

# FORMATION INSTAGRAM

## COMPRENDRE ET MANIER LE RÉSEAU EN 2022



# OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- 👉 Comprendre la manière dont fonctionne Instagram
- 👉 Mettre en place les meilleures stratégies digitales sur Instagram en 2022
- 👉 Connaitres les astuces et applications qui peuvent aider à mettre en place ces stratégies



# CONTENU DE LA FORMATION

05 avril 2022

1

**Stratégies** : objectifs, feeds, stories, ...

2

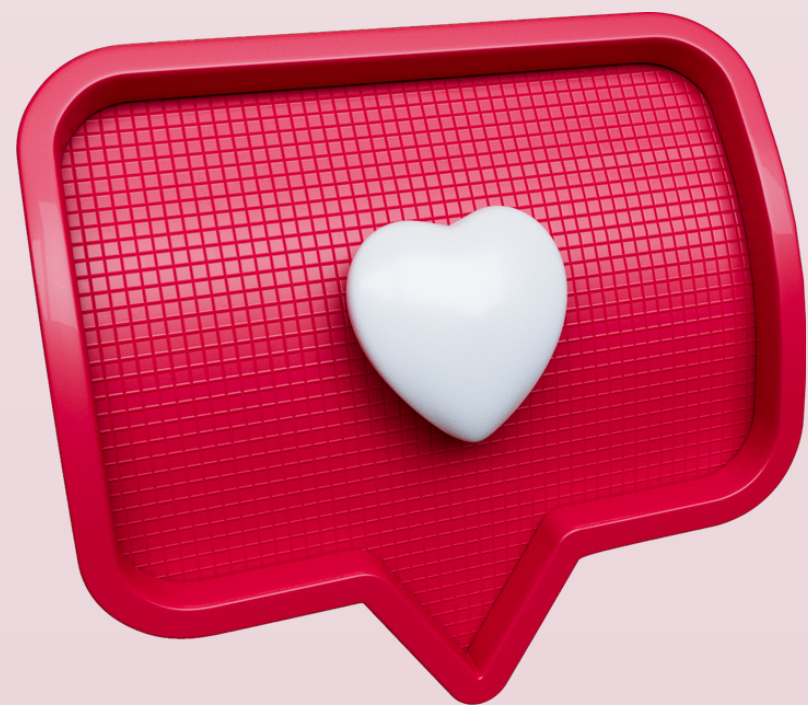
**Astuces** : applications, horaires, outils, ...

3

**Nouveautés** : mises à jour mars 2022







Étape 1

# STRATÉGIES







# LES OBJECTIFS

- 👉 **Mettre en valeur votre activité**
- 👉 **Faire connaitre vos produits/services**
- 👉 **Se rapprocher de sa communauté**



# LES HASHTAGS

- 👉 Représentent le thème que vous abordez dans votre post
- 👉 Permet d'augmenter sa visibilité (barre de recherche et fil d'actualité)
- 👉 Ne pas en abuser (3-4 max)
- 👉 Des # pas trop longs, il faut qu'ils soient lisible
- 👉 Penser à les intégrer en stories

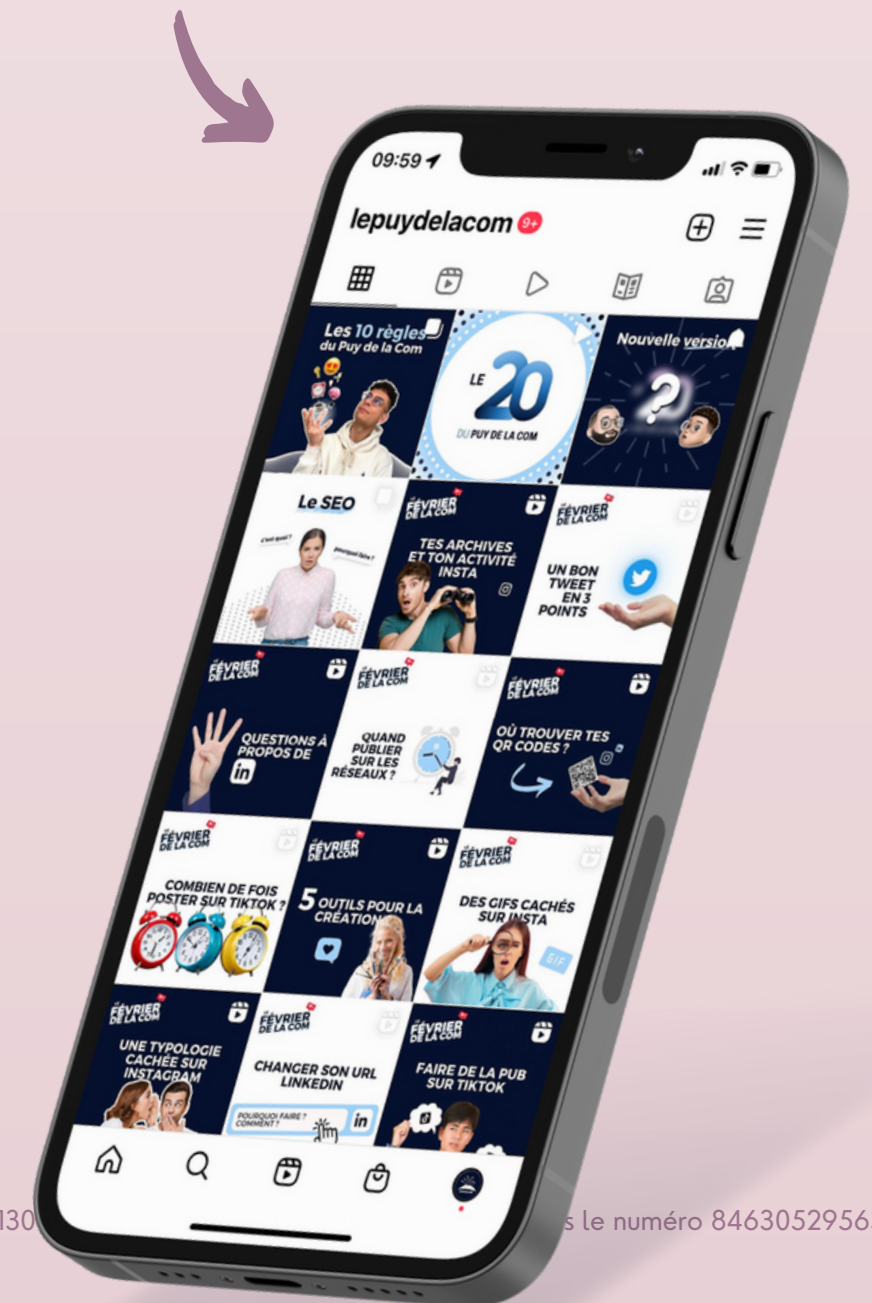




# LES FEEDS

- 👉 Respecter une palette de couleurs et une typographie pour plus d'harmonie
- 👉 Votre feed représente l'identité de votre marque
- 👉 Il est possible de créer un feed original (ex. : notre feed en damier)

Notre feed Instagram







# LES STORIES

Publier des stories peut être intéressant pour montrer les "coulisses" de votre activité, pour y ajouter de la valeur et pour mettre en avant l'aspect authentique de votre entreprise et de votre équipe.





Étape 2

# ASTUCES





# L'AUDIENCE

## VISITEURS ACTIFS

**32**  
millions  
par mois,  
en France

## TRANCHE D'ÂGE

**71%**  
ont moins de  
35 ans

## RÉPARTITION PAR GENRE

**54%**  
de femmes  
**46%**  
d'hommes

## CHIFFRES CLÉS

**90%**  
des utilisateurs  
suivent des  
marques





# LES PICS D'AUDIENCE

- Lundi
- Mardi
- Mercredi
- Jeudi
- Vendredi
- Samedi
- Dimanche



De 07h à 09h



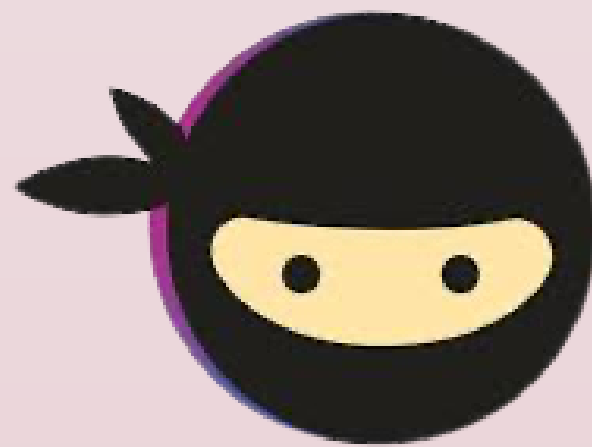
De 17h à 18h



# QUELQUES OUTILS



**FLICK**



**NINJALITICS**



**CANVA**



**MOJO**



**PHOTOROOM**



# CONSEILS EN VRAC

- 👉 Mettre ses produits/services en situation
- 👉 Miser sur la qualité plutôt que la quantité
- 👉 Utiliser les stories pour l'authenticité et la spontanéité
- 👉 (Communiquer au travers d'influenceurs ?)
- 👉 Utiliser des hastags pertinents

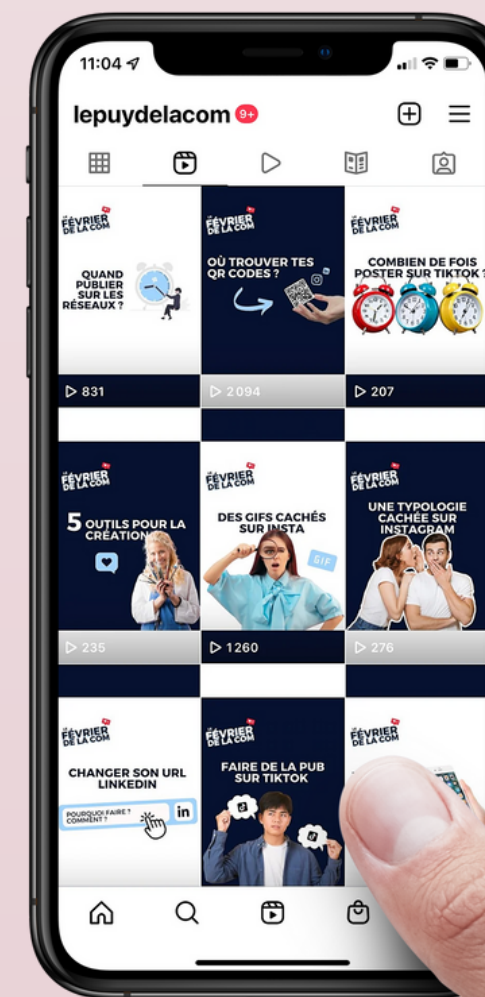


Étape 2  
**ASTUCES**



# D'AUTRES ASTUCES ?

Jetez un coup d'oeil au  
Février de la Com,  
disponible sur notre  
compte Instagram





Étape 3

# NOUVEAUTÉS 2022





# ACTUELLEMENT

- 👉 Personnaliser son fil d'actualités avec des favoris et des abonnements (en cliquant sur le logo Instagram)
- 👉 Envoyer rapidement des publications à des proches (maintenir le bouton partager)
- 👉 Possibilité de taguer un produit pour tous les utilisateurs (Instagram Shopping)





## EN COURS

- 👉 Choisir un fond d'écran pour personnaliser les conversations
- 👉 Créer des sondages dans les conversations de groupe
- 👉 Partager des musiques dans les conversations
- 👉 L'arrivée des NFT sur Instagram

# FORMATION INSTAGRAM



## DES QUESTIONS ?