

Toute l'équipe de la Maison du tourisme reste à la disposition des prestataires touristiques du Livradois-Forez et à votre écoute. Elle vous souhaite une très belle et riche saison 2021 !

1. Ouverture estivale des BIT

Les bureaux d'information touristique du Livradois-Forez vont passer en horaire d'été (plage d'ouverture plus large, 7/7 jours) dès le 3 juillet. Les horaires d'ouverture sont disponibles [ici](#).

2. Pour cet été, pensez à l'appli de randonnée ! WebTV n°3

Le site et l'application mobile permettront à vos visiteurs de pouvoir profiter des nombreux circuits de randonnées du Livradois-Forez ! Rappel, du mode hors ligne, pour toujours avoir avec soi le tracé du circuit (à télécharger avant et consultable pendant votre balade, sans avoir internet !).

Et pour compléter ces informations, la Maison du tourisme vous invite à participer à sa prochaine WebTV sur la randonnée, rdv le mardi 6 juillet à 13h30 (<http://bit.ly/2ZtqdML>).

3. 2 nouveaux topo-guides de randonnée

2 nouveaux topoguides (Balades et randonnées en Pays d'Ambert, Balades et randonnées Entre Dore et Allier) vont sortir cet été. Celui du Pays d'Ambert sera disponible début juillet, celui d'Entre Dore et Allier a priori fin août / début septembre.

4. Le plan de communication de l'été : Et vous, plutôt « nature » ou plutôt « culture » ?

Après la reconquête de l'espace (en avril), le « Slow-détox tourisme » ne manquant ni d'air ni d'espace (en mai), et les plaisirs de l'eau (en juin), la planification éditoriale du Livradois-Forez met à l'honneur deux des facettes principales de la destination "nature & activités Outdoor loisirs versus culture & savoir-faire". Libre à vous de choisir ou de tout découvrir...

Cette thématique sera travaillée dans le cadre d'une campagne de communication prévue avec Auvergne Rhône-Alpes Tourisme sur les réseaux sociaux, dès début juillet et pour tout l'été.

A suivre sur : [Auvergne Tourisme - Accueil | Facebook](#)

5. Les supports de communication aux médias :

Le communiqué de presse de la saison (paru en mai) : « Destination Livradois-Forez, un tourisme porteur de sens » met à l'honneur l'accueil « durable » et des suggestions d'activités pour prendre le pouls du Livradois-Forez et préparer ses vacances !

Le communiqué de presse de l'année propose de « s'échapper pour des vacances d'après », avec une carte d'identité de la destination, 10 bonnes raisons de venir y séjourner, 8 portraits exclusifs d'acteurs du territoire, etc. Avec le souhait d'appuyer sur « pause », et la bienveillance d'adapter son séjour au rythme de tous, de faire de l'exercice et de s'enrichir autour des savoir-faire.

A lire sur : <https://www.vacances-livradois-forez.com/espace-presse/espace-presse-1/>

6. Un film en préparation

La Maison du tourisme vient de choisir l'agence de production Analogue (Lyon) pour produire des films sur la destination. Les premières journées de tournage auront lieu cet été. Le film sera disponible en début d'année 2022.

7. Pots d'accueil dans les hébergements touristique

La Maison du tourisme présente le Livradois-Forez et conseille les visiteurs lors des pots d'accueil des hébergements touristiques partenaires de plus de 100 lits. Ca se passe à partir du 1er week-end de juillet jusque fin août dans plusieurs hébergements partenaires.

8. La Maison du Tourisme du Livradois-Forez et le CSE MICHELIN s'associent pour promouvoir des vacances qui ont du sens !

Objectif : En octobre Le CSE Michelin a identifié des acteurs touristiques Puydinois (Maison du tourisme, parcs naturels) pouvant l'accompagner dans le développement d'un projet basé sur l'idée de vacances utiles « qui ont du sens ».

Historique :

Après plusieurs rencontres, un important travail de production d'offres touristiques, sous forme de courts séjours packagés, a été réalisé au niveau du Livradois-Forez. Les hébergements sélectionnés (gîtes, chambres d'hôtes) ont été regroupés afin de pouvoir accueillir un plus grand nombre de personnes. Le CSE Michelin ne souhaitant pas, pour ce projet, associer des hébergements avec de grosse capacité d'accueil. L'idée étant de proposer des week-ends « sur mesure », dans de petits établissements « écologiques », impliqués dans le développement durable et basés sur le concept d'expérience originale et inoubliable au travers de territoires méconnus de proximité.

En 2021, un partenariat à vue le jour entre le CSE Michelin, le Livradois-Forez et la route des villes d'eaux. La MDT a donc produit 18 séjours (3 jours/2 nuits ou 2 jours/1 nuit), en pension complète, réalisés en LF comprenant une cinquantaine de prestataires touristiques.

Supports de commercialisation :

- 1 "magalogue" (souhaité par le CSE Michelin comme très décalé, fun, amusant en cette période morose de crise sanitaire,
- Référencement de nos séjours sur le site internet du CSE,

Une WebTV a été organisée fin juin pour présenter la démarche ([lien La vie reprend](#))

9. Etude de notoriété des Parcs naturels régionaux Auvergne Rhône-Alpes

L'Agence régionale Auvergne Rhône-Alpes tourisme, en partenariat avec l'association des Parcs naturels régionaux Auvergne Rhône-Alpes a réalisé une étude de notoriété des Parcs. Une bonne nouvelle : le label PNR est un facteur déclenchant pour 72 % des visiteurs. Les résultats complets de l'étude sont disponibles <https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/wp-content/uploads/2021/06/Synthese-etude-PNR-.pdf>

10. Nouveaux lauréats du Label Pavillon Bleu 2021

Les nouveaux lauréats ont été annoncés le 20 mai et surprise, on retrouve deux partenaires du Livradois-Forez ! Bravo au plan d'eau des Prades de St-Rémy-sur-Durolle et au plan d'eau d'Iloa à Thiers !

11. Mouvement de personnel

Sandrine ROCHAS a rejoint la Maison du tourisme pour une période de 18 mois et aura pour mission de constituer les dossiers liés à la démarche Qualité. 8 saisonniers arrivent dès le 1er juillet pour renforcer l'équipe d'accueil, vous pourrez les retrouver dans les différents bureaux du Livradois-Forez. La Maison du tourisme va lancer un recrutement cet été pour développer la stratégie de communication numérique.

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

#12. Outils d'accueil pour cet été !

Vous pourrez retrouver la présentation détaillée des outils d'accueil réalisés par la Maison du tourisme en suivant le replay de la WebTV N°3 (<https://bit.ly/3fLfk1M>). A votre disposition de nombreux supports sont disponibles dans les bureaux : guide des balades nature et patrimoine (= BNP), Magazine de destination, guide hébergement, etc.

13. La boutique et offres de la MDT

Pour les partenaires souhaitant acheter des produits de la boutique, la MDT vous rappelle que vous bénéficiez de 20 à 35% sur le prix de vente. Parfait pour compléter son stock de topoguide du Livradois-Forez ou apporter une touche de décoration dans vos structures !

Vous pourrez également proposer une réduction sur les BNP de la MDT à vos clients (code promo à venir dans la lettre d'information estivale de mi-juillet).

14. Formations à venir et replays

Les prochaines formations auront lieu dès octobre (Facebook, Instagram à la place de LinkedIn, Google My Business), en présentiel si cela est possible et enfin 2 jours de co-construction pour un plan de communication d'attaque à mettre en place pour 2022 ! Vous retrouverez le planning

complet et les dates [ici](#) ! Vous pouvez également voir ou revoir toutes les formations 2021 sur la [chaîne Youtube de la Maison du tourisme](#), ainsi que les résumés sur l'[espace pro](#) (+ formations [Open](#)).

15. Dates à retenir !

WebTV, mardi 6 juillet (13h30) : la randonnée et ses outils (Lien pour rejoindre la session : <http://bit.ly/2ZtgdML>) !