



Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Foréz vous souhaite un bel été et reste à votre disposition pour vous accompagner !

#1. Quelques nouveautés chez nos partenaires touristiques !

- Moulin des Massons

Enquête Game (à partir de 6 ans et accompagné d'au moins un adulte). Les joueurs apprentis sorciers partent à la rencontre de leurs professeurs de magie sur le site féérique du moulin des Massons. Pour valider leur diplôme de magie, il leur faudra décrypter le texte de la pierre du savoir et faire apparaître le talisman de la connaissance.

Lancement le 7 août, réservation en ligne : www.moulindesmasons.com

- Inauguration hébergements :

Début juillet a vu l'inauguration de deux hébergements très qualitatifs sur le secteur du Livradois-Foréz : la [chambres d'hôtes des Bois de Ravel](#) (à Ravel) et les écolodges du [Bois de Luna](#) (à Cunlhat)

- Abbaye de La Chaise-Dieu :

Le Festival Région des Lumières est un rendez-vous désormais incontournable en Auvergne-Rhône-Alpes, mettant à l'honneur l'histoire et le patrimoine exceptionnels de notre belle région. Au fil des ans, la Région a sélectionné des monuments couvrant l'intégralité de son territoire, permettant aux habitants d'assister à des projections uniques couplées d'animations culturelles. L'ambition de ce festival est d'offrir aux Auvergnats et aux Rhônalpins des spectacles inédits revisitant en lumière l'histoire de chacun des sites emblématiques avec de nombreuses références visuelles.

Les pas de Saint-Robert, parti de Brioude, résonne dans l'introduction du spectacle. Fondateur de La Chaise-Dieu il est à l'origine du monastère qui s'élève dans les paysages de la Haute-Loire. Profitez de ce [spectacle sur la façade de l'abbatiale Saint-Robert](#), de la tombée de la nuit à minuit du 5 au 16 août, puis dès la sortie des concerts du Festival à l'abbatiale, du 17 au 27 août.

#2. L'été est arrivé avec les grands évènements, saison 2023 !!

Ça se passe encore ou bientôt !!

- Le festival du volcan du Montpeloux ? C'est jusqu'au 24 août et c'est un véritable succès puisque les réservations sont **complètes** jusqu'à la clôture du festival.
- Faire découvrir des œuvres, des compositeurs, des instruments rares : voilà le credo des Rencontres Arioso. L'association vous propose 3 prochains rendez-vous d'ici la prochaine édition de décembre 2023 à juin 2024. Pour plus de renseignements c'est [ici](#)

- La cité billomoise accueille chaque 2^e week-end d'août la foire à l'ail. Un événement devenu incontournable tant pour les adeptes de l'ail auvergnat que pour ses producteurs. Rendez-vous le 12 et 13 août ! C'est [ici](#) pour plus de renseignements !
- Une [programmation](#) haut de gamme et une ambiance chaleureuse, c'est le Festival de La Chaise-Dieu du 18 au 27 août. Venez vibrer au sein de l'abbaye de La Chaise-Dieu !

Ça s'est bien passé ? Mais oui !!

Une grande partie des grands événements sont terminés et les pré-bilans sont très favorables pour les éditions 2023 :

- Le marché des potiers a vu près de 3000 visiteurs,
- Coutellia comptabilise 7200 entrées,
- La Cyclo, malgré une météo capricieuse, a eu un franc succès avec 3000 participants durant cette épreuve sportive emblématique du territoire,
- Le festival du volcan du Montpeloux voit les réservations complètes depuis un mois,
- La Pamparina, c'est 30 000 amoureux de la musique comme pour le World Festival Ambert avec une fréquentation de près de 20 000 passionnés.
- Il en est de même pour les fourmid'ables pique-niques avec 450 repas servis dans un paysage magnifique au Col des Supeyres et une fréquentation du week-end des Fourmofolies de plus de 25 000 amoureux du territoire et du local,
- Les concerts de Vollore voient une augmentation de fréquentation par rapport à l'édition 2022 soit plus de 2700 entrées !

En attendant les autres bilans, merci à tous les organisateurs des grands événements ainsi que les bénévoles qui nous ont fait vibrer durant tout l'été et merci d'être les ambassadeurs du territoire en utilisant les outils de la marque territoriale ! Bravo à tous !!

#3. Vichy Destination en quête de nouveautés pour les groupes dans le Livradois-Forez

Les collègues de Vichy Destination (service groupe) sont parti à la découverte de plusieurs prestataires du Livradois-Forez, en compagnie de Céline ROCHE, afin de les intégrer dans leurs propositions de circuits à leur clientèle groupe. Ils ont pu visiter la jasserie du Coq Noir à Saint Anthème, le GAEC Rodary et le moulin Richard de Bas à Ambert, et enfin le château de Mons à Arlanc.

#4. Un été en dent de scie pour les sites de baignades

Grâce aux nombreuses précautions prises en juillet, certains plans d'eau ont pu rouvrir/rester ouvert à la baignade, au plus grand bonheur des vacanciers et habitants à la recherche de fraîcheur !

Ainsi le Lac d'Aubusson a réouvert à la baignade. Le [plan d'eau de Noirétable](#), lui, est ouvert depuis le début de l'été, tout comme ceux de La Chaise-Dieu et du Vernet-Chaméane (avec ou sans surveillance) ; Le plan d'eau de Saint-Anthème est fermé depuis le 4 août et celui de St-Rémy a dû refermer jusqu'à nouvel ordre. Retrouvez toutes les évolutions des ouvertures/fermetures sur le site internet de la Maison du tourisme (<https://bit.ly/3s5vxaJ>) et les horaires des piscines ou espaces aquatiques d'[Iloa](#), de [Billom](#), [piscine d'Ambert](#).

NB : la mairie d'Ambert a décidé de faire de nombreuses modifications sur le plan d'eau, notamment la suppression définitive de la plage.

#5. Campagne de sensibilisation

L'agence Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a mis en place cet été une campagne sur les réseaux sociaux de sensibilisation autour des Parcs Naturels Régionaux ! Les campagnes seront géolocalisées pour viser les personnes se trouvant dans, ou à proximité, d'un PNR avec visuel adapté à chaque Parc. Le texte retenu est celui-ci : "Les parcs naturels : je les aime, je les protège et je les respecte ! Les Parcs naturels régionaux de la région Auvergne-Rhône-Alpes se font un plaisir de vous accueillir dans des espaces naturels et préservés. Pour que petits et grands puissent en profiter le plus longtemps possible, quelques bonnes pratiques à mettre en œuvre vous sont proposées !

Un Parc naturel régional est un territoire rural, reconnu au niveau national pour ses richesses naturelles, la valeur de son patrimoine et de ses paysages, mais il est également fragile et il faut le préserver".

Bilan à venir.

#6. Nouveau site internet

La Maison du tourisme a prévu de refaire totalement le site internet, www.vacances-livradois-forez.com. Ce projet sera accompagné avec deux agences :

- Raccourci Agency, agence web basée à La Rochelle,
- CyberCité, agence de référencement basée à Villeurbanne.

Le nouveau site internet est prévu pour mars/avril 2024.

#7. Campagne de communication de juillet bilan et aout

Tous les mois, la Maison du tourisme engage des campagnes de communication en fonction des thématiques, univers, cibles et marchés géographiques.

Concernant la saison estivale :

- [en juillet](#) : escapades en Livradois-Forez, autour de l'univers "art de vivre".
- [en août](#) : exploration du Livradois-Forez, avec l'univers "pleine nature".

Les cibles de clientèles sont principalement les familles, couples et excursionnistes, issus du marché géographique de l'Auvergne Rhône-Alpes, puis Île-de-France.

Retrouvez tous les plans de communication et bilans des mois précédents sur [l'espace pro](#).

#8. "Petite" rétrospective des relations presse & médias de l'été 2023

[Lien de l'espace presse mis à jour à chaque nouvelle parution](#)

Articles La Montagne

- Le World festival Ambert ne veut « pas s'interdire » d'évoluer : <https://bit.ly/3KmByG3>
- Dans les coulisses de la récolte de l'ail rose de Billom : <https://bit.ly/3OlukyZ>

- Encore six spectacles pour vivre un festival dans un lieu unique du Puy-de-Dôme, au volcan de Montpeloux : <https://bit.ly/3DD4Mws> (attention billetterie déjà complète pour tous les spectacles à venir)

Une série d'interviews "en direct" programmées et préparées par la Maison du tourisme avec la radio France Bleu Pays d'Auvergne pour promouvoir (**A écouter ici (émission Le 9/11 de l'été France Bleu Pays d'Auvergne)**) : <https://www.francebleu.fr/emissions/grille-programmes/pays-d-auvergne>

Un évènementiel partenarial :

- Le marché des savoir-faire organisé le 13/07 au château d'Aulteribe par l'agence Départementale de Gîtes de France, le réseau de La Route des Métiers et la Maison du tourisme) : **Interview de Yvon BEC (Président des Gîtes de France)**

De nouveaux évènementiels :

- Le Festival Auzel'La Culture **Interview de Pascal DAUPHIN (Président de l'association)**
- Le festival de la Dentelle / couvige à Arlanc **Interview de France BOURNET (Directrice artistique & médiatrice culturelle)**

Les animations estivales des réseaux partenaires et des partenaires touristiques de la Maison du tourisme :

- Le réseau de la Route des Métiers (animations estivales, etc.) et actualités du château des Martinanches **Interview de Arnaud de Cadier de VEAUCE (membre de l'association)**
- Les visites du Pays d'Art et d'Histoire (et réservation "en ligne") **Interview de Denis CIBIEN (médiateur culturel au PAH)**
- Le moulin Richard-de-Bas (visites et animations estivales) **Interview de Emmanuel KERBOURC'H (Directeur Général)**
- Les animations de La Catiche (au lac d'Aubusson, à ILOA et au plan d'eau de Saint-Rémy-sur-Durolle) et les animations estivales proposées par le réseau "Sur les pas de Gaspard" **Interview de Raphaëlle PLANAS (animatrice et médiatrice à l'environnement)**
- Les prestations de découvertes "nature" et de randonnées par le Bureau des AMM "A pas de Lynx" **Interview de Nathanaël LEFEBVRE (AMM et médiateur à l'environnement)**

Les prestations proposées par la Maison du tourisme :

- Les visites guidées de villes de la Maison du tourisme (réservables en ligne) par Marie CORNEE alias "Maria Craft" **Interview de "Maria Craft"**
- Les balades nature & patrimoine et la randonnée en Livradois-Forez proposées par la Maison du tourisme **Interview de Antoine HORTEUR**

D'autres interviews sont prévues en septembre, le programme est en cours.

Articles presse régionale

- Un joli article dans le Parisien a été publié le 8 juillet dans le Parisien, sur « Un tourisme loin des sentiers battus » : les hébergements insolites ravivent le Livradois-Forez et plus précisément sur les Écolodges des Bois de Luna. Pour le découvrir en entier : <https://bit.ly/3ONlwYl>.
- Un reportage diffusé sur France 3 (émission régionale) dans la série des "Insolites près de chez vous" consacré à la [Vallée des usines](#), plongée au cœur du quartier du XIXème de Thiers !
- un reportage sur l'[ail rose de Billom](#) sur France 3 Auvergne

- Un accueil réalisé par la Maison du tourisme d'une équipe de production TV pour l'émission "Invitation au voyage" proposée par la chaîne ARTE. Elle sera consacrée au couteau le Thiers ®, et à son histoire, liée à celle du couteau le Laguiole ®

Le montage de l'émission est prévu en septembre pour une diffusion en début d'année 2024.



Invitation au voyage
Le rendez-vous quotidien de l'évasion culturelle
PRÉSENTÉ PAR LINDA LORIN
Du lundi au vendredi à 17h40, le samedi à 16h15 et sur arte.tv

arte

Invitation au voyage - Nos Inspirations
Le supplément de culture et de détente
Du lundi au vendredi à 18h25 et sur arte.tv



INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

#9. Rendre une newsletter efficace

L'été est le meilleur moment pour récupérer des contacts clients et surtout pour constituer sa base de données ; l'idée est ensuite de les utiliser pour pérenniser ces clients, leur donner envie de revenir grâce notamment à la diffusion de vos nouveautés, des services complémentaires ou encore des promotions.

Voici un article qui traite du sujet des newsletter : <https://bit.ly/3DEQ4oJ>. En complément, retrouver une formation sur la création de newsletter le 12 octobre de 14 h à 16 h, en visio !

#10. Les ambassadeurs de la Marque

Pour la 1^{ère} fois, les ambassadeurs de la Marque (Parc Naturel Régional en Auvergne) ont eu la chance de découvrir les coulisses du World Festival Ambert et du job dating (par Ambert Job) qui y été organisé. L'idée ? Faire connaître la région, ses atouts, son art de vivre et donner envie à de nouvelles personnes de venir s'installer et travailler en Livradois-Forez ! Et bien sûr de mettre en réseau tous les acteurs économiques du secteur !

#11. Boîte à outils de l'été

Comme chaque année, la Maison du tourisme vous propose un ensemble d'outils pour l'été. Dans ce dossier (lien d'accès : <https://bit.ly/3prt21l>) à votre disposition :

- PowerPoint de présentation de la destination, à diffuser sur vos écrans dans vos lieux d'accueil (pas de diffusion sur vos sites internet).
- Les fiches suggestions avec des propositions d'activités sur 1, 2 ou 3 jours, 11 fiches disponibles (1 par secteur en lien avec les bureaux d'information touristique).
- Le magazine et la carte tourisme et patrimoine en version numérique
- Le guide des balades nature et patrimoine : 181 rendez-vous avec des guides-conférenciers ou accompagnateur moyenne montagne, éducateur à l'environnement sur tout le périmètre du Parc naturel régional Livradois-Forez.
- Informations sur la Web-App randonnées : quelques nouveautés (visualisation 3D, filtres, widget météo) et un tuto pour la télécharger ; un qr code pour se rendre sur le site de randonnées.



#12. Gratuité et réduction pour les balades nature et patrimoine organisées par la Maison du tourisme

Comme depuis trois ans, il vous est proposé de participer à une des balades nature et patrimoine afin de (re)découvrir la destination grâce aux guides nature et/ou patrimoine. Les partenaires de la MDT bénéficient d'une gratuité (pour 2 personnes) sur une des balades proposées par la Maison du tourisme, que vous devez réserver en direct dans un bureau d'information touristique (pas par internet).

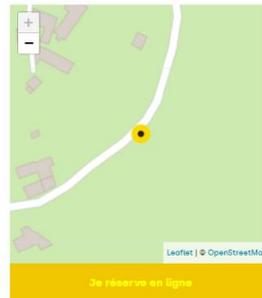
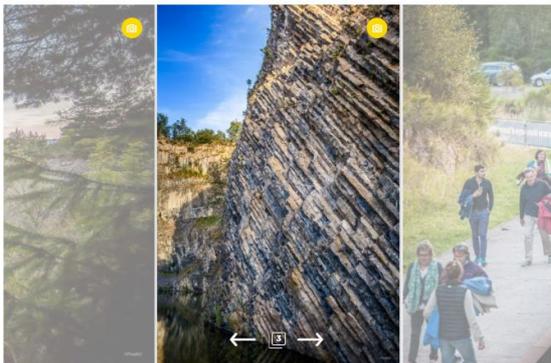
En plus de cela, la MDT met à votre disposition (à partir du 1^{er} juillet), pour vos visiteurs, un code promo (valable uniquement sur le site de la MDT) : VIPMDTLF, leur permettant de bénéficier d'une réduction de 20 %. Rendez-vous sur l'agenda ou billetterie, sélectionnez

une balade nature et patrimoine, indiquez le nombre de personnes et rentrez le code promo (voir image).

Balade nature et musique au cœur du volcan de Montpeloux

Le 28 juillet 2021

Lieu de rendez-vous : Volcan du Montpeloux



Balade nature et musique au cœur du volcan de Montpeloux

Montpeloux

Description

Venez découvrir l'histoire du site naturel de Montpeloux, son évolution, sa transformation, sa faune et sa flore ! Puis deux instruments à la sonorité chaude et profonde feront vibrer les

Services

Mot-clés

JUILLET 2021

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Votre sélection
 Disponible
 Non disponible

Mercredi 28 Juillet 2021, Choisissez un horaire :

18:00
6 PLACES

Le Mercredi 28 Juillet 2021 à 18:00

CATÉGORIE	PRIX	NOMBRE	TOTAL
Visite et balade accompagnée Plein tarif	7.00 €	2	14.00 €
Visite et balade accompagnée Tarif réduit	4.00 €	0	0.00 €
Visite et balade accompagnée Gratuit moins de 12 ans	0.00 €	0	0.00 €

VIPMDTLR

TOTAL 14.00 €

CATÉGORIE	PRIX	NOMBRE	TOTAL
Visite et balade accompagnée Plein tarif	7.00 € 5.60 €	2	11.20 €
Visite et balade accompagnée Tarif réduit	4.00 €	0	0.00 €
Visite et balade accompagnée Gratuit moins de 12 ans	0.00 €	0	0.00 €
-20 % Réduction Partenaire			<input type="button" value="X"/>
TOTAL			11.20 €

-14.00 €

#13. Le groupe privé Facebook à destination des partenaires

Diffusez toutes vos nouveautés, informations et actualités de dernière minute sur ce groupe !
N'hésitez plus, rejoignez-le : [groupe privé Facebook – Partenaires MDT](#)

Dates à retenir

Evènements grand public

- Du 29 juin au 24 août : Festival du volcan du Montpeloux (tous les jeudis à 21 h)
- Du 2 août au 30 septembre : Rencontres d'Arioso (multiples dates et lieux)
- Le 12 et 13 août : Foire à l'ail à Billom
- Du 18 au 27 août : Festival de La Chaise-Dieu (multiples dates et lieux)

Maison du tourisme

- Jeudi 7 septembre (14 h – 17 h) : formation - ½ journée de découverte, spéciale Gîtes de France
- Jeudi 14 septembre : formation - journée spéciale Tourisme et handicap
- Mardi 3 octobre (18 h) : conseil d'administration à St-Gervais-sous-Meymont
- Mardi 10 octobre (journée) : journée de découverte, secteur Ambert
- Mardi 17 octobre (journée) : forum des prestataires touristiques à St-Gervais-sous-Meymont
- Mardi 12 décembre (18 h) : conseil d'administration à St-Gervais-sous-Meymont