

CET ETE, EN LIVRADOIS-FOREZ, UNE BELLE SAISON TOURISTIQUE malgré la crise sanitaire et les conditions météorologiques automnales de juillet

Comme l'an dernier, avec la crise sanitaire du coronavirus, l'été a été placé sous le sceau de l'imprévu. Sans nier les difficultés de certains acteurs touristiques, le Livradois-Forez - et plus globalement l'Auvergne d'ailleurs - ont tiré leur épingle du jeu par rapport à d'autres destinations (Paris, les grandes agglomérations). Après 18 mois de pandémie qui a mis nombre d'entre eux dans la difficulté, les professionnels du tourisme tirent un premier bilan de l'été

1 - L'été n'a pas été, comme l'an dernier, exceptionnel, mais il a été très bon ! Selon l'enquête de conjoncture menée par la Maison du tourisme, 77 % des prestataires touristiques étaient satisfaits voir très satisfaits (taux identique à l'an dernier / contre 66 % à l'échelle régionale).

2 - Les Français ont fait le choix de la France cette année encore. 90 % des Français qui sont partis en vacances ont fait le choix de la France. Un chiffre légèrement inférieur à celui de l'été 2020 (94 %), mais qui reste une aubaine malgré tout, car supérieur aux années d'avant pandémie. Parmi elles, les clientèles de proximité (région Auvergne Rhône-Alpes) restent majoritaires (37%) même si elles sont en légers recul par rapport à l'an dernier. Phénomène nouveau : forte hausse des clientèles provenant de l'Ouest et du sud : Occitanie (+20%), Nouvelle Aquitaine (+ 28 %) et Pays de la Loire (+ 44 %).

3 – Léger retour des clientèles étrangères. En Livradois-Forez, le taux de clientèles étrangères est traditionnellement faible. Elle avait disparu des radars l'an dernier en raison de la crise (en 2020, la baisse avait été vertigineuse, la France avait accueilli 35 millions de visiteurs contre 90 millions l'année précédente). Cet été est porteur d'espoir car les clientèles européennes de proximité sont de retour avec Néerlandais (32% des clientèles étrangères), Belges (25%), Allemands (15%), etc. Seuls les Britanniques font défaut en raison des conditions de voyage très strictes les obligeant à une quatorzaine de retour au pays.

4 – Tendance de fond : la recherche d'espaces naturels (loin des foules). Même si les Français restent attirés par la mer (40 % des séjours), la demande de grands espaces est forte. En Livradois-Forez, on peut passer ses vacances loin des foules. Et l'argument paye. Les demandes de pratique de randonnée et d'activités de plein air (sans contrainte, sans passe-sanitaire, en extérieur) sont très fortes dès que les rayons du soleil sont là. Les vacanciers étaient heureux de prendre un bol d'air.

5 – Des hébergements complets tout l'été. La quasi-totalité des hébergeurs (locations des campings, gîtes, chambres d'hôtes, villages de vacances) étaient complets. C'est le cas par exemple du village de vacances et du camping de Saint-Remy-sur-Durolle, et des locations du camping d'Ambert. Plusieurs gîtes et chambres d'hôtes ont fait l'un de leurs meilleurs mois. Et les réservations ont débordé plus que d'habitude sur l'arrière-saison (septembre). Mais la situation n'est pas revenue à la normale pour le secteur hôtelier et la restauration.

6 - La météo a impacté comme souvent sur les choix d'activités, d'autant que la pluviométrie a été l'une des plus élevées depuis ces 60 dernières années. La grisaille étant là en juillet, les ambiances de centre-ville étaient moins festives et les activités de plein air (plan d'eau, activités sportives, parcs extérieurs) ont souffert même si elles ont été prises d'assaut dès que le beau temps était là. A contrario, les musées, ont tiré leur épingle du jeu au moins jusqu'au 21 juillet (date d'instauration du passe-sanitaire).

7 – Très bon mois d'août. Le mois d'août a été très bon. Il a représenté près 63 % de l'activité touristique de l'été (contre 57 % l'an dernier).

8 – Retour au festif. Enfin, l'été 2021 a marqué le retour des animations, festivals et évènements sportifs qui ont pu se tenir malgré les contraintes sanitaires. La vente de billets par la Maison du tourisme a augmenté de 64 % par rapport à l'an dernier. Sportifs et festivaliers étaient heureux de retrouver l'esprit de convivialité et de fête. Le festival de La Chaise-Dieu a accueilli 13 000 festivaliers. Lors de la Cyclo Les Copains, plus de 3 000 cyclotouristes se sont retrouvés sur les routes et les cols du Livradois-Forez. Plus de 4 100 festivaliers ont participé aux 3 soirées du Word Festival d'Ambert, dont restera en mémoire la communion entre Gaël Faye et le public. Quant aux concerts de Vodable, ils ont fait le plein dès le concert d'ouverture et ont accueillis 2270 spectateurs. Comme le dit Bruno Chanel, son directeur artistique : « Preuve que la culture vibre encore même dans la tempête. »

9 - Globalement, la clientèle touristique est sereine. Habités aux contraintes sanitaires et aux gestes barrières – et même s'il y a eu quelques accrocs -, les vacanciers ont pris l'habitude de bien se renseigner en amont avant de pratiquer une activité.

10 – Les vacanciers utilisent de plus en plus les outils numérique pour s'informer. Au cours de l'été, ils ont été 23 000 à avoir franchi la porte des bureaux d'information touristiques de la Maison du tourisme du Livradois-Forez alors qu'ils ont été plus de 118 000 (+9%) à avoir consulté le site internet de la Maison du tourisme. Le site internet Livradois-Forez randonnée dédié à la randonnée a progressé de 29 %.

11 – L'impact des actions de promotion des acteurs institutionnels (Maison du tourisme du Livradois-Forez, Agence régionale de développement touristique, Auvergne destination Volcans) a été nette pour 60 % des prestataires locaux.