

Toute l'équipe de la Maison du tourisme reste à la disposition des prestataires touristiques du Livradois-Forez et à votre écoute. Tous les membres de la MDT espèrent que vous avez passé un bel été, riche en visites, découvertes et partages !

## #1. WebTV

Les agents de la MDT vous invitent de nouveau à participer à la prochaine **WebTV** qui aura lieu le **07 septembre à 13h30** (durée : environ 1h). Le but de cette session sera de faire le bilan de l'été, prendre la température et voir si tout s'est bien passé de votre côté. Pour vous inscrire, vous pouvez envoyer un mail à Mégane SOCIER ([megane.socier@vacances-livradois-forez.fr](mailto:megane.socier@vacances-livradois-forez.fr)) et pour rejoindre la session, suivez ce lien : <http://bit.ly/2Zv1ffQ>.

## #2. Enquête de satisfaction – Saison estivale 2021

Vous avez reçu fin août, une enquête de satisfaction et d'évaluation pour la saison estivale 2021. Vous êtes invité à la remplir pour pouvoir partager votre expérience de la saison. Enquête [ici](#). Les résultats seront disponibles dans la prochaine lettre d'info de novembre.

## #3. La rentrée des ateliers techniques OPEN System (Auvergne Rhône-Alpes tourisme)

Les ateliers techniques reviennent pour l'automne et le début de l'année prochaine. Vous retrouverez les mêmes thèmes qu'au Printemps plus quelques nouveautés. Le programme définitif n'est pas encore validé mais certaines dates en septembre sont déjà bloquées et vous pouvez vous y inscrire dès à présent : [ICI](#)

- **8 septembre 10h à 11h30** - Stratégie de Vente – Maîtrisez votre commercialisation avec un Channel Manager
- **21 septembre de 11h à 12h** – Comment construire des conditions générales de vente
- 

## #4. De nouvelles vidéos sur la destination

La Maison du tourisme vient de signer un contrat avec la société Analogue pour la production de vidéos de la destination. Les premiers jours de tournage auront lieu début septembre. La livraison d'une première vidéo est prévue au printemps.

## #5. Les campagnes de communication Facebook et Instagram et partenariat avec le Petit Futé

Tout l'été, en fonction de la mise en place du pass sanitaire, la MDT a accompagné ses partenaires avec des pub et des posts "boostés" qui ont connu de bonnes audiences (thèmes : culture et restaurants).

Des campagnes sur les activités culturelles, natures, expériences en famille du secteur ont également été proposées en partenariat avec l'Agence Régionale du Tourisme de la Région AURA (ailes de saison en juin : hébergement, activités ; au cours de l'été : activités et expériences).

Ces campagnes ont eu un large succès et ont permis d'augmenter le trafic sur le site internet de la MDT et de dépassé les 1000 abonnés sur le compte Instagram !

La MDT a reconduit son partenariat avec le site du Petit Futé en proposant une bannière cliquable, qui renvoie directement sur la page du site de la MDT avec les hébergements réservables en ligne.

#### **#6. De nouvelles campagnes photos en cours**

Plusieurs campagnes photos ont été commandé afin de renouveler et parfaire la promotion du Livradois-Forez. David FROBERT a déjà réalisé une campagne sur les paysages, expériences et architecture, d'autres sont à venir.

#### **#7. Vers une marque de territoire collective !**

Cette rentrée 2021 est marquée par l'élargissement de la marque de destination touristique en marque collective. Après un travail mené par le syndicat mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez en collaboration avec la Maison du tourisme du Livradois-Forez et d'autres partenaires **il est temps de déployer la marque territoriale !**

**Désormais chaque acteur du territoire, quel que soit son secteur d'activité,** pourra utiliser cette marque afin de faire rayonner l'image du Livradois-Forez.

Quelques changements dans l'utilisation de la marque sont à prévoir mais pas d'inquiétude, tout vous sera expliqué dans un document adéquat et **nous serons là pour vous accompagner.**

#### **#8. La fréquentation du site internet de la Maison du tourisme en légère augmentation**

Sur les 8 premiers mois de cette année, on note une augmentation de 18,87% du trafic (207041 contre 174180 pour 2020).

Cette augmentation est liée aux travaux menés par la MDT, sur le référencement des pages du site et sur Facebook, trafic naturel (moteur de recherche, référencement) et aux campagnes payantes sur les réseaux sociaux. :

Une marge de progression importante se situe sur les liens placés sur les sites des partenaires de la MDT vers le site MDT, qui ne génèrent que 8229 visites avec toutefois une augmentation de 1,8% par rapport à l'année dernière.

#### **#9. Le retour de l'accueil des groupes**

Le mois de septembre et l'amélioration de la situation sanitaire permettent aux groupes de pouvoir reprogrammer des séjours dans le Livradois-Forez. Ainsi le service groupe est sur les chapeaux de roues pour proposer des séjours toujours plus adaptés aux demandes de ces derniers.

#### **#10. Lancement imminent de la campagne du Pack partenaire (démarchage et mises à jour)**

Dès le 15 octobre, l'ensemble des prestataires touristiques du Livradois-Forez recevra un mail concernant la souscription au pack partenaire. Ces différents packs (adaptés en fonction de votre activité) permettent aux prestataires de communiquer et promouvoir leur établissement via les supports (print ou numérique) de la MDT.

Nous vous informons qu'une réorganisation est en cours afin de permettre un suivi plus rapide de vos commandes, il y aura un référent par grand secteur (Billom/Lezoux, Ambert Livradois-Forez et Thiers Dore et Montagne) :

- Sur la partie démarchage de pack (explication des services, commande)
- Sur la partie mise à jour : nouvel outil, plus intuitif vous permettant de visualiser réellement les informations présentes sur votre fiche (extraite du site internet de la MDT)

Deux WebTV sont prévues en octobre et novembre pour vous présenter cette nouvelle démarche.

#### **#11. On parle du Livradois-Forez !**

- [Article de la Montagne](#) (19/08) sur l'application de randonnée, téléchargeable gratuitement, reprenant plus de 200 circuits pédestres et 100 circuits VTT sur tout le Livradois-Forez.
- [Article Tv5Monde](#) : rubrique tourisme durable, Livradois-Forez, un héritage qui perdure
- [Article La Montagne](#) sur la fréquentation de juillet

## **INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT**

#### **#12. Formations partenaires, calendrier d'automne**

Les nouvelles sessions de formations vont bientôt reprendre (mail complémentaire envoyé le 06/09), vous pourrez de nouveau retrouver des explications, mises en pratiques sur : Facebook, LinkedIn ou Google My Business !

#### [CALENDRIER DES FORMATIONS PARTENAIRES 2021](#)

Fin novembre et début décembre, Cédric Debaq, formateur, vous proposera un atelier participatif (cycle de 2 jours) pour construire un **plan de d'action de communication** (1ère journée avec proposition de 2 dates différentes) et ensuite travailler sur la mise en place de ce plan (2e journée, avec encore 2 dates distinctes). Vous pouvez ne faire qu'une journée sur les 2 prévues dans le cycle ou les deux.

Pour vous inscrire à ces formations, vous pouvez envoyer un mail à Mégane SOCIER : [megane.socier@vacances-livradois-forez.fr](mailto:megane.socier@vacances-livradois-forez.fr), en précisant la session et la date.

## **Dates à retenir**

- Mardi 7 septembre : WebTV, bilan de saison
- Jeudi 16 septembre : lancement de la Marque de territoire
- Mardi 12 octobre : WebTV, présentation du pack partenaire
- Jeudi 21 octobre : atelier CANVA (outil de communication pour créer des affiches, menus, tarifs, etc.) - En distanciel
- Mardi 9 novembre : WebTV, mise à jour des offres touristiques
- Jeudi 18 novembre : formation storytelling – En présentiel

## **# La nouvelle carte “Tourisme et patrimoine”**

Après plusieurs semaines d’attente, la nouvelle carte (nouveau design, aux couleurs de la marque territoriale, avec images connectées) tourisme et patrimoine arrivera dans les bureaux fin septembre ! Vous pourrez en récupérer plusieurs exemplaires afin de faire découvrir ce nouvel outil à vos visiteurs de fin d’année !