

Toute l'équipe de la Maison du tourisme espère que cette période de déconfinement se passe au mieux et que l'activité touristique redémarre ou va redémarrer.

1 – Impact de la crise sur l'activité touristique du Livradois-Forez

La Maison du tourisme remercie les 118 prestataires du Livradois-Forez qui ont participé à l'enquête d'impact de la crise sur l'activité touristique. 75 % des sondés annoncent une perte de chiffre d'affaire entre 80 et 100 % pour les mois d'avril et mai. La situation est donc très compliquée. Les résultats sont disponibles [ici](#). Plusieurs médias se sont fait l'écho de cette enquête : [La Montagne](#), [France 3 Auvergne Rhône Alpes](#) et La Gazette Thiers Ambert. L'activité commerciale de la Maison du tourisme a évidemment été impactée. Il est prévu une perte de volume d'affaire sur l'année d'environ 150 000 euros (service réceptif et billetterie).

2 – Plan de communication « Bienvenue dans les vacances d'après »

La Maison du tourisme lance pour la première fois une opération très importante de communication pour tenter de limiter l'impact de la crise et ce dès cet été. Le choix s'est porté sur les orientations suivantes.

- Clientèles : les Français qui devaient partir à l'étranger et qui recherchent des solutions alternatives en France.
- Marché : en priorité les clientèles dans un rayon de 3 heures + Ile de France.
- Positionnement de la campagne : Bienvenue dans les vacances d'après.

3 campagnes différentes :

- Évadez-vous (cible : couples urbains)
- Ressourcez-vous (cible : familles de proximité)
- Retrouvez-vous (cible : tribus, familles qui vont vouloir se retrouver après le confinement)
- Supports : 1 campagne d'affichage dans le centre de Lyon + 6 campagnes sur les réseaux sociaux (Facebook) + 2 campagnes avec le CRT Auvergne Rhône-Alpes (Facebook/Ile de France)
- Date de lancement : 8 juin
- Budget : 50 000 €.

Le projet est consultable [ici](#).

3 - Kit de communication pour les prestataires touristiques

Les prestataires touristiques vont recevoir début juin un « kit de communication » réalisé en partenariat avec l'agence de communication Hula Hoop pour les aider à communiquer en cette période si particulière. Il devrait comprendre : des montages animés, une lettre d'info, une bannière web, des photos, des propositions de textes, etc.

4 – Mise à jour des fiches « prestataires touristiques » sur le site internet de la MDT

Les clientèles vont avoir besoin d'être rassurés notamment sur l'aspect sanitaire. Tous les prestataires touristiques sont donc invités à réactualiser leurs informations sur la fiche de présentation de leur établissement (fiche APIDAE) visible sur le site internet en les transmettant à leur BIT (avant le 8 juin, date de lancement de la campagne de communication) sachant que :

- Un champ spécial COVID 19 a été créé pour informer des dates d'ouvertures, des nouvelles offres et procédures mises en place.

- Nouveauté : il est possible d'intégrer en format PDF le détail des protocoles sanitaires de chaque structure.
Pour l'élaboration de protocole sanitaire, voir nos conseils sur l'espace pro [ici](#).

5 – Documentation touristique

Les nouveaux documents de la Maison du tourisme pour la saison 2020 sont sortis : magazine de destination ; carte tourisme et patrimoine ; guide balade nature et patrimoine ; fiches suggestions ; guide des hébergements (version numérique ; 1 exemplaire papier uniquement par prestataires d'hébergement). Elles sont consultables en ligne [ici](#). Compte-tenu de la crise sanitaire une nouvelle méthode de diffusion de la documentation est mise en place :

- Diffusion de la documentation de la MDT entre le 25 mai et le 6 juin auprès des prestataires touristiques qui l'ont commandée et ainsi que du magazine dans les tiers lieux et commerces du territoire (nouveauté).
- Diffusion de la documentation des prestataires dans les BIT (d'ici le 15 juin) pour ceux qui ont souscrits à ce service.

6 – Accueil dans les bureaux d'information touristique cet été

La crise va modifier profondément l'organisation de l'accueil dans les BIT cet été. Les changements les plus importants sont :

- Dates d'ouverture : lundi 15 juin pour les BIT d'Ambert, Billom et Thiers et le samedi 4 juillet pour tous les autres BIT.
- Horaires d'ouverture : fermeture exceptionnelle cette année entre 12h30 (jeudi à jusqu'à 13h00 pour Ambert) et 14h00 pour tous les BIT. Les nouveaux horaires sont consultables [ici](#).
- Les protocoles sanitaires ont été mis en place : les visiteurs ne pourront pas avoir accès à la documentation, l'ensemble des BIT seront réaménagés (plaques en plexis, gel, cheminement, fiche d'information, etc.), port du masque fortement conseillé.
- 7 saisonniers « conseiller en séjour » seront embauchés (contre 9 l'an dernier).

7 – Balades nature et patrimoine

La programme des balades nature et patrimoine démarre à partir du 1er juillet. Un nouveau protocole a été mis en place : réservation préalable obligatoire, port de masque, groupe réservé à 9 personnes, etc.

8 - Aides financières « spéciales crise » aux acteurs touristiques

Plusieurs dispositifs d'aides ont été mis en place pour accompagner les acteurs du tourisme que ce soit par l'État ou le conseil régional. L'ensemble des dispositifs sont présentés [ici](#).

9 – Commissions de travail

Les documents préparatoires des 3 commissions de travail qui se sont déroulées du 12 au 14 mai sont consultables [ici](#). Les comptes-rendus sont en cours de réalisation.

10 – Où vous renseigner sur les actualités, nouveautés ?

- [Groupe Facebook Maison du tourisme professionnel](#) à destination des partenaires de la MDT.
- [Espace Pro](#) du site internet : mises à jour régulières des informations indispensables.
- Auprès de Mégane SOCIER (megane.socier@vacances-livradois-forez.fr)

NOUS CONTACTER

Téléphone : 06 30 40 32 27 10h00-12h00 ; 14h00-17h00 (du lundi au vendredi). Courriel : contact@vacances-livradois-forez.fr