



Consciente des difficultés vécues par la plupart des acteurs touristiques du Livradois-Forez, suite à la crise sanitaire Covid 19, la Maison du tourisme du Livradois-Forez, ses administrateurs et son équipe technique, sont de tout cœur avec leurs partenaires et restent à leur écoute pendant toute l'année et encore plus en cette nouvelle année.

1. Le site internet : un outil de plus en plus performant

Le site internet a enregistré plus de 215 000 visiteurs cette année (contre 110 000 en 2019) grâce aux travaux sur le référencement, débutés il y a maintenant presque 2 ans et au travail fait sur Facebook, que ce soient des campagnes payantes ou l'énorme travail de publications de "post" tout au long de l'année.

2. La presse parle du Livradois-Forez

Bien que les remontées mécaniques soient fermées et empêchent la pratique du ski alpin, le Livradois-Forez offre de nombreuses autres activités hivernales !

- Une journaliste de La Montagne a découvert les balades en raquette et parle de son expérience, le replay [ici](#) !
- Sur le Col de la Loge, à cheval entre Puy-de-Dôme et Loire : [Replay](#)

Autre thématique abordée dans la presse : la coutellerie

3. Aménagement des bureaux d'information touristique

Le projet d'harmonisation et d'aménagement des différents bureaux d'information touristique est actuellement en cours. La première tranche des travaux devrait être effectuée courant 2021 et concernera l'harmonisation des façades/devantures des bureaux. L'objectif étant d'améliorer la visibilité de la présence de la MDT sur les territoires. La seconde portera sur l'aménagement intérieur.

4. Campagnes de communication avec les Parcs d'Auvergne Rhône-Alpes et Auvergne Tourisme

L'agence régionale Auvergne-Rhône-Alpes tourisme et les Parcs naturels Régionaux de la région ont signé une convention de partenariat dans l'objectif de valoriser les destinations de Parcs. Les cibles prioritaires seront : les familles autour de l'aventure nature et les sportifs autour des activités de pleine nature dont le VTT et le cyclotourisme. Plusieurs campagnes via les réseaux, la presse et des campagnes photographiques sont prévues pour 2021. Selon une étude menée par CyberCité, le Parc Naturel Régional le plus recherché d'Auvergne-Rhône-Alpes sur internet en France est celui du Livradois-Forez sur les 12 derniers mois.

La MDT co-financera la nouvelle campagne de communication (via Facebook) en partenariat avec Auvergne Tourisme. Cette opération devrait permettre des flux importants sur le site web, comme cela a été le cas l'an dernier.

5. Programme « vélo et territoires » : vallée de la Dore

Bilan du dernier comité de pilotage : positionnent pour développer d'une part le vélo au quotidien (aménagement dans certains bourgs) ainsi que sur l'aménagement d'une voie verte ou vélo route tout le long de la vallée de la Dore. Pour plus d'informations, c'est [ici](#) !

6. Nouvelle espace d'information touristique - Cunlhat

La communauté de communes Ambert Livradois-Forez informe qu'elle va aménager un espace d'information touristique au sein de la maison de services de Cunlhat.

7. Nouveau jeu concours 2021

Comme depuis 2 ans, la Maison du tourisme va mettre en place un jeu concours (sur le site internet et dans les supports papier (Magazine, guide des balades nature et patrimoine, des festivités...) pour l'année 2021. Le lot proposera au gagnant un séjour pour profiter des richesses du Livradois-Forez.

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

8. Rejoignez le groupe privé Facebook des professionnels du tourisme du Livradois-Forez

Retrouvez les professionnels partenaires de la MDT sur le [groupe privé](#) et partagez vos bons plans, nouveautés, expériences. Découvrez également les actualités du secteur, des décryptages de webinaires, sondages sur les futurs projets...

9. Plan de formation 2021 et replays de 2020

Le plan de formation 2021 est en cours de finalisation, vous le recevrez très prochainement. L'objectif principal est de vous permettre de développer votre structure (communication, commercialisation, promotion). Au vu des incertitudes quant aux réunions en présentiel, les dates sont susceptibles d'évoluer.

Pour des raisons indépendantes de notre volonté (et pour ne pas perturber les travaux actuellement en cours au niveau du Parc, sur cette thématique), la seconde demi-journée d'atelier autour du tourisme expérientiel n'aura pas lieu mais sera remplacée par une initiation au storytelling (art de raconter votre structure). La date est prévue à l'automne pour pouvoir préparer au mieux 2022 avec des descriptifs accrocheurs et qui donnent envie de découvrir votre offre !

Vous pouvez également voir ou revoir toutes les formations 2020 sur la [chaîne Youtube](#) de la Maison du tourisme, ainsi que les résumés sur [l'espace pro](#) (+ formations [Open](#)).

10. Grande nouveauté : la WebTV de la MDT (Médiation Dérivée mais Technique)

Afin de renouveler et de faire évoluer les rendez-vous du tourisme, les agents de la MDT vous proposent un rendez-vous mensuel : un **mardi par mois de 13h30 à 14h30 (hors vacances scolaires)**. Un temps d'échange prévu pour expliquer les missions et services qui vous sont proposés, ainsi que les nouveautés sur le secteur touristique et des conseils techniques. Vous recevrez le lien de chaque webTV par mail (ou en post sur le Facebook pro).

La parole est à vous ! En juin, la parole sera à vous : vous pourrez présenter vos actualités pour l'été ! Merci d'envoyer un mail à Mégane SOCIER (megane.socier@vacances-livradois-forez.fr) pour vous inscrire en tant qu'**intervenant**.

11. Guide des hébergements en préparation

Comme chaque année, la MDT travaille sur les nouveaux guides des hébergements (par typologie et secteur). Agnès MOILIER contactera tous les partenaire hébergeurs afin de leur faire valider les informations concernant leurs structures.

12. Mouvement de personnel

François-Xavier AUBERT LA FAYETTE a rejoint la MDT début janvier pour compléter le pôle administratif et comptabilité. Dylan DEBARD, qui a été saisonnier à St-Rémy-sur-Durolle l'été 2020, rejoint le bureau de Thiers. Sébastien JULLIARD est arrivé début mars pour remplacer Cécile DE MALLERAY pendant son congés maternité. Bientôt des stagiaires viendront compléter les rangs de la MDT : gestion de la photothèque, community manager, stratégie de vente en ligne, partenariats avec les plateformes.

13. Communiquez sur vos actualités !

Nous vous invitons via cette lettre (envoyée tous les deux mois) à communiquer sur nos nouveautés, actualités. Ces informations paraîtront dans la prochaine lettre (mai). Vous pouvez également publier sur le groupe pro Facebook.

14. Dates à retenir !

- WebTV, mardi 6 avril : les évolutions du site internet, outils d'observation, référencement, etc.
- Formation code de marque (accompagnement technique pour insérer le code de marque sur des dépliants) : jeudi 22 avril de 14h à 17h
- WebTV, mardi 11 mai : Qu'est-ce que la place de marché ?
- Formation Google My Business : mardi 11 mai de 14h à 17h30