

#30

NOTE D'INFORMATIONS – MARS 2024



**Livradois-
Forez**
PARC NATUREL
RÉGIONAL
EN AUVERGNE
MAISON DU TOURISME

Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous souhaite une très bonne préparation de la saison 2024 !

#1. Schéma de développement touristique durable du Livradois-Forez

Le Parc naturel régional du Livradois-Forez révisé actuellement son schéma de développement touristique durable. Pour cela, il fait appel à un cabinet pour l'accompagner dans cette démarche importante. Ainsi, un diagnostic de l'état actuel sera réalisé courant printemps 2024, ensuite le positionnement et l'élaboration de la stratégie de progrès seront discutés puis un plan d'actions de de moyens pour sa mise en œuvre seront proposés. Aucune de ces différentes étapes ne pourra se faire sans la participation des prestataires touristiques, ainsi de nombreux opérateurs seront contactés en direct sur des sujets précis, mais tous pourront participer aux multiples réunions qui seront organisées toute l'année. N'hésitez pas à donner votre avis, participer aux débats, partager votre expérience pour que ce schéma soit le vôtre ! Les dates vous seront communiquées ultérieurement.

#2. Audit blanc pour l'obtention de la marque "Qualité tourisme"

Mi-février, toute l'équipe de la Maison du tourisme a été mise à contribution pour l'audit blanc en vue de l'obtention de la marque "Qualité Tourisme". L'auditrice a donc évalué les méthodes et outils mis en place pour voir s'ils sont adaptés pour atteindre les objectifs définis dans la stratégie de la MDT. Une seconde partie évaluera la partie accueil. À la suite de ces deux sessions, un plan d'action sera proposé afin de (ré)adapter certains process et permettre l'obtention de la marque, en fin d'année.

#3. Inauguration du nouveau bureau d'information touristique de Billom

Après plusieurs semaines de travaux, le bureau de Billom a réouvert ses portes le 12 février avec des nouveaux espaces et une jolie boutique de produits locaux et artisanaux ! Tous les prestataires touristiques sont invités à l'inauguration officielle qui aura lieu le mardi 5 mars à 11h30.

#4. Refonte du site internet www.vacances-livradois-forez.fr

Le site internet www.vacances-livradois-forez.fr est en cours de refonte actuellement pour une sortie prévue mi-avril/début mai. Au sein de ce nouveau site, l'arborescence a été repensée selon 3 instances de séjour d'un touriste : je découvre la destination / je prépare

mon séjour / je suis sur place. L'objectif est de répondre aux besoins du touriste, dans tout le processus de réservation, sans oublier les résidents du Livradois-Forez.

#5. La marque territoriale ? Vous avez oublié de cocher le service, il n'est jamais trop tard !!

Un service gratuit compris dans le pack partenaire, ouvert à tous. Affichez votre fierté du Livradois-Forez !

La notoriété de notre destination touristique se construit collectivement et grâce à l'implication de chacun. C'est pour cela que la Maison du Tourisme incite tous les prestataires touristiques à utiliser et valoriser dans leurs communications la marque « Livradois-Forez » et sa signature « Parc naturel régional en Auvergne ». Cette marque * permet d'avoir un discours commun et cohérent pour renforcer la destination touristique. En parlant d'une même voix elle accroît l'efficacité collective de nos communications.

En choisissant ce service, vous vous engagez à :

- contribuer à la promotion de la destination Livradois-Forez en utilisant dans ma communication la marque Livradois-Forez,
- respecter les règles d'utilisation de la Marque comme indiquées dans le règlement d'usage et notamment les règles graphiques décrites dans le code de marque,
- représenter et porter les valeurs de la marque qui mettent en avant les singularités de notre destination et de notre territoire :

Les valeurs du faire : Engagement & entrepreneuriat ; Ingéniosité & inventivité ; Culture du faire & savoir-faire ; Les valeurs de la relation aux autres : Authenticité & transmission ; Hospitalité & solidarité ; Bienveillance & entraide ; Les valeurs de l'être : Sérénité & quiétude ; Liberté & respect de l'environnement)

*nécessité d'être partenaires de la Maison du tourisme pour l'utiliser

#6. Plan de promotion mutualisé

Jouer collectif pour le Livradois-Forez, cela vous "parle" ? C'est unir nos idées, nos moyens financiers, nos compétences ... pour amplifier vos initiatives individuelles. Et c'est la proposition du "plan de promotion mutualisé", qui est testé dès cette année auprès de notre "Top destination", des réseaux partenaires et des grands événements. Nous espérons sa réussite afin de pouvoir le proposer de manière plus large aux "partenaires" de la Maison du tourisme qui affichent les couleurs et les valeurs de la marque L-F.

Au programme ? 5 actions :

- 1/ un pass entre sites de visites
 - 2/ une campagne d'affichage urbain à Lyon et Clermont-Ferrand
 - 3/ et 4/ des campagnes sponsorisées et des Posts boostés sur Facebook
 - 5/ un publireportage "carnet de voyage" dans le magazine Auvergha de l'été
- Nous vous donnerons des nouvelles dans les prochaines lettres ...

#7. Le service groupes de la MDT en vadrouille

Le 25 janvier dernier, le service groupes de la MDT s'est rendu à Pithiviers pour tenir un stand au cours du Salon des voyages – Offres groupes, des Voyages Fraizy. L'occasion de présenter aux responsables d'associations, de clubs... des idées à la journée et séjours en Livradois-Forez ! De belles rencontres avec de nombreuses personnes curieuses de découvrir toutes nos pépites !

Prochain salon prévu le samedi 16 mars 2024 cette fois ci à Figeac pour le salon des voyages groupes organisé par Fitour Travel (25 agences en France).

#8. Forte hausse des ventes d'excursions et de séjour groupe

Après la crise sanitaire (et l'effondrement de 2020), le développement des ventes de séjours et d'excursions est en nette hausse en 2023. La Maison du tourisme du Livradois-Forez approche les 200 000 € de chiffre d'affaires (contre 120 000 € en 2019) sur ce créneau, hors billetterie. Certes, cela reste encore modeste, mais cela progresse d'année en année.

- Groupes : 93 clients groupe ont été accueillis. 100 000 € de CA,
- Comités d'entreprises (partenariat avec CSE Michelin) : près de 75 000 € de CA.

Et 2024 s'annonce déjà meilleur. Quelques explications :

- une reprise des sorties en groupe (après deux années compliquées),
- de très beaux partenariats avec le CSE Michelin Clermont-Ferrand et les nombreux voyagistes et autocaristes revendeurs,
- une appétence indéniable pour des territoires alternatifs, comme le Livradois-Forez, qui proposent des expériences originales, associant l'insolite, le caractère, la typicité, l'échange, la nature, le durable, etc. ;
- des acteurs touristiques locaux qui proposent des visites sur mesure, personnalisées.

#9. Retour sur la web-appli randonnée !

La [Web-appli](#) en quelques mots :

- 359 fiches de randonnée (à pied, à VTT, à vélo, à cheval) pour des circuits de petit randonnée ou d'itinérance,
- un système de géolocalisation sur le terrain,
- la description des sites patrimoniaux emblématiques à proximité,
- la possibilité d'informer des problèmes de balisage.

En 2023, plus de 55 000 visiteurs uniques, soit une hausse de 76 % vs 2022 et deux fois plus nombreux l'été dernier qu'en 2022.

En 2023, de nouveaux circuits ont été intégrés

- 8 nouveaux circuits pédestres,
- 28 nouveaux circuits cyclos,
- 8 nouveaux circuits VTTs,

- la via Allier à faire en vélo entre Vichy et Langeac, le GR89 Le Chemin de Montaigne et le GR3 Les Monts du Forez

Pour retrouver tous les itinéraires : <https://livradois-forez-rando.fr/>

#10. Nouveau topoguide rando « Entre Dore et Allier »

Le nouveau topoguide d'Entre Dore et Allier est maintenant disponible dans tous nos bureaux d'accueil !

17 fiches randonnées dont 2 VTT pour découvrir les environs de Lezoux.

N'hésitez pas à nous passer commande avec votre prix prestataire (- 20 % soit 4,80 €/unité), prix de vente public : 6 €. Contact : Antoine Horteur, antoine.horteur@vacances-livradois-forez.fr 04 73 95 57 98

#11. Accompagnement des territoires pour la mise en place d'un séjour « rando et vélo » - Suite

En janvier, un des articles proposés était celui-ci :

Dans le cadre de la structuration de promotion des filières « rando et vélo », AURA Tourisme a lancé en octobre dernier une mission pour mieux connaître l'état de mise en production de l'offre en Région. Il a été envisagé d'accompagner 10 territoires ayant une faible (ou moindre notoriété) pour créer des séjours de pleine nature et répondant à un cahier des charges avec l'appui de 2 agences de voyages participantes (Allibert Trekking et Kipic Conseils). Ce travail a permis de mettre sur pied un séjour vélo en Livradois-Forez qui sera visible, en complément des actions de communication de la Maison du tourisme :

- Sur la plateforme Partir Ici,
- Via un plan de promotion print et/ou digital mené par la région Auvergne, au printemps prochain,
- Éventuellement dans le nouveau catalogue d'Allibert Trekking, tour opérateur et agence de voyages spécialisé dans le voyage d'aventure.

La suite ? Un voyage proposé sur le site d'Allibert Trekking entre Thiers et Ambert : <https://www.allibert-trekking.com/voyage/massif-central-vtt-electrique-livradois-forez>

L'idée est simple : faire vivre de nouvelles expériences alliant la découverte de ce territoire auvergnat, à la pratique d'une activité sportive, sans trop d'effort. Des boucles à la journée au départ de 2 hébergements différents. L'un près de Thiers, capitale européenne de la coutellerie. L'autre près d'Ambert, fief de la fourme et du papier. Un circuit entre nature et culture. En passant par un monument naturel : les Hautes-Chaumes du Forez.

#12. Journées des offices de tourisme – Valence 1re édition

Cette journée, 1ère édition du genre, a permis aux différents offices de tourisme de la région Auvergne-Rhône-Alpes de se rencontrer et d'échanger sur plusieurs thématiques : comment travailler avec les habitants, le marketing digital, la boutique, les démarches de progrès et les relations avec les prestataires. De nombreux exemples ont été présentés et permettent de prendre des idées à retravailler et adapter à notre destination, mais aussi de partager les actions que la MDT met en place pour les opérateurs touristiques.

#13. Le Livradois-Forez, terre de reportages !

Début février, 2 TV nationales sont venues tourner des images en Livradois-Forez. Les équipes d'Echappées Belles (France 5) étaient à Thiers pour montrer le dynamisme de la coutellerie thiernoise. Tournage chez les coutelleries [Coutellerie Robert-David](#) et [Fontenille Pataud](#). Accueil réalisé en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et le Conseil Départemental Puy-De-Dôme. Puis, dans la même semaine, au tour d'une équipe de TF1 qui est venue montrer qu'on peut passer de belles vacances d'hiver en Livradois-Forez même sans neige. Des vacances grandeur nature. Images de la station [Parc d'Activités de Montagne de Prabouré](#), de chiens de traîneau au [Chalet Des Sibériens](#), d'un producteur de fourme d'Ambert ([Antoine Deboismenu](#)) et du chef Fafournoux au restaurant [Les Chênes](#) à Augerolles. Accueil réalisé avec la complicité de notre agence de presse [Agence Qui Plus Est](#). Replay : <https://bit.ly/42SCiuD>.

Fin janvier, la destination recevait également une équipe de "Météo à la carte" pour un reportage sur la magie des Monts du Forez ; Découverte des Hautes-Chaumes, éleveur fromager, les chiens de traîneau avec le Chalet des Sibériens et la Tour Panoramique de Prabouré : <https://bit.ly/4bJ0DqD> (partie 1) <https://bit.ly/3T5JbED> (partie 2).

#14. Petite rétrospective des « relations presse & médias » 2024

- Qui est le nouveau propriétaire du moulin Richard-de-Bas à Ambert ? La Montagne 06/02 - <https://bit.ly/3I4iR8A>
- Le Creux de l'Enfer accueille deux nouvelles expositions à Thiers, qui donnent à voir le monde autrement – La Montagne 17/02 - <https://bit.ly/3T3Fj89>
- Un passionné d'architecture rénove un village du Puy-de-Dôme pour créer des gîtes - La Montagne 11/02 - <https://bit.ly/48qHiaS>
- Trois nouveaux noms, dont Selah Sue, complètent la programmation du World Festival Ambert – La Montagne 30/01 - <https://bit.ly/3uGSqTo>
- Qu'est-ce que ce "gîte sportif" en création à Saint-Amant-Roche-Savine ? La Montagne 19/01 - <https://bit.ly/42HB3hX>

Dates à retenir

- Mardi 5 mars (11h30) : Inauguration du bureau de Billom
- Mardi 26 mars (17h30) : Assemblée générale de la Maison du tourisme (St-Gervais-sous-Meymont)