

#30

NOTE D'INFORMATIONS – MARS 2024



**Livradois-
Forez** PARC NATUREL
REGIONAL
EN AUVERGNE
MAISON DU TOURISME

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous souhaite une très bonne préparation de la saison 2024 !

#1. Le groupe pro Facebook, rejoignez-le !

Pour les nouveaux partenaires ou les nouveaux membres de Facebook, il est rappelé qu'un groupe privé pro existe ! Vous y retrouvez les nouveautés, des articles, les invitations aux formations mais aussi les événements des autres partenaires. Bien sûr, vous pouvez également publier vos news ! Pour rejoindre le groupe :

<https://www.facebook.com/groups/869036140263870>

#2. Le programme de formations partenaires 2024 – Les nouveautés

Le [programme complet](#) (+ calendrier à [imprimer](#)) est bouclé, en attendant les invitations, voici quelques confidences ! Il vous est proposé de découvrir mieux le monde du **tourisme et handicap** (vendredi 4 octobre), l'idée étant de déconstruire de nombreux craintes ou préjugés autour du handicap et de découvrir qu'avec de simples ajustements, vous pouvez rendre votre offre accessible au plus grand nombre. Les **1/2 journée de découverte** sont également maintenues et tourneront autour de 2 sujets : la route des métiers et le tourisme durable, avec la visite de prestataires engagés dans ces démarches de qualité (réseau, marque, classement) ; L'occasion de partager les bonnes pratiques et astuces mais aussi d'échanger entre prestataires et agents de la Maison du tourisme. Deux sessions sur **CANVA** seront également au programme, tout comme l'atelier : **“la fabrique des ambassadeurs”** (code de marque) ! Et la grosse nouveauté : l'**audit blanc** d'un hébergement qui souhaite rentrer dans la démarche **Nattitude**, voir l'article suivant !

#3. Visite d'agrément blanche / Audit blanc – Nattitude

L'idée est de pouvoir échanger autour des aménagements possibles (intérieur et extérieur) qui permettent de rentrer ou d'aller plus loin dans la démarche durable (et pourquoi pas valider cet engagement par un label/classement/marque). Une décoratrice d'intérieur sera également là pour présenter son offre et dispenser quelques conseils sur la décoration éco-responsable. Puis, Michèle POURCHER d'Esprit Nattitude nous présentera la démarche et le déroulé d'un audit, la grille d'évaluation : démarche environnementale, qualité des services, savoir-faire technique, qualité architecturale du bâti, etc. Et en fin, réalisation d'une **visite d'agrément (audit blanc)** pour l'hébergement hôte : mise en situation pour découvrir

les critères audités les plus importants (coefficient), le cahier d'idées et une session de questions/réponses.

Rendez-vous donc le vendredi 12 avril à 14 h à la chambre d'hôte l'Embellie.

#4. Vivez le Livradois-Forez

Dans la stratégie de la Maison du tourisme, il est souvent question d'expérience, mais que se cache-t-il derrière l'expérience ? Vivre un moment partagé et privilégié avec un prestataire du territoire, ambassadeur de la destination et rapporter chez soi des souvenirs (et un objet artisanal, gourmand, etc.). Alors, l'équipe de la MDT souhaite vous faire vivre le Livradois-Forez et propose donc un atelier immersif pour que vous puissiez le conseiller ensuite à vos clients ! Personne ne parle mieux d'un site/ d'un atelier que celui qu'on a visité ou vécu !

Afin de vivre vous aussi une expérience forte et très en lien avec le savoir-faire de la destination, il vous est proposé de participer à un atelier linogravure avec le Centre culturel du Bief ! Pendant 3 heures, Ben Quêne vous accompagnera pour réaliser un motif qui vous servira dans votre quotidien de professionnels du tourisme ! Tarif préférentiel par rapport au prix public.

Testé, approuvé et recommandé !

Ceci est un test, si le concept fonctionne, il sera proposé avec d'autres partenaires !

#5. La marque territoriale

NOUVEAUTÉ : une mise à jour de la boîte à outils est en cours, libre à vous de découvrir et d'utiliser les outils édition 2024 !

Le club "la fabrique des ambassadeurs" va voir le jour au printemps 2024 ! Quesako ? C'est une rencontre entre prestataires touristiques signataires de la marque pour échanger sur la marque, vos besoins, vos pratiques, vos idées... et c'est surtout un moment convivial car nous sommes tous des ambassadeurs du territoire, libre à vous d'y participer !!

#6. Vente en ligne : Club utilisateurs, dites-nous pourquoi vous aimez ?

Et vous, pourquoi fréquentez-vous le Club des utilisateurs de la vente en ligne ? Qu'est-ce que cela vous apporte ?

Dites-nous tout en complétant cette phrase : "*Je vais au Club utilisateurs parce que.....*" et envoyez vos réponses par courriel à marie.cornee@vacances-livradois-forez.fr ou christophe.chavarot@vacances-livradois-forez.fr. Nous compilerons le tout pour un rendu surprise ! Continuons à faire grandir notre Club dans un esprit d'échange et de partage !

#7. Retrouvons-nous pour parler vente en ligne

La prochaine réunion du Club des utilisateurs de la vente en ligne aura lieu le mardi 26 mars à 14 h 30 en visioconférence, inscrivez-vous pour y participer :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wJJ0dXTa6E9-RK5uRVEKsxgEXRiBWejesPcluEod_WI/edit?usp=sharing

Dates à retenir

- Mardi 5 mars (11h30) : Inauguration du bureau de Billom
- Mardi 26 mars (14h30) : club des utilisateurs de la vente en ligne - (17h30) : Assemblée générale de la Maison du tourisme (St-Gervais-sous-Meymont)
- Mardi 2 avril (14h) : Atelier de la Fresque du climat (3h30 – St-Gervais-sous-Meymont)
- Vendredi 5 avril (14h30) : Méta Business, en visio (2h)
- Mercredi 10 avril (14h) : Atelier linogravure au Bief (Ambert – 3h)
- Vendredi 12 avril (14h) : visite d'agrément blanche + informations sur les aménagements lié au tourisme durable (Bertignat – 3h)