

La Maison du tourisme du Livradois-Forez met en place une note d'information pour créer du lien avec les prestataires touristiques, les acteurs et élus locaux. Voici déjà la #04.

1. Plus que quelques jours pour renouveler votre pack partenaire

Tic-tac, tic-tac, la campagne du pack partenaire se termine officiellement le **lundi 4 novembre**. Nous vous rappelons que passé cette date, certains services ne seront plus disponibles (dont la présence dans le magazine de destination). Pour rappel, vous pouvez suivre ce lien : <https://partenaires.vacances-livradois-forez.com> et vous connecter avec votre mot de passe renseigné l'an dernier. Une fois connecté à votre compte, vous pouvez choisir votre pack et les services inclus. En cas de perte de mot de passe, demandez en un nouveau directement sur le site (vérifiez vos SPAM) ou prenez contact avec votre bureau de proximité.

2. Les Rendez-vous du Tourisme – Ateliers services du Pack partenaire

Afin de prendre le temps de vous rencontrer, nous vous invitons aux **Rendez-vous du Tourisme** ! Sept ateliers thématiques vous seront proposés pour qu'on puisse échanger ensemble sur la vente et de la réservation en ligne, de votre présence sur le site internet de la MDT, de la mise à jour de vos informations et de la diffusion de votre documentation, de votre utilisation du code de marque de la destination, de notre accompagnement pour faire de votre offre touristique une véritable « expérience », etc.

Ne manquez pas ces dates : voir le **#13**. À chaque fois, deux sessions par jour vous sont proposées : de 15h à 17h ou de 18h30 à 20h30, avec la visite du lieu d'accueil entre les deux. Un courrier d'invitation vous a été envoyé, nous vous invitons vivement à participer à ces ateliers. N'oubliez pas de prévenir votre bureau de proximité de votre présence.

3. Magazine de destination et guides numériques d'hébergements

Après votre souscription au pack partenaire, votre bureau d'information touristique de proximité vous sollicitera pour que vous puissiez mettre à jour vos informations pour 2020 (tarif, ouverture, équipement etc.) utiles pour la mise à jour du site internet.

Pour la parution de l'encart dans le Magazine de destination, les prestataires d'activités et les restaurateurs recevront un « Bon pour insertion » (novembre/décembre) pour vérification des mises à jour 2020 puis un « Bon à tirer » (janvier/février) avant impression pour validation définitive. Sortie prévue pour fin février/début mars !

Pour la parution des guides numériques, les prestataires d'hébergements recevront un « Bon pour insertion » (février/mars) pour vérification des mises à jour puis un « Bon à tirer » (mars) pour validation définitive avant mise en ligne et impression.

4. La presse !

Le Magazine *Massif Central* a rédigé un dossier spécial sur l'Auvergne, terre de cinéma avec un article sur le Ciné-Parc, cinéma itinérant en Livradois-Forez, à retrouver ici : <https://drive.google.com/file/d/1InbuheWYtAvqRcXo2cOKLqcd6-wJl0hd/view>

5. Rencontres nationales et régionales

Après sa participation au Congrès des Offices de Tourisme de France (25 et 26 septembre à Reims), la Maison du tourisme rentre avec pleins informations, idées et projets à mettre en place dans les mois à venir. Ce fut l'occasion de découvrir 8 exemples de fonctionnement très différents d'offices de tourisme en France. À retrouver en 8 courtes vidéos ici : <http://officedetourismedufutur.fr/office-de-tourisme-du-pays-ancenis-44/>

Les assises régionales du tourisme Auvergne Rhône-Alpes (7 et 8 octobre à Lyon) ont montré le dynamisme du Comité régional du tourisme et de son engagement en faveur du tourisme bienveillant. Petite vidéo à découvrir : <https://www.youtube.com/watch?v=gqkjmOgrwac>.

L'ensemble des services que propose le CRT aux prestataires touristiques sont récapitulés dans une petite brochure : <http://pro.auvergnerrhonealpes-tourisme.com/res/44a9dca5db88760b1299d38c05427b3316a34fa3.pdf>

6. Référencement du site internet vacances-livradois-forez

La Maison du tourisme s'est faite accompagnée par une agence spécialisée (Cybercité) pour améliorer la visibilité du site internet (www.vacances-livradois-forez.com) grâce à ce que l'on appelle le référencement naturel. Les résultats sont déjà probants. Le site a connu une hausse de fréquentation de 55 % depuis le début de l'année et devrait passer la barre des 100 000 connexions d'ici la fin de l'année.

7. Code de marque

Vous avez reçu la lettre d'information concernant le code de marque, afin de vous présenter ses objectifs, rôles et les démarches pour prendre part à son développement. Elle est téléchargeable sur le site internet <https://www.vacances-livradois-forez.com/espace-pro/le-code-de-marque/>. Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à prendre contact avec Anna-Maria VEYRET, chargée du code de marque (anna-maria.veyret@vacances-livradois-forez.fr)

8. Évènements : Tour de France 2020 / cyclo Les copains 2020

L'information est tombée mi-octobre, le Tour de France fera bien un tour par l'Auvergne et passera également par le Col du Béal. Rendez-vous le samedi 11 juillet pour supporter les coureurs ! La cyclo les copains organise, quant à elle, en juillet, la montée en vélo du Puy-de-Dôme. Déjà plus de 400 inscrits, après seulement 12 jours d'ouverture des inscriptions.

9. Évènements locaux

La Maison du tourisme avait un stand de présentation du territoire lors du championnat de France d'Enduro (le 29 septembre à Ambert) et lors de la 50^{ème} édition du Rallye des Monts Dômes (le 26 octobre à Thiers).

10. Catalogue Destination groupe 2020

La campagne de démarchage des groupes pour 2020 est partie. Le nouveau catalogue *Destination groupe 2020* est consultable ici : <https://www.vacances-livradois-forez.com/sejourner/infos-pratiques/brochures-interactive/>

11. Programme de formation ciblée pour les partenaires 2020

La MDT va vous proposer prochainement un programme de formation sur des thématiques bien ciblées (communication, commercialisation, vente...) avec des conférences menées par des professionnels experts, des ateliers collectifs et même des ateliers individuels, sur demande. Le programme est en cours de formalisation.

12. Voilà déjà le moment de préparer les vacances de Noël

La Maison du Tourisme sort, à chaque petite vacance scolaire, un guide des animations. Il est temps de nous faire connaître vos événements ! Nous vous invitons donc à retourner vos animations à votre bureau de proximité **avant le vendredi 08 novembre**.

13. Dates à retenir

- Lundi 4 novembre : clôture officielle de la campagne de partenariat
- Mardi 12 novembre à 15h ou 18h30 : RDV du Tourisme – Secteur Lezoux/Billom (chambre d'hôte le Clos Goëlle, Moissat)
- Mardi 19 novembre à 15h ou 18h30 : RDV du Tourisme – Secteur Vallée de l'Ance (maison de l'Enfance, Églisolles),
- Jeudi 21 novembre à 15h ou 18h30 : RDV du Tourisme – Secteur Ambert (Mus'Énergie, Ambert)
- Mardi 26 novembre à 15h ou 18h30 : RDV du Tourisme – Secteur Thiers Dore Montagne (le Creux de l'Enfer, Thiers).
- Vendredi 6 décembre (12h30) : conférence de l'Entente politique touristique (St-Gervais-sous-Meymont)
- Vendredi 6 décembre (14h) : conseil d'administration de la MDT (Saint-Gervais-sous-Meymont)