

#1

NOTE D'INFORMATION ESTIVALE - Juillet 2022



**Livradois-
Forez**
PARC NATUREL
RÉGIONAL
EN AUVERGNE
MAISON DU TOURISME

Toute l'équipe de la Maison du tourisme reste à votre disposition pour toutes demandes et vous souhaite un bel été !

#1. Billetterie disponible dans les bureaux d'information touristique et les grands évènements à venir

La Maison du tourisme propose de très nombreuses billetteries, dans les bureaux d'information touristique et sur son site internet : festivals, animations, visites, sites touristiques, etc.

Un peu plus d'informations sur ces grands évènements :

[Festival du Montpeloux](#) : C'est tous les jeudis jusqu'au 25 août. N'oubliez pas de [réserver en ligne](#) !

Et puis, tout de suite !

[Festival d'Ambert](#) : Et c'est parti pour le show !! C'est [ici](#) pour réserver !! Dépêchez-vous !

[Les Concerts de Vollore](#) : Mais oui, mais oui, les concerts de Vollore c'est jusqu' au 31 juillet ! Des concerts pour tous !! Vous pouvez encore [réserver](#) votre/vos place(s).

[Les fourmidables pique-niques](#) : Mais c'est quoi ? C'est un avant-goût des fourmofolies et c'est le 28 et 29 juillet. Libre à vous de participer en réservant [ici](#) !

Pour le mois d'août, on fait quoi ?!

[Festival les rencontres d'Arioso](#) : concerts, ateliers, stages de chant choral... c'est du 03 aout au 1er octobre. Et pour être sûr de ne manquer un rendez-vous, n'hésitez pas à réserver !

[Les Fourmofolies](#) : Les fourmofolies reviennent animer le centre-ville d'Ambert le 06 et le 07 août !

[La foire à l'ail](#) : C'est la 38ème édition de la foire à l'ail : le 13 et 14 août 2022 !

[Le Festival de la Chaise Dieu](#) : C'est la 56ème édition, du 18 au 28 août ! Un régal pour les oreilles ! Les places sont comptées alors vite ! Direction [la réservation](#) !

Libre à vous de partager des moments exceptionnels dans le Livradois-Forez !!!

#2. Accueil du blogueur Bruno Maltor

La Maison du tourisme accueille cet été, dès le 23 juillet, pour 5 jours, le plus grand blogueur de voyage en France : Bruno Maltor pour un reportage vidéo qui sera diffusée à l'ensemble de sa communauté. Belle exemple de coopération. L'opération a été organisée en partenariat avec l'agence régionale de tourisme, la communauté de communes Ambert Livradois-Forez, le SIFAM, la ville d'Ambert, le World festival d'Ambert, etc.

#3. Accueil « hors les murs »

Pendant tout l'été les conseillers en séjour de la MDT vont au contact direct des visiteurs en proposant de présenter la destination lors d'accueils hors les murs, principalement dans les hébergements de plus de 100 lits (campings de St-Rémy-sur-Durolle, Viverols et St-Clément-de-Valorgue, de Pont-Astier, villages vacances de St-Rémy-Sur-Durolle, Azureva, Arlanc et Saviloirsirs, etc.) mais également sur certains marchés (Lezoux, Puy-Guillaume), la médiathèque et musée de la Céramique de Lezoux.

#4. Site internet

Le site internet évolue et change en fonction des saisonnalités. Les photos, en entête, ainsi que le slogan qui l'accompagne, sont modifiés dès le début de la saison en cours.

Pour la saison estivale, la Maison du tourisme relaie les actus des différents événements notamment par la rubrique "Festif/Incontournable", par la rubrique "blog" et la rubrique "Agenda". Les actualités de l'été sont également relayées par les autres canaux de communication dont dispose la Maison du tourisme : lettre d'information numérique, réseaux sociaux, etc.

Pour apporter du trafic sur le site internet, différentes campagnes publicitaires sont mises en place durant la saison estivale et par thématiques (hébergements, univers, offres, etc.)

De plus, deux partenariats sont en cours actuellement : l'un avec Auvergne Rhône-Alpes Tourisme (Pour les univers : art de vivre, Nature et slow-tourisme) et l'autre avec Petit Fûté (Hébergements - réservations en ligne). Ces campagnes publicitaires redirigent vers des pages spécifiques, identifiés et travaillés pour correspondre aux besoins, attentes des cibles.

Le site internet va connaître pour l'année 2023 une reconfiguration de son plan de site et de son design pour correspondre aux besoins et aux attentes des visiteurs.

#5. Plan de communication mensuel

Tous les mois la Maison du tourisme engage des campagnes de communication thématique. À chaque mois : un thème, des clientèles cibles et des opérations de communication spécifique. En juillet : Livradois-Forez, destination festive ; En août : Exploration du Livradois-Forez. Retrouvez l'ensemble des campagnes mensuelles et leur bilan sur l'[espace pro](#).

#6. Enquête clientèle

La Maison du tourisme s'est associée avec l'Agence d'urbanisme et de développement de Clermont Métropole pour participer à une [enquête client](#), afin de mieux connaître les visiteurs que nous recevons. Cette enquête est liée cette année à un jeu concours, chaque questionnaire correctement rempli = 1 participation pour le jeu concours ([règlement](#)). De nombreux lots sont à gagner sur tout le Puy-de-Dôme car la majorité des offices du département y participent.

#7. Récompense pour le Club utilisateur de la vente en ligne en Livradois-Forez

La Maison du tourisme du Livradois-Forez a été récompensée, le 15 juin, lors de la Journée des Référents Place de Marché organisée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme à Lyon.

Elle a reçu "Un coup de chapeau 2022" pour avoir su créer du lien entre les prestataires touristiques au sein du « club utilisateurs de la place de Marché ». Cet espace de rencontre et d'échanges entre professionnels qui se réunit tous les mois pour s'informer et se former sur la question de la vente en ligne des prestations touristiques.

#8. Partenariat avec les Gîtes de France

La Maison du tourisme a signé deux conventions de partenariats avec le relais des gîtes de France Puy-de-Dôme :

- Une convention de partenariat cadre visant à contribuer au développement des Gîtes de France sur le territoire et à leur meilleure promotion et commercialisation.
- Une convention identique à tous les offices de tourisme du département, spécifique aux questions sur la vente en ligne. Celle-ci, impulsée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a permis à 17 hébergements en "planning partagé" d'être réservables en ligne sur le site de la destination et celui de la place de marché régional. La synchronisation des plannings se fait maintenant automatiquement grâce à une passerelle. Le prestataire n'a plus la double saisie à effectuer. Le nombre d'hébergements commercialisés sur le site de la destination Livradois-Forez est donc passé à 83.

#9. Les directeurs des offices de tourisme du Puy-de-Dôme en Livradois-Forez

L'ensemble des directeurs.rices des offices de tourisme du Puy de Dôme et de Vichy se sont retrouvés le 20 juin dernier en Livradois-forez pour évoquer les pistes de partenariat potentiel entre leur structure. Ils ont monté leur propre couteau à Thiers qui leur a fait un beau souvenir du Livradois-Forez.

#10. On parle du Livradois-Forez ! Revue d'articles et accueil presse

- Journées départementales de l'archéologie. [Article complet.](#)
- Concerts de Vodable. [Article complet.](#)
- L'offre étendue du Centre VTT d'Ambert. [Article complet.](#)
- La pamparina, le retour. [Article complet.](#)

#11. Informations/nouveautés partenaires

- Nouvelle activité : [branché-relaxé](#), sur Saint-Jean-des-Ollières !
Une envie de vous détendre, d'apprendre à gérer vos émotions, de vous amuser, de partager, de vivre des sensations fortes, de découvrir le monde fabuleux des arbres et bien plus encore ? Pensez relaxé branché !
- Ouverture depuis le 9 juillet : [Moulin de Nouara](#). Hébergement, location de salles et saison culturelle sont à découvrir.
- Pas de maître-nageur pour surveiller le plan d'eau d'Ambert, donc pas de baignade pour cet été (jusqu'à nouvel ordre).

Si vous voulez passer des informations sur votre structure, merci de faire un mail à megane.socier@vacances-livradois-forez.fr; la prochaine lettre estivale sera diffusée autour du 15 août.

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

#12. Outils d'accueil

Vous retrouverez les fiches suggestions à mettre à disposition de vos clients, les lettres d'informations estivales, les agendas et le PowerPoint de présentation de la destination 2022. Dossier complet [ici](#).

#13. Gratuité et réduction pour les Balades Nature et patrimoine de la Maison du tourisme

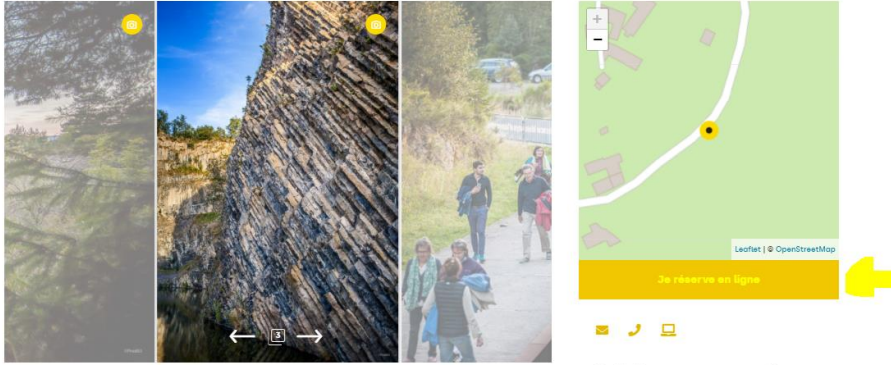
Comme depuis deux ans, il vous est proposé de participer à une des balades nature et patrimoine afin de (re)découvrir la destination grâce aux guides nature et/ou patrimoine. Les partenaires de la MDT bénéficient d'une gratuité (pour 2 personnes) sur une des balades proposées par la Maison du tourisme, que vous devez réserver en direct dans un bureau d'information touristique (pas par internet).

En plus de cela, la MDT met à votre disposition, pour vos visiteurs, un code promo (valable uniquement sur le site de la MDT) leur permettant de bénéficier d'une réduction de 20 %. Rendez-vous sur l'agenda ou billetterie, sélectionnez une balade nature et patrimoine, indiquez le nombre de personnes et rentrez le code promo (voir image) suivant : **VIPMDTLF**.

Balade nature et musique au cœur du volcan de Montpeloux

Le 28 juillet 2021

Lieu de rendez-vous : Volcan du Montpeloux



Description Venez découvrir l'histoire du site naturel de Montpeloux, son évolution, sa transformation, sa faune et sa flore ! Puis deux instruments à la sonorité chaude et profonde feront vibrer les

Services

Balade nature et musique au cœur du volcan de Montpeloux

Montpeloux

JUILLET 2021

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Votre sélection
 Disponible
 Non disponible

Mercredi 28 Juillet 2021, Choisissez un horaire :

18:00
6 PLACES

Le Mercredi 28 Juillet 2021 à 18:00

CATEGORIE	PRIX	NOMBRE	TOTAL
Visite et balade accompagnée Plein tarif	7.00 €	2	14.00 €
Visite et balade accompagnée Tarif réduit	4.00 €	0	0.00 €
Visite et balade accompagnée Gratuit moins de 12 ans	0.00 €	0	0.00 €

VIFMDTLR OK

TOTAL 14.00 €

Ajouter au panier

CATEGORIE	PRIX	NOMBRE	TOTAL
Visite et balade accompagnée Plein tarif	5.60 €	2	11.20 €
Visite et balade accompagnée Tarif réduit	4.00 €	0	0.00 €
Visite et balade accompagnée Gratuit moins de 12 ans	0.00 €	0	0.00 €

-20 %
Réduction Partenaire

TOTAL 14.00 €

11.20 €

Ajouter au panier

#14. Programme de formation des prestataires touristiques : retour à l'automne

Le programme de formation des prestataires touristiques reprend début septembre ! L'été sera l'occasion de mettre en pratique les sessions passées et de voir quels pourraient être les besoins pour les mois suivants !

L'équipe vous retrouvera pour des formations autour de la démarche qualité, la labélisation/classement des structures et pour un forum d'automne ! Notez d'ores et déjà la date : 29 novembre.

#15. Le groupe privé Facebook à destination des partenaires

Diffusez toutes vos nouveautés, informations et actualités de dernière minute sur ce groupe ! N'hésitez plus, rejoignez-le : [groupe privé Facebook – Partenaires MDT](#)

#16. La boîte à outils de la marque territoriale s'enrichit pour les prestataires signataires de la marque :

En projet, de nouveaux outils pour faciliter votre communication :

- Motion en lien avec les grands évènements.
- 10 nouvelles photos dans la photothèque.
- La vidéo de promotion du Livradois-Forez à intégrer sur les sites internet.
- La vidéo de promotion du Livradois-Forez pour intégrer sur les RS.
- Textes de présentation des territoires et leurs spécificités en lien avec la sémantique de la marque.

Bel été à vous !