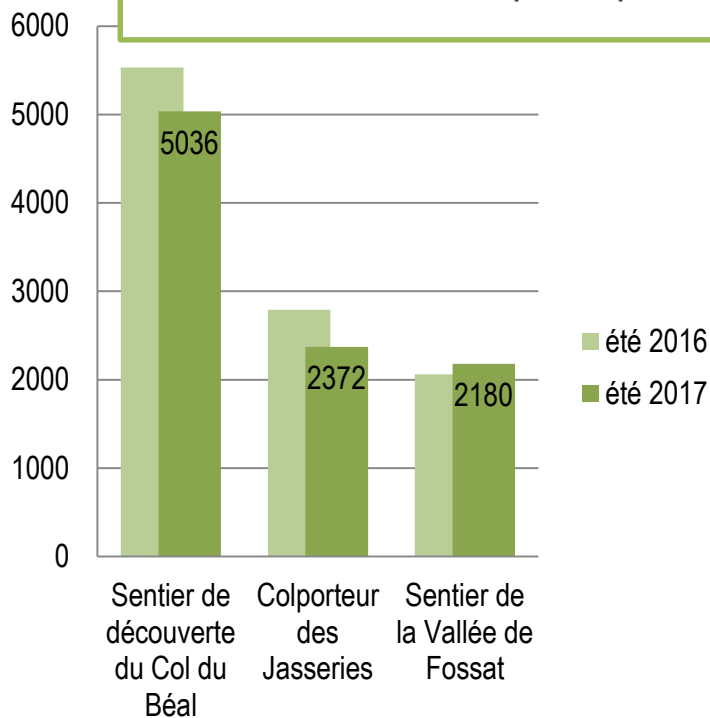
**Une hausse de 7% du nombre de passages sur les sentiers de randonnée (entre avril et août) grâce à une bonne fréquentation de printemps (+65%) mais une baisse de 7 % sur la saison estivale**

*À partir de l'analyse de 3 sentiers de découverte\**

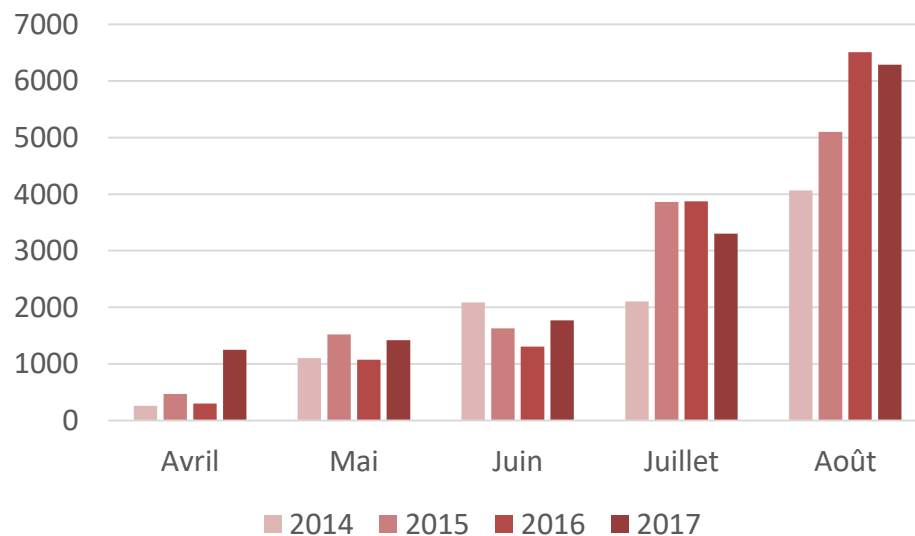
**Baisse du passage de 7%  
sur la période estivale**

(liée aux nombreuses alertes météo sur les  
Hautes-Chaumes?)

Le sentier du Col du Béal : le plus fréquenté



**Passage cumulé sur 3 sentiers de  
découverte : hausse de 65 % au  
printemps**



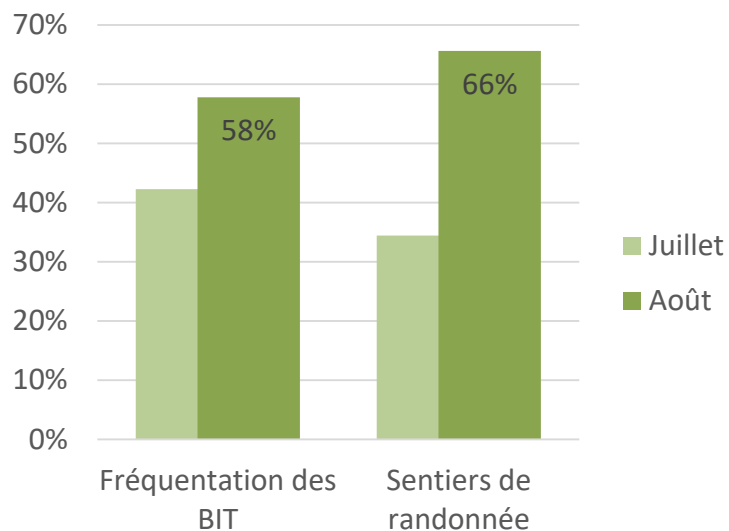
\* Données des éco-compteurs mis en place par le syndicat mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez

Forte fréquentation du sentier du Col du Béal le jour de la fête de la myrtille.

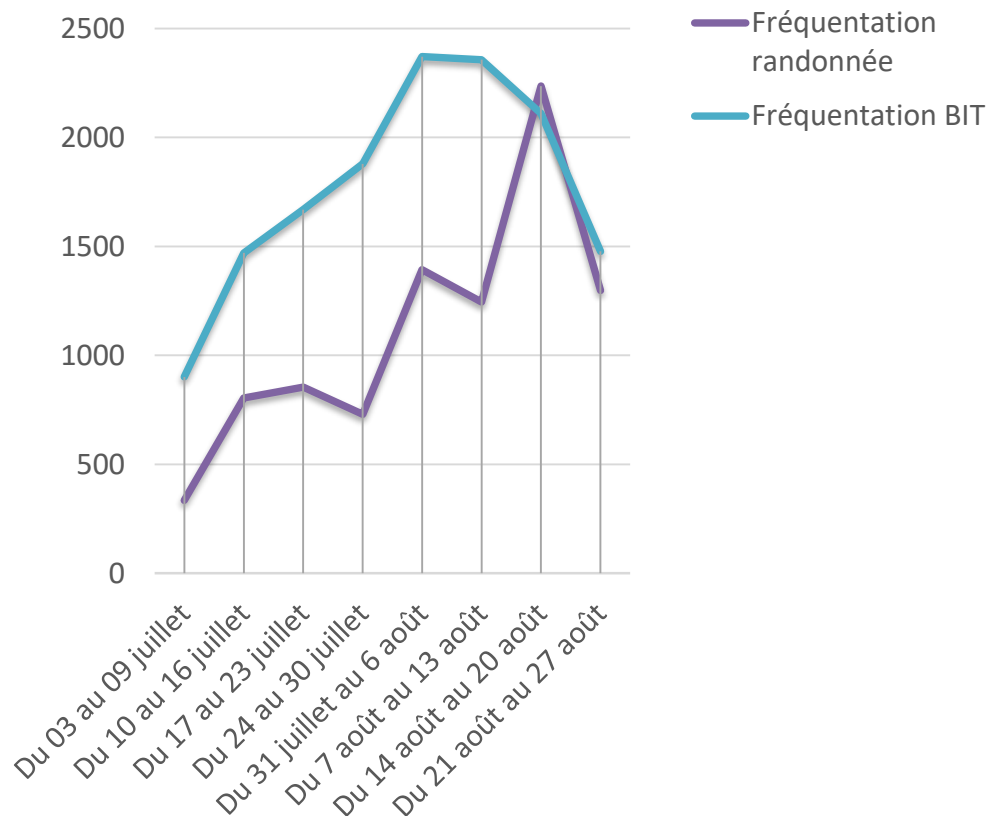
# RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION SUR LES 2 MOIS D'ÉTÉ

Ces données sont tirées de 2 indicateurs : la fréquentation des bureaux d'information de la Maison du tourisme et du passage sur 3 sentiers de randonnée des hautes-Chaumes

## Plus de touristes en août qu'en juillet



## Les 3 premières semaines d'août : les 3 plus grosses semaines





# LES PRESTATAIRES TOURISTIQUES NOUS ONT DIT

et nous les remercions de nous faire partager leurs réactions

## Un léger tassement des sites de visite ?



### **Mus'énergie (Ambert) : + 16%**

« La fréquentation estivale a augmenté de 16 %. Le mois de juillet a été encourageant (+ 40 %). Le mois d'août, même s'il représente 57 % de l'activité estivale n'a pas confirmé cette tendance (+ 3%). »

### **Musée de la coutellerie (Thiers) : -1%**

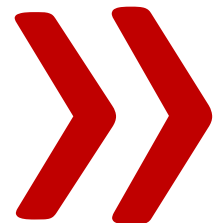
« 8 760 visiteurs. Même fréquentation que l'an dernier (-1%) »

### **Musée de la céramique (Lezoux) : -3%**

Une fréquentation inversée entre juillet et août par rapport à l'an dernier mais globalement les mêmes chiffres (-3 %). Plus d'étrangers (Pays-Bas, Belgique, Angleterre,...) que l'an passé. Des chiffres peut-être plus bas pour mai et juin avec une nuit des musées (mai) et une semaine archéologique (juin) qui ont moins bien fonctionné que 2016.

### **Château des Martinanches (St-Dier-d'Auvergne)**

« 630 visiteurs payants en juillet-août. Très mauvaise saison... »



# LES PRESTATAIRES TOURISTIQUES NOUS ONT DIT

et nous les remercions de nous faire partager leurs réactions

## Une meilleure saison pour les activités de pleine nature ?

### **Vélo rail des Volcans (Espirat) + 11% et Funcross : + 35 %**

« Saison très bizarre, météo pas top entre canicule et mauvais temps, pour autant bonne augmentation due notamment à un très bon printemps. Juillet en légère progression. Août stable. »

### **Lezoux aventure (Lezoux)**

« Très belle saison ! Meilleure que l'an dernier »

### **Centre aquatique (Billom )**

« Le bilan est quasi le même qu'en 2014 (dernière saison estivale avant travaux) avec 8 500 entrées ( 2014 : 8 700). Nous avons eu 278 entrées chalets. Le camping : + 70%. Saison dans la moyenne des précédentes. »

### **Agrivap (Ambert)**

« Juillet : 2 420 voyageurs. Août : 3 465 voyageurs. Tassement de fréquentation au départ d'Ambert dû peut-être à la mise en place du vélorail qui a très bien marché (plus de 5 000 personnes en été). Les départs de La Chaise-Dieu fonctionnent de plus en plus avec notamment les trains du Marché les jeudis matins. »

### **Coq noir (Saint-Anthème)**

« Très bon printemps, un été chaotique (avec des journées très importantes et d'autres plus calmes), en raison notamment des conditions météo (et des alertes). Le mois de juillet a été en légère hausse (en termes de chiffre d'affaire) par rapport à juillet 2016. La première semaine n'a pas été très bonne mais le reste du mois plutôt bon. »

### **Parc de Prabouré (Saint-Anthème) : + 53%**

« Cette évolution est principalement le fruit de la nouveauté de l'année, les filets enchantés, qui a généré 4 000 entrées brutes et permis de meilleures ventes de l'entrée "toutes activités" à la journée. Elle est également en grande partie responsable d'une forte hausse d'activité sur le snack (+ 69%). Le site totalise 13 500 visites payantes pour un nombre total de visiteurs estimé à 20 000 personnes. »

# BELLE SAISON POUR LES FESTIVALS et ANIMATIONS

	2017	2016	2015	Variation 2017/2016	Commentaire
<b>Pamparina</b>	45 000*	40 000*	40 000*	Estimation + 10 %	Trois jours complets. Vendredi soir : 8 000 personnes au concert de Maceo Parker et 15 000 pour la soirée (plus nombreux que d'habitude). Samedi : 18 000 festivaliers. Dimanche : au moins 10 000.
<b>La Chaise-Dieu</b>	21 100* (10 j)*  Moy/j : 2 110	25 000* (13j)  Moy/j : 1 920	20 000* (9j)  Moy/j : 2 220	- 15 %   + 6 %	Baisse globale par rapport à l'an dernier (festival anniversaire) mais hausse par rapport à une année traditionnelle. Hausse de la moyenne journalière 15 500 festivaliers aux concerts payants. 14 concerts ont dépassé 90 % de taux de remplissage.
<b>Festival Volcan du Montpeloux</b>	1 731	1 718	1 545	0 %	Cette édition a été un succès tant en termes de programmation que de fréquentation. La météo de cet été a été plutôt mitigée mais 6 spectacles sur 9 ont pu avoir lieu au Volcan du Montpeloux.
<b>Concerts de Vollore</b>	2 152	1 974	1 950	+ 9 %	Cette 40 <sup>e</sup> édition a été un succès (musical, fréquentation en progression). La moyenne des concerts estivaux est de 153 entrées payantes. Auxquelles s'ajoutent 440 personnes lors des concerts gratuits du 15 juillet.
<b>Aubus'song</b>	600*	450	570	+ 33 %	Après une météo délicate l'an dernier, le festival retrouve sa fréquentation de 2015
<b>Les jeudis du pressoir à Billom</b>	Estimation 10 000				10 000 personnes sur l'ensemble de la saison. 1 500 personnes environ par soirée. Très belle fréquentation.
<b>Concerts « festival les insectes »</b>	200	135		+ 48 %	

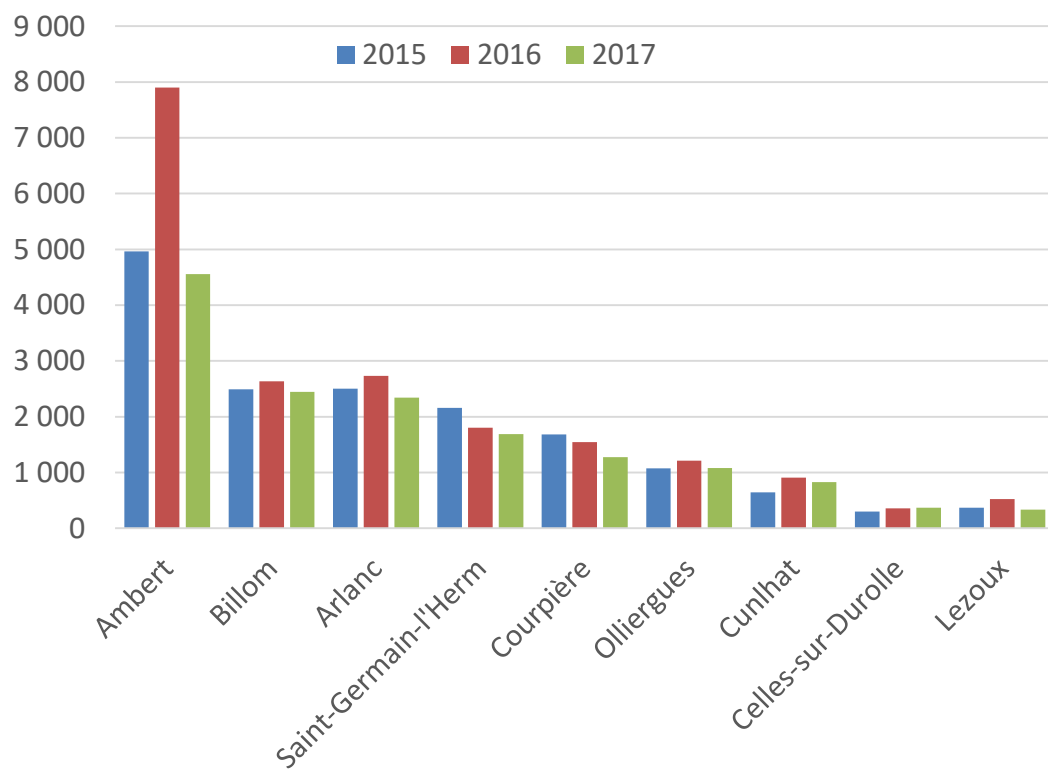
# IV – MAISON DU TOURISME

DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE ET D'ANIMATION  
BAISSE DU NOMBRE D'ACCUEILS AU COMPTOIR

# LA MDT RENSEIGNE AU COMPTOIR 15 000 VISITEURS EN 2 MOIS

**Après une année 2016 exceptionnelle  
la Maison du tourisme enregistre une baisse d'environ 20 %  
du nombre de visiteurs au sein de ses bureaux d'information  
et retrouve quasiment le niveau de 2015**

## Fréquentation des bureaux d'information touristique (juillet et août cumulé)



	2015	2016	2017	Variation 2017/ 2016
Ambert	4 965	7 903	4 558	- 42 %
Billom *	2 491	2 635	2 444	-7 %
Celles-sur-Durolle	301	359	369	+ 3 %
Courpière	1 684	1 543	1 275	- 17 %
Cunlhat	644	908	827	- 9 %
Lezoux	367	522	333	- 36 %
Olliergues	1 077	1 212	1 078	- 11 %
Saint-Germain-l'Herm	2 157	1 801	1 689	- 6 %
Arlanc	2 504	2 731	2 344	-14 %
<b>Total</b>	<b>16 190</b>	<b>19 164</b>	<b>14 947</b>	<b>- 23 %</b>

\* Pour le BIT de Billom : une légère diminution au mois d'août due à la date du festival Charivari qui a eu lieu le dernier week-end d'août en 2016 et le 1<sup>er</sup> week-end de septembre en 2017

# UNE ACTIVITÉ BILLETTERIE QUI POURSUIT SA CROISSANCE

**La Maison du tourisme enregistre une augmentation de son activité « billetterie » : + 18 %**

**Plus de 2 000 billets vendus**  
**Activité en belle progression pour les concerts de Vollore et le festival du Volcan de Montpeloux**  
**Bon démarrage des ateliers du Jardin pour la Terre**

		Nombre de billets vendus 2017	Chiffre d'affaires 2015	Chiffre d'affaires 2016	Chiffre d'affaires 2017	Variation du CA (2017/2016)
Festival concert théâtre	Concerts de Vollore	391	4 160 €	4 687 €	6 605 €	+ 40,9%
	Intersaison concerts de Vollore	176			3 155 €	
	La Ronde des Copains	136	3 663 €	3 388 €	1 762 €	- 48,0 %
	Festival Montpeloux	549	2 055 €	4 070 €	5 905 €	+ 45,1 %
	Festival Aubus'song	97	348 €	492 €	996 €	+ 102,4 %
	Festival Art en scène (Courpière)	116	692 €		599 €	-13,4 %
	Théâtre de l'Avant-Seine (Vollore)	9	24 €	119 €	143 €	+ 20,2 %
	Cirque (Ambert)	46		372 €	606 €	+ 62,9 %
	Par delà la colline (Lezoux)	89			295 €	
Activités	Agrivap	136	7 487 €	2 792 €	1 810 €	-35,2 %
	Pass musées ambertois	36		955 €	632 €	-33,8 %
	Ateliers du Jardin pour la Terre	159			1 193 €	
	Paddle et canoë (Lac d'Aubusson)	13			165 €	
	Carte de pêche			14 192 €	13 725 €	-3,3 %
Visites et BNP (hors MDT)	Visites aux lumières (Vollore)	5	360 €	725 €	65 €	-91 %
	La Catiche (Lac d'Aubusson)	92		496 €	395 €	-20,2 %
	Balade musique et nature (Atelier du Sardier)	4			27 €	
	Pays d'art et d'histoire Billom communauté	63		160 €	225 €	+ 40,6 %
	Autre		2447 €			
<b>Total</b>		<b>2 117</b>	<b>21 243 €</b>	<b>32 448 €</b>	<b>38 303 €</b>	<b>+ 18 %</b>

Vente de billets par la Maison du tourisme (Bilan provisoire au 07 septembre)

# DAVANTAGE DE PARTICIPANTS PAR BALADE

## Visites guidées et balades nature et patrimoine : + 36 % de participants/balade

La MDT a organisé moins de balades mais le nombre de participants par balade est supérieur, d'où un chiffre d'affaires en progression.

75 % des visites sont programmées sur le secteur de Billom. Les visites nocturnes théâtralisées remportent toujours un vif succès. Contrairement à la saison 2016, les visites des bourgs de caractère comme Olliergues et Billom ont connu une fréquentation plus régulière.

<i>Bilan provisoire au 7 septembre</i>	2015 (année complète)	2016 (année complète)	2017 (au 7 septembre)	Variation 2017/2016
Nb de balades réalisées	43	47	<b>34</b>	-27,7 %
Nb de participants	389	478	<b>471</b>	-1,5 %
Nb de participants/balade	9	10,1	<b>13,9</b>	<b>+ 36,2 %</b>
Chiffre d'affaires	1 902 €	1 957 €	<b>2 184 €</b>	<b>+ 11,6 %</b>

# L'ACTIVITÉ NUMÉRIQUE EN LÉGÈRE PROGRESSION

**Une légère hausse de la fréquentation du site internet (+ 1 000 visiteurs unique) depuis le début de l'année, malgré une petite baisse en saison estivale**

	2015	2016	2017	Variation 2016/2015
Nombre de consultations du site internet de la MDT <b>(de janvier à août)</b>	24 045	35 908	<b>36 976</b>	<b>+ 3%</b>
Nombre de consultations du site internet de la MDT <b>(uniquement juillet et août)</b>	9 454	15 568	<b>14 253</b>	<b>- 8%</b>



## MÉTHODOLOGIE

Ce bilan estival a été réalisé à partir de différents éléments :

### **Données nationales**

- Enquête de conjoncture estivale de la fréquentation touristique en France métropolitaine (2<sup>e</sup> vague : mi-juillet/mi-août) Atout France/Offices de Tourisme de France/Tourisme et Territoires/ANMSM
- Enquête de conjoncture estivale Protourisme
- Observatoire français des tornades et orages violents

### **Données à l'échelle du Livradois-Forez et de la région Auvergne-Rhône-Alpes**

- Enquête de conjoncture régionale Auvergne-Rhône-Alpes tourisme / Novamétrie. La Maison du tourisme du Livradois-Forez a contribué à cette étude pour que soit enquêtés 40 professionnels du tourisme du 17 au 22 août par téléphone selon la méthode des quotas. Attention : ces données sont indicatives !
- Recueil de données de fréquentation directement auprès de prestataires touristiques locaux par les bureaux de la MDT ou des offices de tourisme partenaire (la MDT les remercie pour leurs contributions) ;
- Données liées à l'activité interne de la Maison du tourisme.
- Données publiées au cours de l'été dans le journal *La Montagne*