

#13

NOTE D'INFORMATION

Toute l'équipe de la Maison du tourisme reste à la disposition des prestataires touristiques du Livradois-Forez et à votre écoute. Elle s'efforce de préparer au mieux la saison estivale et espère que le territoire pourra rapidement accueillir des visiteurs et faire (re)découvrir le Livradois-Forez !

1. Le Magazine du Livradois-Forez #3 est arrivé

Si toutefois vous l'aviez manqué, le Mag #3 est arrivé fin mars avec pleins de bons plans, interviews, informations, etc. Vous pouvez le visualiser ou télécharger [ici](#) ou venir le chercher dans les bureaux d'informations touristiques (dès que la situation sanitaire le permettra). Le Magazine est disponible avec le Magazine Tout Clermont du mois de mai et prochainement dans le Mag de Lyon.

2. Le Livradois-Forez dans la presse

Retrouvez un dossier de 12 pages sur le Livradois-Forez, des saveurs et des hommes (papier d'Ambert, couteaux de Thiers, ail de Billom, céramique de Lezoux) dans le dernier numéro de la superbe revue AR MAGAZINE VOYAGEUR n° 54.

3. L'harmonisation des devantures des bureaux d'information touristique

Des rendez-vous ont eu lieu dans chaque bureau pour prévoir les aménagements extérieurs et permettre une visibilité accrue et une harmonisation de l'ensemble des locaux d'accueil. Seront donc visibles et consultables (même quand les bureaux seront fermés) : carte du territoire du Livradois-Forez et documents mis à disposition dans une boîte spécifique. Une plaque avec la marque de la destination, une vitrophanie aux couleurs du code de marque ainsi que le i (office de tourisme) permettront également d'identifier les bureaux.

4. WebTV : planning, replay et lien session n°2

L'équipe de la MDT vous propose de poursuivre le décryptage de ses missions grâce aux prochaines sessions WebTV ! À venir, la présentation de ce qu'est la place de marché et l'Open Pro, la randonnée et surtout la présentation de vos nouveautés pour l'été ! Vous êtes invités à vous inscrire auprès de Mégane SOCIER (megane.socier@vacances-livradois-forez.fr) afin de pouvoir présenter vos actualités (2 min maximum et places limitées).

Replay sur la [Chaine Youtube de la Maison du tourisme](#) et sur l'[espace Pro](#), à venir pour les prochaines sessions.

Voici le lien de connexion pour la prochaine session **WebTV "Qu'est-ce que la place de marché ?"**, qui aura lieu le **mardi 11 mai à 13h30** : <http://bit.ly/3aApm2Q>.

5. Le compte-rendu de l'assemblée générale de la MDT

L'assemblée générale de l'association Maison du tourisme Livradois-Forez s'est déroulée en visio le jeudi 11 avril. Ce moment permet de faire le bilan de l'année écoulée et de se projeter sur celle à venir. Vous pourrez retrouver le [compte-rendu de cette AG](#) ainsi que le replay dans l'espace pro.

6. 4 nouvelles boucles à faire à moto dans le Puy-de-Dôme

Mission Tourisme et Patrimoine Mondial du Département du Puy-de-Dôme a pris l'initiative de créer 4 boucles moto :

- une dans les Combrailles / Volcans (de Châtel aux gorges de la Sioule),
- une dans le Livradois-Forez (de Thiers à Ambert),
- une dans le Cézallier/Pays d'Issoire et
- une sur le Sancy/monts Dôme.

Aussi des [carnets de découverte](https://www.auvergne-destination-volcans.com) sont téléchargeables en PDF sur le site <https://www.auvergne-destination-volcans.com>.

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

8. Les bourses aux documents et distribution des dépliants

Certaines bourses aux documents ont dû être reportées à cause du durcissement des mesures sanitaires, la MDT ne sait pas encore si elles seront reprogrammées. Néanmoins, les agents de la MDT s'organisent pour acheminer les dépliants de tous nos partenaires dans les 10 bureaux d'informations touristiques afin d'être prêts dès que l'accueil pourra de nouveau se faire.

9. Les guides des hébergements, bientôt disponibles

Le guide des hébergements, réalisé par typologie (chambre d'hôtes, hôtel, gîte, etc.) et par secteur (Ambert Livradois-Forez, Thiers Dore et Montagne et Billom/Lezoux) seront bientôt disponibles dans les bureaux d'information touristique et sur le site internet de la MDT.

10. De nombreuses formations en communication en mai et le programme 2021 Open Expérience

Durant tout le mois de mai, plusieurs formations vous seront proposées : Google My Business, Facebook, LinkedIn et sur la fiscalité des meublés et chambres d'hôtes. Toutes ces rendez-vous auront lieu en visio (de nouvelles sessions seront organisées - en présentiel, si cela est possible - à l'automne, excepté celle sur la fiscalité). Les personnes inscrites recevront un lien de connexion (Zoom ou Teams : pas besoin de télécharger le logiciel) quelques jours avant la date prévue.

Découvrez enfin le programme de formations spéciales réservation en ligne (hébergement et prestataires d'activités) : [ici](#) ! Au programme : présentation de l'Open Expériences et des outils Open pro et Addock et comment maîtriser sa commercialisation avec un channel Manager.

11. Nos mouvements de personnel

Cécile DE MALLERAY a posé un congé parental d'un an. Pendant cette période Sébastien JULLIARD, arrivé début mars, occupera son poste (chargé de la stratégie éditoriale et des productions de contenus).

Sandrine ROCHAS vient d'être recruté pour le poste "chargé de mission qualité et développement de l'accueil et de l'information touristique. Elle va démarrer sa mission (durée 18 mois) le 1er juin. L'objectif est double :

- Mettre en place la démarche Qualité tourisme au sein de l'office de tourisme.
- Elaborer un schéma d'accueil et d'information touristique qui permette d'améliorer l'accueil des visiteurs dans les bureaux d'information touristique et plus globalement sur l'ensemble du territoire.

12. Communiquez sur vos actualités !

Vous êtes invités via cette lettre (envoyée tous les deux mois) à communiquer sur nos nouveautés, actualités. Ces informations paraîtront dans la prochaine lettre (juillet). Vous pouvez aussi publier directement sur le groupe pro Facebook.

VOS ACTUALITÉS :

Retrouvez les journées de patrimoine de Pays et des Moulins (26 et 27 juin) et du 26 au 19 septembre sur Ambert Livradois-Forez. Découvrez bientôt le [programme complet](#).

N'oubliez pas la [visite guidée des Moulins de la Passerelle](#) (Grandrif) et son exposition

13. Dates à retenir !

- **Mardi 11 mai** à 13 h 30 **WebTV** : Qu'est-ce que la place de marché ? - EN VISIO
- **Mardi 11 mai** de 14 h à 17 h 30 : Formation **Google My Business** – EN VISIO
- **Mardi 18 mai** de 14 h à 17 h : Formation sur la **fiscalité** (meublé et chambres d'hôtes) - EN VISIO (replay non disponible)
- **Mardi 25 mai** de 9 h à 12 h 30 : Formation **Facebook** (création de page et fonctionnalités) et de 14 h à 17 h 30 : Formation **LinkedIn** (création de profil et fonctionnalités) / De 10h à 11h : présentation de l'**Open Pro** (Hébergements) - EN VISIO
- **Mardi 1er juin** de 14 h à 15 h : présentation des **outils Addock** (Activités) - EN VISIO
- **Jeudi 10 juin** de 10 h à 11 h 30 : Maîtrisez sa commercialisation avec un **channel manager** (Hébergements) – EN VISIO

