

Toute l'équipe de la Maison du tourisme vous souhaite une belle et heureuse année 2022, qu'elle soit pleine de rencontre et de partage !

#1. Partir ici – une plateforme touristique respectueuse du vivant et des territoires pour les habitants AURA

La plateforme "partir ici" a été lancée officiellement le 18 octobre, à l'initiative de la région Auvergne-Rhône-Alpes. L'objectif ? Faire (re)découvrir aux habitants leur région, en proposant des activités, sites, événements empreints de valeurs liées au tourisme bienveillant/durable.

Vous souhaitez faire partie de l'aventure et mettre en avant votre offre ? Vous avez peut-être déjà reçu, des services touristiques de la région, un questionnaire d'autodiagnostic de votre offre qu'il vous suffit de compléter, sinon vous pouvez contacter votre bureau de proximité pour avoir plus d'informations dans la démarche à suivre.

Pour plus de détails sur la plateforme, voici une vidéo explicative de 2 min : <https://bit.ly/3EI5PQF>

Il est prévu d'organiser une WebTV et une formation sur ce sujet afin de vous présenter en détail ce dossier (dates à venir).

#2. Stratégie de la Maison du tourisme (2022-2027)

Les collectivités locales fondatrices de la Maison du tourisme ont élaboré en concertation avec les acteurs touristiques et les partenaires, les nouvelles orientations stratégiques de la Maison du tourisme pour les 6 prochaines années ([note d'orientation](#)).

Plus de 40 personnes ont répondu à l'enquête en ligne. Les résultats sont consultables [ici](#).

#3. Convention triennale MDT - Collectivités

Les conventions de délégation de la compétence tourisme des collectivités (4 communautés de communes + PNR) à la Maison du tourisme sont arrivées à sa fin en décembre 2021. Les nouvelles conventions (pour 2022 – 2024) sont en cours d'adoption par les collectivités locales.

#4. Une nouvelle plateforme de ventes de séjours dans les Parcs naturels de France

Destination Parcs : la promesse de vivre des expériences uniques ! La Fédération des Parcs naturels régionaux de France en partenariat avec 15 Parcs naturels

régionaux pionniers (dont le PNR Livradois-Forez et la Maison du tourisme du Livradois-Forez) a voulu faire émerger une plateforme "alternative" de ventes en ligne de séjours touristiques favorisant la rencontre d'acteurs du changement vivant sur ces territoires plutôt exceptionnels. L'idée est de proposer "d'autres séjours", plus locaux, plus expérientiels, plus insolites, plus écologiques, plus tout en fait...et plus en lien avec les tendances du monde de demain.

Accompagnée par le Slow Tourisme Lab, la Fédération des Parcs a choisi de collaborer avec 2 agences existantes (Odyssey et GreenTrip). La plateforme a été mis en ligne début décembre avec quelques premiers produits dont un séjour à Thiers où l'on apprend à monter des couteaux ! Elle a évidemment vocation à s'étendre après quelques semaines / quelques mois "tests".

Si cela vous tente de nous faire un retour (sur les séjours proposés), de faire connaître cette superbe initiative ou mieux encore de tester vous-même un séjour... ne vous en privez pas : <https://bit.ly/3dr5sYO>.

#5. Mouvement de personnel

Fin novembre, la MDT a accueilli deux nouvelles recrues : Clothilde PORTO, webmarketeuse qui s'occupera des contenus digitaux, du déploiement du site internet et de la gestion de la relation clients (dont la diffusion de newsletter aux clients et prospects) ; Céline ROCHE (qui travaillait avant à Forez Tourisme) en tant que chargée de production et de commercialisation touristiques, rattachée au pôle commercial. Elle travaille actuellement à la formalisation du prochain catalogue pour les groupes.

#6. De nouvelles photos du Livradois-Forez

Plusieurs campagnes (architecture et séjour dans le PNR du Livradois-Forez) photo ont eu lieu à l'automne et permettront d'agrémenter les futures éditions papier, web et communication sur les réseaux sociaux.

#7. De nouvelles vidéos de promotion de la destination

Les dernières captures des paysages ont été faites fin octobre sur l'ensemble du Livradois-Forez. L'agence Analogue a travaillé avec un aquarelliste, Guy Nouvel (de "L'Ecole des peintres de Marsac") pour effectuer certaines captures paysagères en Toscane auvergnate et autour du château de Mauzun. Les plans aériens au lever du soleil ont été faits, au col des Supeyres avec panorama sur la chaîne des Puys, au rocher de la Volpie. Le tournage à la station de Prabouré des activités "Outdoor" a été terminé début novembre. La présentation du film devrait se faire en mars/avril.

#8. Les réseaux sociaux de la Maison du tourisme du Livradois-Forez

Pour accompagner la présence du plus grand espace VTT de France (Liaison Bois-Noirs/Crêtes du Forez) sur le salon d'activités outdoor Roc d'Azur, la MDT a mis en place une campagne spéciale sur les réseaux sociaux courant octobre. Cette campagne a très bien fonctionné. La vidéo a été vue plus de 18 000 fois. Côté stand, les ambassadeurs présents des deux centres VTT ont enregistré plus de 400 visites !

#9. Plan de communication 2022

Le plan de communication 2022 de la MDT prévoit des communications mensuelles et thématique. En janvier une communication est faite sur des activités à sensation en hiver. Vous trouverez le détail de ce plan ici : [plan éditorial janvier 2022](#).

#10 – Bilan 2021

Le bilan du plan de communication 2021 de la MDT est en cours. On peut déjà annoncer les chiffres suivants :

- Plus de 260 000 visiteurs uniques sur le site internet (soit + 23,5 %)
- Plus de 8000 abonnés à la page Facebook destination (soit + 320%)
- Plusieurs campagnes payantes Facebook ont eu un impact sur plus de 100 000 personnes à chaque fois
- 50 000 € de retombées chez les prestataires touristiques du Livradois-forez dans le cadre du partenariat avec le CSE Michelin.

Plus de détail dans le prochain rapport d'activité 2021.

#11. On parle du Livradois-Forez ! Revue d'articles et accueil presse

Les Echos (26/10) - Coutellerie Robert David

La Montagne (30/11) - [Word Festival d'Ambert](#) :

La Montagne (08/11) - festival du [volcan du Montepeloux](#)

La Montagne (14/11) - [Musée de la Coutellerie](#) :

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

#12. Le site internet de la Maison du tourisme version 2022

Le site internet de la Maison du tourisme fera sa bascule autour du 15 janvier. C'est-à-dire qu'à cette date, seuls les partenaires ayant payés leur pack partenaire 2022 seront visibles sur le site (www.vacances-livradois-forez.com). Les référentes MDT responsables des mises à jour feront les vérifications dans les semaines suivantes (un mois maximum). Si toutefois vous relevez une incohérence, une erreur, n'hésitez pas à contacter votre bureau de proximité.

Nous rappelons également qu'il faut avoir un pack partenaire à jour et réglé pour apparaître sur les éditions papier et web. Pensez à bien vérifier la validité de votre pack.

Le lien qui vous a été envoyé à l'automne est permanent, c'est-à-dire que vous pourrez effectuer des mises à jour tout au long de l'année via ce lien.

#13. Le programme de formations partenaires

Celui-ci est en cours de finalisation, vous aurez bientôt le calendrier avec toutes les dates. Au programme cette année : communication, réseaux sociaux, place de marché et accompagnement/conseils sur les labels et classements et la démarche Qualité.

Vous pouvez-revoir [en replay](#) les dernières formations à savoir :

- WebTV sur la marque territoriale
- WebTV sur les mises à jour ou le pack partenaire
- Formation [Facebook](#), LinkedIn ou [Google My Business](#)

#14. Marque Livradois-Forez, nouvelle marque territoriale

La marque Livradois-Forez, initialement lancée par la Maison du tourisme passe en marque collaborative et surtout territoriale. Quelques évolutions et changements à prévoir, mais Anna-Maria, toujours en charge du dossier vous guidera ! Un seul marqueur (à positionner à droite, en haut) sera à utiliser et la boîte à outils enrichie de plusieurs photos.

Pour plus d'explications, voir le replay : <https://bit.ly/300KMDW>

#15. Photothèque pour les partenaires

La Maison du tourisme met à la disposition de ses partenaires plusieurs photographies représentatives du territoire. Elles sont utilisables uniquement sur le web (site, réseaux sociaux).

Comment les récupérer ? En faire la demande et vous recevrez un code personnel.

Dates à retenir

- Jeudi 3 février (14h à 15h) : animation des ventes, créer des codes promo avec le logiciel Open Pro
- Mardi 1er mars de 9 h à 10 h (horaire et thématique susceptibles d'être modifiés) : WebTV n°1, Club utilisateurs de la vente en ligne
- Jeudi 24 mars à 18h30 : Assemblée Générale à Saint-Gervais-sous-Meymont