

Consciente des difficultés vécues par la plupart des acteurs touristiques du Livradois-Forez, suite à la crise sanitaire Covid 19, la Maison du tourisme du Livradois-Forez, ses administrateurs et son équipe technique, sont de tout cœur avec leurs partenaires et restent à leur écoute pendant toute l'année et encore plus en ce début de nouvelle année. Toute l'équipe vous souhaite une excellente année 2021, pleine de rencontres et de partages.

1. Composition du bureau de la Maison du tourisme

Le bureau qui s'est réuni ce mercredi 9 décembre a formalisé sa nouvelle composition :

Présidence	Corinne MONDIN
Vice-présidence accueil-information-animation	Céline AUGER
Vice-présidence relations extérieures	Frédéric CHONIER
Vice-présidence promotion	Alain NÉRON
Vice-présidence commercialisation	Annick FORESTIER
Vice-présidence développement et qualification	Bernard AUROY
Trésorier	Jean JALLAT
Trésorier adjoint	Guy GORBINIET
Secrétaire	Christine MILLER
Membre	Valérie GOBILLARD

2. Réouverture des bureaux d'information touristique

Les bureaux de Thiers, Ambert et Billom ont rouverts dès les vacances scolaires de fin d'année, les autres bureaux suivront en fonction des prochaines mesures sanitaires (possiblement à partir du 8 janvier) – [aux horaires habituels](#).

3. Opération de communication « vente à emporter » / soutien aux restaurateurs

La crise sanitaire du COVID-19 a mis à mal tout un pan de l'économie locale dont celle des restauratrices et restaurateurs du Livradois-Forez. La Maison du tourisme lance une opération pour inciter la population locale à soutenir les restaurateurs en leur faisant connaître leurs prestations en la matière, qui comprend :

- la création d'une [page spéciale](#) sur le site internet pour valoriser ces initiatives ;
- la présentation de plusieurs restaurateurs par semaine sur les réseaux sociaux (Facebook) ;
- le lancement d'une campagne de communication « vente à emporter » auprès de la population locale et de proximité sur la page Facebook vacances de la Maison du tourisme (4 campagnes ; 750 000 personnes touchées).

4. Le site internet prend ses habits d'hiver

Le [site internet](#) a pris ses habits d'hiver et valorise les activités de sport d'hiver proposées dans le cadre de la réglementation en vigueur. La neige arrive !

5. Le site rando du Livradois-Forez, nouvelle version !

Le [site internet rando](#) du Livradois-Forez a connu un petit rafraîchissement (design, mises à jour des circuits rando...) et se pare des couleurs du code de marque de la destination ! Il présentera en 2021 davantage d'itinéraires VTT.

6. Partenariat avec les réseaux touristiques et les événements majeurs

La Maison du tourisme propose des partenariats avec les prestataires touristiques mais également avec les réseaux touristiques et les grands événements qui font rayonner la destination hors du territoire. Ainsi des réunions avec ces acteurs locaux ont eu lieu afin de faire un bilan de l'année 2020, et évoquer les projets de partenariat pour 2021.

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

7. Bienvenue aux partenaires 2021 (Rejoignez notre groupe privé des professionnels du tourisme)

La MDT souhaite la bienvenue aux nouveaux partenaires qui ont souscrit au pack partenaire 2021 et remercie ceux ayant renouvelé leur confiance. Pour mémoire, les services sont valables du 1^{er} janvier au 31 décembre. Vous pouvez nous retrouver sur le [groupe privé](#) Facebook des professionnels du tourisme de la MDT Livradois-Forez.

8. Mise à jour de vos fiches d'information sur le site internet (APIDAE)

Vous avez déjà dû retourner vos mises à jour à votre/vos animatrice(s) de destination, celles-ci sont donc visibles sur le [site internet de la Maison du tourisme](#); afin d'avoir des informations les plus actualisées possible, nous vous invitons à vérifier votre/vos fiche(s) (rubrique par typologie de structure) et faire remonter tout oubli/erreur à votre contact habituel.

9. Formation 2020, le récap et les replays

Plusieurs formations ont été organisées cet automne.

Formation	Date	Nb de participants
Stratégie de communication	12 novembre	10/15
Élaborer un dépliant touristique	19 novembre	25/30
Tourisme expérientiel	20 novembre	25/30
Open pro / Channel manager Eviivo	30 septembre et 15 octobre	20
Solution de paiement en ligne	26 novembre	16

Vous pouvez voir ou revoir toutes les formations 2020 sur la [chaîne Youtube](#) de la Maison du tourisme, ainsi que les résumés sur [l'espace pro](#) (+ formations [Open](#)). N'hésitez pas à faire part de vos besoins et suggestions pour le programme de formation 2021. Les deux demi-journées de formation (tourisme expérientiel et code de marque) prévues en présentiel en janvier sont reportées. Nous vous communiquerons les nouvelles dates prochainement.

10. Code de marque, nouvelle version mais toujours jaune !

Le guide d'utilisation du code de marque version 3 est disponible sur le site internet de la Maison du tourisme www.vacances-livradois-forez.com (après signature de la [convention d'utilisation](#)), ainsi que les outils avec la nouvelle tonalité de jaune.

11. Mouvement de personnel

Audrey PLANAT (sur le bureau de Thiers) nous rejoint définitivement dans l'équipe après un an en CDD. Elle vient de signer son CDI ! Mathilde JULIEN part vers de nouveaux horizons, bonne continuation à elle. Vous trouverez l'organigramme de la MDT [ici](#).

12. Dates à retenir !

- Conseil d'administration : jeudi 21 janvier à 17h et jeudi 25 février à 17h.
- Assemblée générale : jeudi 11 mars à 18h

