

#23

NOTE D'INFORMATION - Janvier 2023



Livradois-Forez
PARC NATUREL
REGIONAL
EN AUVERGNE
MAISON DU TOURISME

Toute l'équipe de la Maison du tourisme Livradois-Forez vous souhaite une belle année 2023 et une bonne saison hivernale !



#1. Open System : mises à jour 2023 (tarifs et ouvertures) - Important

Il est très important de bien mettre à jour les informations concernant votre/vos offre(s), notamment les tarifs et les ouvertures sur le site internet de la Maison du tourisme (et sur vos supports personnels) ! N'oubliez pas également de les mettre à jour sur votre compte Open Pro. Pour rappel, Open System et APIDAE (= base de donnée de la MDT) ne communiquent pas encore, donc si vous avez fait les modifications d'un côté, elles n'ont pas été prises en compte de l'autre. Il est impératif que les deux outils présentent les informations 2023.

#2. Aménagement des bureaux d'information touristique.

Les aménagements des bureaux d'information ont fait l'objet de 2 phases : la réfection des façades (2021/2022) et projet d'aménagement intérieur (étude en 2022, réalisation en 2023/2024). 6 bureaux de la Maison du tourisme vont faire l'objet d'un nouveau lifting. Pour l'été 2023 : Ambert, Saint-Anthème et Saint-Rémy-sur-Durolle. Pour l'été 2024 : Thiers, Courpière et Billom. La conception des nouveaux mobiliers réalisés par l'équipe d'architecte/designer Mazuel/Ménard vient d'être adoptée par le conseil d'administration.

#3. Taxe de séjour - Harmonisée dans le Livradois-Forez dès 2023

Les 4 communautés de communes membres de droit de la Maison du tourisme (ALF, TDM, Entre Dore et Allier et Billom Communauté) ont harmonisé la taxe de séjour sur la destination Livradois-Forez. Les montants ont donc été fixés et seront applicables dès 2023. Pour rappel, la taxe de séjour est à récolter par les hébergeurs pour tous leurs clients de + de 18 ans, avec un montant indiqué par nuit et par personne. Voir le [tableau des tarifs](#). Ces tarifs seront à appliquer dès le 1^{er} janvier 2023.

#4. Forum d'automne - Bilan et perspectives

La Maison du tourisme va adopter au printemps 2023 son schéma d'accueil et de diffusion de l'information touristique 2022-2027 (comment mieux accueillir les visiteurs ?) et son plan marketing 2022-2027 (comment mieux faire connaître la destination ?). Le forum des acteurs touristiques qui s'est tenu le mardi 29 novembre a permis de récolter les besoins et attentes des prestataires touristiques. De nombreuses pistes de travail sont ressorties. Retrouvez le [compte-rendu complet](#) de cette journée.

#5. Organigramme MDT

Voici le nouvel organigramme à jour de la Maison du tourisme, pour toujours savoir qui contacter, en fonction de ses missions ! Retrouvez toutes les informations [ici](#).

#6. Code de marque et marque Valeurs Parc

Quelques précisions sur la Valeur Parc et la Marque Livradois-Forez :

La valeur Parc : A l'initiative de la Fédération des Parcs naturels régionaux de France, la marque collective « Valeurs Parc naturel régional » a pour but d'offrir aux entreprises situées dans un Parc naturel régional de s'engager dans des démarches collectives et solidaires, garantes d'effets structurants en faveur du développement durable.

Tout Parc naturel régional bénéficie de fait de la marque « Valeurs Parc naturel régional », et peut choisir de l'attribuer aux entreprises situées sur son territoire et qui en font la demande. Cette démarche s'effectue via un engagement contractuel exigeant au regard du développement durable.

Le code de marque Livradois-Forez : Le Livradois-Forez porte en lui la volonté des habitants de se rassembler et de prendre en main leur avenir. Le renouvellement de la population par l'accueil d'actifs est une priorité. Il s'engage également dans l'action face aux grands défis du siècle comme la préservation de la biodiversité, la nécessaire transition énergétique, une production paysanne de qualité, la gestion durable des ressources comme l'eau ou le bois.

Plus qu'un simple territoire, le Livradois-Forez est un projet solidaire d'aménagement et de développement qui anticipe à son échelle humaine les grandes mutations. Les collectivités, les organismes, les entreprises et les citoyens s'engagent ici ensemble pour inventer un monde nouveau.

Méline Cachet-Gaujard est l'animatrice de la marque Livradois-Forez au sein du Parc.

Anna-Maria Veyret est l'animatrice de la marque Livradois-Forez pour les prestataires touristiques au sein de la Maison du tourisme. Ainsi des outils spécifiques touristiques sont à la disposition des acteurs touristiques désireux de promouvoir le Livradois-Forez. Pour en bénéficier, il suffit d'être partenaire de la Maison du tourisme et de demander la marque sur le site dédié : <https://marque.livradois-forez.com/>

#7. Partir ici – Une plateforme touristique respectueuse du vivant et des territoires pour les habitants AURA

La plateforme « Partir ici » a été lancée officiellement le 18 octobre 2021, à l'initiative de la région Auvergne-Rhône-Alpes. L'objectif ? Faire (re)découvrir aux habitants leur région, en proposant des activités, sites, événements empreints de valeurs liées au tourisme bienveillant/durable.

Vous souhaitez faire partie de l'aventure et mettre en avant votre offre ? Vous avez peut-être déjà reçu, des services touristiques de la région, un questionnaire d'autodiagnostic de votre offre qu'il vous suffit de compléter (15 min environ), sinon vous pouvez contacter votre bureau de proximité pour avoir plus d'informations dans la démarche à suivre.

Un des objectifs de 2023 est d'ajouter à cette offre les hébergements engagés dans une démarche liée au tourisme durable, proposant une table d'hôte avec des produits en circuit court, etc. Projet prévu à partir du printemps 2023.

Pour plus de détails sur la plateforme, voici une vidéo explicative de 2 min : <https://bit.ly/3EI5PQF> et le replay de la WebTV consacré à ce projet : bit.ly/3Kabko4

#8. Petite rétrospective des “Relations médias” 2022

[Lien de l'espace presse mis à jour à chaque nouvelle parution](#)

- Article sur l'Espace Grand Air. Article France Cyclisme n°37
- Reportage France Télévision “Sentiers battus” avec Delphine Cros (France 3) à Thiers, dans la vallée des Rouets interview de Florence Duvert : [France 3 région – 23/09/2022 – Hors sentier : La vallée des rouets à l'honneur](#) à partir de 1min06 – durée 6min
- Reportage France Télévision “En Vadrouille” (France 3) avec Loïc Ballet (diffusé le 09/12/2022) à revoir en Replay : <https://www.france.tv/france-3/auvergne-rhone-alpes/en-vadrouille-avec-loic-ballet/4364104-ambert.html>
- Reportage de Bruno Maltor (juillet 2022) : “L’Auvergne cachée” <https://www.votretourdumonde.com/que-visiter-livradois-forez/>

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES. TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

#9. Réseaux et contacts à la Maison du tourisme

Vous faites partie des partenaires de la Maison du tourisme du Livradois-Forez et toute l'équipe est impatiente de (re)travailler avec votre structure. Afin de garder le lien et également de pouvoir découvrir puis partager les nouveautés et actualités de la destination, nous vous invitons à vous abonner/aimer à nos différents réseaux sociaux :

- Page Facebook : [Vacances Livradois-Forez](#) (Informations générales sur la destination, presse, incontournables)
- Instagram : [Livradois Forez Auvergne](#) (Activités, site de visite, etc.)

Pour aller encore plus loin, voici également les réseaux qui vous permettront d'avoir toutes les informations destinées aux partenaires de la Maison du tourisme :

- [Espace Pro](#) du site internet de la MDT : comptes-rendus et liens replays des formations, newsletters, fiches suggestions
- [Chaines YouTube](#) : replays des formations (Open Expériences, promotion, communication, etc.)
- [Groupe Facebook privé – Partenaire](#) : espace d'information, de partage (posts environ 2/sem : actualité, nouveautés, rappel formation, lien vers les newsletter/comptes-rendus, etc.)

Le Parc porte aussi une marque territoriale qui a pour objectif de faire connaître le territoire et ses spécificités. Vous pourrez retrouver toutes les informations concernant ce projet et pour vous y inscrire (nécessité d'être partenaire de la Maison du tourisme Livradois-Forez) : <https://marque.livradois-forez.com/>.

Et enfin les contacts privilégiés pour toutes demandes :

- **Secteur Thiers Dore et Montagne** : Audrey PLANAT – audrey.planat@vacances-livradois-forez.fr (Pack partenaire et mise à jour des offres touristiques)
- **Secteur Billom/Lezoux/Vernet-Chaméane** : Marie CORNÉE- marie.cornee@vacances-livradois-forez.fr (Pack partenaire et mise à jour des offres touristiques)
- **Secteur Ambert Livradois-Forez, Loire et Haute-Loire** (communes du PNR) : Audrey CHASSAGNON – audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr (Pack partenaire) et/ou Mégane SOCIER-MATHEY – megane.socier@vacances-livradois-forez.fr (Mise à jour des offres touristiques ou question générale sur le pack partenaire)

#10. Le site internet de la Maison du tourisme version 2023

Pour rappel, le site de la Maison du tourisme passera en mode 2023 à partir du 15 janvier. À cette date, n'apparaîtront plus que les partenaires 2023 (à jour de leur pack partenaire).

Les référentes mises à jour (Audrey Planat, Marie Cornée et Mégane Socier-Mathey) effectueront ensuite les vérifications des informations : tarifs, ouvertures, etc. pour 2023, ainsi que l'emplacement des fiches dans les bonnes rubriques. Cette opération devrait durer au minimum 3 semaines. Si vous relevez des erreurs sur votre/vos fiche(s), n'hésitez pas à nous faire remonter l'information. Le lien qui a été envoyé est encore actif jusqu'à la prochaine campagne, soit septembre. Il est possible de modifier autant de fois que souhaité vos informations.

Les mises à jour pour les non-partenaires seront envoyées au printemps. Il n'y aura pas de relance mais le questionnaire sera actif et modifiable jusqu'en septembre.

Pour plus d'information sur les mises à jour et un tuto, voici le replay de la WebTV consacré à ce sujet : <https://bit.ly/3NRmBMW>

#11. De nouveaux outils pour communiquer sur la destination :

La boîte à outils touristiques Livradois-Forez fait peau neuve avec des vidéos, une carte de vœux numérique..., mais aussi de nouvelles photographies chartées dans la photothèque alors ... Libre à vous de les utiliser !! (ci-dessous voici la déclinaison de la carte de vœux 2023 créée pour votre communication)



Besoin d'un conseil, d'une aide... Vous pouvez me joindre sur cette adresse mail ou par téléphone : Anna-Maria Veyret : anna-maria.veyret@vacances-livradois-forez.fr - (0)4 73 82 93 91

#12. Le programme de formations partenaires

Celui-ci est en cours de finalisation, vous aurez, courant février ou mars le calendrier avec toutes les dates. Au programme cette année : commercialisation, communication et promotion. En attendant, vous pouvez retrouver tous les replays sur la chaîne YouTube de la Maison du tourisme : <https://bit.ly/3tkn5le>.

Pour information, les **WebTV seront proposées tous les deux mois (mois pairs)** en alternance avec le Club des utilisateurs de la vente en ligne. Elles auront toujours lieu les 1ers mardis de 9 à 10 h.

#13. Club des utilisateurs de la vente en ligne

Le club utilisateurs se réunira le mardi 24 janvier 2023 entre 14h et 16h au Manoir de la Manantie à Lezoux.

Destiné à tous les utilisateurs des outils de vente en ligne et à ceux qui envisagent de franchir le cap. Venez en discuter et partager votre expérience !

Inscriptions et tableau de covoiturage ici :

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1r4FFrFnRG0EPpnR8D7rXuWEcUlrALiGtckikiQXg6go/edit?usp=sharing>. Pour 2023, un rendez-vous tous les deux mois vous sera proposé.

Dates à retenir

- Club utilisateurs : mardi 24 janvier de 14 h à 16 h
- WebTV – taxe de séjour (sauf changement) : mardi 7 février à 9 h (1 h)
- AG de la Maison du tourisme : le 14 mars à 17 h à Saint-Gervais-sous-Meymont
- Conseils d'administration : mardi 21 février 2023 à 18 h ; mardi 13 juin 2023 à 18 h ; mardi 3 octobre 2023 à 18 h ; mardi 12 décembre 2023 à 18 h