

Toute l'équipe de la Maison du tourisme Livradois-Forez vous souhaite un joli printemps et reste à votre disposition pour vous accompagner !

## #1. L'Assemblée générale de la Maison du tourisme Livradois-Forez

Moment clé de l'année, l'Assemblée générale permet de faire le bilan de l'année précédente et de présenter les futures actions pour les mois à venir ! Elle permet aussi un moment d'échange entre les adhérents, les élus et l'équipe technique. Vous êtes donc tous invités à prendre part à cette Assemblée générale qui aura lieu le mardi 14 mars à 17 h, à Saint-Gervais-sous-Meymont. Inscription auprès d'Aubéri FOURNET-FAYARD. Cette année, plusieurs partenaires viendront présenter les projets menés en concertation avec la Maison du tourisme : le conseil départemental du Puy-de-Dôme, le Relais des gîtes de France du Puy-de-Dôme, le comité social et économique de Michelin, l'équipe d'architecte/designer qui a conçu le nouveau mobilier des bureaux d'information touristique.

## #2. Taxe de séjour - Harmonisée dans le Livradois-Forez dès 2023

Les 4 communautés de communes membres de droit de la Maison du tourisme (ALF, TDM, Entre Dore et Allier et Billom Communauté) ont harmonisé la taxe de séjour sur la destination Livradois-Forez. Les montants ont donc été fixés et seront applicables dès le 1<sup>er</sup> janvier 2023. Pour rappel, la taxe de séjour est à récolter par les hébergeurs pour tous leurs clients de + de 18 ans, avec un montant indiqué par nuit et par personne.

Voir le [tableau des tarifs](#). Replay de la WebTV consacrée à ce sujet : <https://youtu.be/X5w1EH-lqcw>.

## #3. Partir ici – Une plateforme touristique respectueuse du vivant et des territoires pour les habitants AURA - Nouveautés hébergements

La plateforme « Partir ici » a été lancée officiellement le 18 octobre 2021, à l'initiative de la région Auvergne-Rhône-Alpes. L'objectif ? Faire (re)découvrir aux habitants leur région, en proposant des activités, sites, événements empreints de valeurs liées au tourisme bienveillant/durable. Dès 2023, l'ambition est également de proposer aux hébergeurs de rejoindre le projet.

La WebTV d'avril (le mardi 4 à 9 h) abordera ce projet, l'équipe vous présentera les modalités pour les hébergeurs et fera un rappel plus général (lien pour la WebTV : <https://us02web.zoom.us/j/83250413037>).

Pour les activités ou commerces, vous souhaitez faire partie de l'aventure et mettre en avant votre offre ? Vous avez peut-être déjà reçu, des services touristiques de la région, un questionnaire d'autodiagnostic de votre offre qu'il vous suffit de compléter (15 min environ), sinon vous pouvez contacter votre bureau de proximité pour avoir plus d'informations dans la démarche à suivre.

Pour plus de détails sur la plateforme, voici une vidéo explicative de 2 min : <https://bit.ly/3E15PQF> et le replay de la WebTV consacré à ce projet : [bit.ly/3Kabko4](https://bit.ly/3Kabko4)

## #4. 3 maisons d'hôtes du Livradois-Forez dans "Les 100 plus belles chambres d'hôtes en France"

3 maisons d'hôtes ont été retenues par la rédaction du Figaro magazine pour son "hors-série 2023" des

100 plus belles chambres d'hôtes en France. Visite sur place de la journaliste, Brigitte Baudriller, au Bois de Luna (écolodges avec bains nordiques privatifs, à Cunlhat), au moulin de Nouara (ancien moulin à papier, à Ambert) à la Vaisse (ferme traditionnelle avec piscine naturelle, à Ambert).

La parution est prévue mi-avril.

<https://www.vacances-livradois-forez.com/location-vacances-chalet/le-bois-de-luna-dome-cassiopee/>

<https://www.vacances-livradois-forez.com/chambre-dhotes/moulin-de-nouara-les-chambres-dhotes/>

<https://www.vacances-livradois-forez.com/chambre-dhotes/chambres-dhotes-la-vaisse/>

## **#5. Le magazine de destination, quelques évolutions**

Le Magazine a pour objectif principal de renforcer la reconnaissance des spécificités du Livradois-Forez, donner une image attractive du territoire, aider les visiteurs à organiser leur séjour sur place. Le n°5, verra quelques évolutions

- Sur le fond : le magazine est organisé en plusieurs parties mettant en valeur les univers de communication de la Maison du tourisme : art de vivre, activités de pleine nature, tourisme durable.
- Sur la forme : le magazine propose une plus grande variété de rubriques (interviews, dessins, rubriques plus courtes, etc.)
- En termes de diffusion : le magazine sera tiré à 30 000 exemplaires au lieu de 40 000 pour des raisons d'économie avec un plan de diffusion plus resserré.

## **#6. Design/commercialisation d'une offre « cyclotouristique » en Livradois-Forez en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes tourisme**

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (ART) a identifié 10 territoires majeurs en termes d'activités de pleine nature et leur propose un accompagnement personnalisé et collectif, avec l'appui d'un cabinet d'études spécialisé, sur diverses thématiques : animation de réseau, développement et design de l'offre, marketing et promotion/commercialisation.

Le territoire du Parc naturel régional a été retenu du fait de l'existence du PNR, de la collaboration engagée entre l'ART avec la Maison du tourisme et qu'Ambert Livradois-Forez ait été lauréat de l'appel à projet « Territoires Montagne Été/Hiver ».

La proposition est de consacrer cet accompagnement sur le thème du cyclotourisme considérant :

- que le territoire a un fort potentiel sur cette thématique (FFCT à Aubusson-d'Auvergne, La Cyclo les Copains, V70, etc.) mais qu'il n'existe pas à ce jour d'offres de séjour commercialisés,
- qu'un travail de structure est en cours ou a eu lieu sur les autres filières : VTT (dans le cadre du projet Destination Grand air) ; randonnée à pied (création d'un séjour randonnée entre les 2 versants de la Loire, avec l'appui de l'association des PNR du Massif central).

L'ensemble de la démarche est prise en charge financièrement par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

## **#7. La poursuite des campagnes de communication**

Dans le cadre de la stratégie de communication touristique, la MDT met l'accent sur le développement de la communication digitale notamment via les réseaux sociaux (Facebook et Instagram).

Cette stratégie digitale permet de capter l'attention de nouvelles clientèles, en lien avec le plan marketing et les offres à valoriser. Il permet d'adresser « le bon message/la bonne offre » à la « bonne personne » en tenant compte de la zone géographique d'identification (IP), la géolocalisation sur le territoire (itinérance), les tranches d'âge, les centres d'intérêt, etc.

Ces campagnes ont plusieurs objectifs : montrer, faire désirer, acheter... et créer du trafic par retour sur le site internet. Ces interactions entre les réseaux sociaux et le site internet seront renforcées ensuite par l'outil de « gestion relation client » qui permettra de qualifier un contact, de l'engager en vue de le fidéliser. Pour ce faire, il est prévu des campagnes publicitaires, des posts boostés et des campagnes de recrutement de fans. Il est notamment prévu des campagnes thématiques tous les mois. Un budget est donc alloué pour ces actions.

De plus des campagnes de communication numérique, en partenariat avec Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, sont reconduites pour 2023.

## **#8. Partenariat renouvelé avec la Confrérie du couteau Le Thiers® dans le cadre des « relations presse & médias » 2023**

La Maison du tourisme remercie la confrérie, qui offre un couteau Le Thiers® à tous les journalistes, blogueurs ou influenceurs accueillis par nos services.

Ce cadeau emblématique de la destination Livradois-Forez est très apprécié. Chaque couteau est accompagné du livre LE THIERS® qui retrace l'histoire collective de ce couteau, issu d'une démarche associative originale et unique en Europe, et des acteurs qui lui donnent vie.

## **#9. Le Manifeste de la marque territoriale du Livradois-Forez**

« Isabà d'intrar » ou « Finissez d'entrer », comme l'on dit au seuil de la maison au sein de tout le Livradois-Forez. Mieux qu'une simple phrase courtoise pour accueillir le visiteur, voici une invitation conviviale à pénétrer dans l'intimité de notre territoire... Bienvenue dans le Livradois-Forez ! (Re)découvrez nous ! Pour voir le document complet : <https://bit.ly/3xaMOhF>.

## **#10. De retour de Pithiviers ! (Workshop)**

Le service réceptif - service groupes de la Maison du tourisme du Livradois-Forez - s'est rendu en janvier dernier sur un salon workshop autocariste organisé par les Voyages Fraizy (45). L'occasion de présenter notre territoire gourmand, surprenant et ressourçant aux associations, amicales et groupes de randonneurs (700 visiteurs au total sur la journée). Et de donner envie aux groupes du Loiret de venir nous rendre visite au cours de leur prochaine sortie à la journée et/ou séjours !

## **#11. Petite rétrospective des « relations presse & médias » 2022**

[Lien de l'espace presse mis à jour à chaque nouvelle parution](#)

- Reportage du 12 h 45 de M6 sur L'île aux crayons à Olliergues : [bit.ly/3Ymdgkm](https://bit.ly/3Ymdgkm)
- La fourme médaillée de la Ferme des Supeyres : [bit.ly/3lshMzb](https://bit.ly/3lshMzb)
- Quels sont les secrets de fabrication de la Fourme d'Ambert (GAEC Rodary) : [bit.ly/3DTavPq](https://bit.ly/3DTavPq)
- Et voici la programmation complète du Word festival Ambert : [bit.ly/3HPGIZq](https://bit.ly/3HPGIZq)
- La nouvelle aventure d'une famille de région parisienne, avec le projet du Bois de Luna (chambre d'hôte et location de VTT électriques) : [bit.ly/3XmC22P](https://bit.ly/3XmC22P)
- Le nouveau Monsieur randonnée de la Maison du tourisme, Antoine HORTEUR : [bit.ly/3DT0SA7](https://bit.ly/3DT0SA7)

# **INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT**

## **#12. Bienvenue aux nouveaux partenaires de la Maison du tourisme**

Voici la liste des nouveaux partenaires, classés par catégorie puis par secteur ! (Re)découvrez de nouvelles activités à proposer à vos visiteurs ou encore d'innovantes propositions gustatives ! Ou bien, un voisin chez qui envoyer des clients si vous êtes déjà complets ! Voici la [liste](#).

## **#13. Programme de formations partenaires 2023**

Nous avons le plaisir de vous proposer un nouveau programme complet de formation pour l'année 2023 ! Au programme de nombreuses journées ou ½ journées de découverte pour partir à la rencontre de prestataires engagés, connaître des réseaux touristiques ou labels mais aussi découvrir des actions concrètes à mettre en place pour améliorer l'expérience client.

Voir le [programme complet](#) des formations 2023, ainsi que le [calendrier](#).

## **#14. Formations/coachings en groupe**

Des sessions de coaching de 2 heures seront prévues, afin de (re)travailler sur une thématique spécifique à chaque fois : présentation du sujet, des actions à mener par la suite et 30 min d'exercice concret avec un formateur (Cédric Debacq prioritairement) pour vous accompagner, répondre à vos interrogations. Vous pourrez poser vos questions même après la session, Cédric, Christophe ou Mégane vous répondront rapidement !

## **#15. Club des utilisateurs de la vente en ligne**

Le club utilisateurs se réunira le mardi 28 mars 2023 de 14 h 30 et 16 h 30 L'Embellie, chambres d'hôtes à Bertignat.

Destiné à tous les utilisateurs des outils de vente en ligne et à ceux qui envisagent de franchir le cap. Venez en discuter et partager votre expérience !

Inscriptions et tableau de covoiturage ci-dessous :

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1I9LQSe6ChHonducuS0xD\\_71C88pwy-aV7UQ-nrZSM8/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1I9LQSe6ChHonducuS0xD_71C88pwy-aV7UQ-nrZSM8/edit?usp=sharing). Pour 2023, un rendez-vous tous les deux mois vous sera proposé (mois impairs).

## **#16. Rencontre prestataires – Offres groupes**

Pour cette année 2023, le service réceptif - offre groupes vous propose 3 occasions de nous retrouver et d'échanger ensemble sur une nouvelle offre « Créateur de Souvenirs ».

Le mardi 21 mars 2023 à 14 h 30 au Musée Départemental de la Céramique à Lezoux

Le vendredi 24 mars 2023 à 14 h 30 au Jardin pour la terre à Arlanc

Le mardi 4 avril 2023 au GAEC des Beaucerons à Bertignat

Vous recevrez prochainement une invitation pour vous inscrire !

## Dates à retenir

- AG de la Maison du tourisme : le 14 mars à 17 h à Saint-Gervais-sous-Meymont
- Formation à la rédaction d'un livret d'accueil : le 16 mars à 14 h à Saint-Gervais-sous-Meymont (2 h 30)
- Club des utilisateurs : le 28 mars à 14 h 30 (2 h) à L'Embellie, Bertignat
- Formation/coaching storytelling : le 30 mars à 14 h (45 min /1 h) en visio
- WebTV « Partir Ici, les hébergeurs » : le 4 avril à 9 h (1 h) en visio
- Formation aux éco-gestes : le 6 avril à 10 h à Saint-Gervais-sous-Meymont
- Formation/coaching visibilité sur internet : le 20 avril à 14 h (45 min /1 h) en visio
- Découverte des chèques vacances, chèque connect, plateforme pro : 27 avril à 14 h à Saint-Gervais-sous-Meymont
- Journée de découverte du secteur de Billom : le 4 mai