

Conscient des difficultés vécues par la plupart des acteurs touristiques du Livradois-Forez, suite à la crise sanitaire Covid 19, la Maison du tourisme du Livradois-Forez, ses administrateurs et son équipe technique, est de tout cœur avec ses partenaires et reste à leur écoute pendant cette nouvelle période de confinement.

1. Renouvellement de la présidence et nouveau bureau de la Maison du tourisme

Le conseil d'administration du 20 octobre dernier a renouvelé sa confiance à Corinne Mondin en tant que présidente de la Maison du tourisme. Le bureau a été renouvelé. Il se compose désormais des représentants suivants :

- Céline AUGER, déléguée de Billom communauté
- Bernard AUROY, représentant des réseaux touristiques
- Frédéric CHONIER, délégué de Thiers Dore et Montagne
- Annick FORESTIER, déléguée d'Entre Dore et Allier
- Valérie GOBILLARD, représentant du collège des prestataires d'Entre Dore et Allier
- Jean JALLAT, représentant du collège des prestataires de Billom communauté
- Christine MILLER, représentante du collège des prestataires d'Ambert Livradois-Forez
- Corinne MONDIN, déléguée du Parc naturel régional
- Alain NERON, représentante du collège des prestataires de Thiers Dore et Montagne
- Un délégué d'Ambert Livradois-Forez restant à désigner.

Le compte-rendu du conseil d'administration est consultable ici : <https://www.vacances-livradois-forez.com/wp-content/uploads/2020/11/cr-ca-23-09.pdf>

2. Fermeture des bureaux d'information touristique

Conformément aux annonces gouvernementales, les 9 bureaux d'information touristique de la Maison du tourisme sont fermés au public depuis le 30 octobre et ce, jusqu'à nouvel ordre. Des permanences téléphoniques sont assurées du lundi au vendredi :

- secteur Billom/Lezoux et Thiers Dore Montagne : **07 85 96 70 89**
- secteur Ambert Livradois-Forez : **06 07 91 56 87**
- au siège de la Maison du tourisme pour les questions administratives au numéro habituel : **04 73 95 76 19**

Pour contacter un agent, nous vous invitons à utiliser les mails. La liste est consultable via [l'organigramme](#).

3. Organisation technique de la Maison du tourisme et mouvement de personnel

En cette période de crise, la grande majorité de l'équipe technique est en télétravail. Comme prévu, un audit / accompagnement de l'organisation et du management interne va démarrer. La MDT s'est attaché des compétences de l'agence Chemin d'entreprise. L'objectif est d'améliorer, de façon concertée, l'organisation technique interne de la Maison du tourisme au profit des visiteurs, des prestataires, des administrateurs et des salariés. Plusieurs chantiers devraient être engagés : évolution de l'organigramme, des lieux de travail, de l'organisation des missions, du management interne, etc.

Lucile GRIMAUD qui remplaçait Aubéri FOURNET-FAYARD au siège administratif, puis Marie CORNÉE au bureau d'information touristique de Lezoux cet été, a décidé de ne pas renouveler son contrat avec la MDT et est donc partie pour de nouveaux horizons ! On lui souhaite plein de nouvelles aventures. Marie CORNÉE a retrouvé son bureau de Lezoux.

Concernant les locaux de la MDT, quelques évolutions ont eu lieu ! Le bureau de Lezoux a déménagé au 32 rue Saint-Taurin. Et désormais, le Pôle relations clients-relations commerciales se situe au Château du Pirou à Thiers, dans les locaux de l'ancienne pharmacie, mis à disposition par la mairie de Thiers. 2 nouveaux salariés travaillent donc à Thiers : Sylviane Echalié et Marine Pereira.

4. Bilan des vacances de Toussaint

Suite à la crise sanitaire, la fréquentation touristique semble avoir été en baisse par rapport à l'an dernier. Dans les bureaux d'information du Livradois-Forez, la baisse est de plus de 30 %.

5. Le site internet a franchi la barre des 200 000 visiteurs uniques depuis le début de l'année.

6. Les médias parlent du Livradois-Forez

Un communiqué de presse « l'appel de la forêt » est sorti cet automne. Il est consultable [ici](#). Plusieurs partenaires ont pu présenter, à la radio notamment, leurs projets, leurs vies, le patrimoine, le bien-être de vivre dans un Parc naturel régional et leur attachement à notre territoire.

INFORMATIONS SPECIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES

7. N'oubliez de vous inscrire au Pack partenaires 2021...bientôt la fin de la campagne

La MDT, ses administrateurs et ses agents sont bien conscients que la situation actuelle est très compliquée pour les prestataires touristiques, c'est pour cette raison qu'il est primordial de faire un point sur vos besoins et vous aider, vous accompagner au mieux pour la relance du secteur touristique dès que cela sera possible. Afin de préparer la saison 2021, la Maison du tourisme vous propose de prendre ou renouveler vos packs partenaires. Un site internet a été mis en place : <https://partenaires.vacances-livradois-forez.com/> pour passer commande (en choisissant bien tous les services). La fin de la campagne est prévue pour le **lundi 23 novembre**. Les animatrices de destination/conseillères en séjour restent à votre disposition pour tout complément d'information.

8. N'oubliez pas de mettre à jour vos fiches d'information sur le site internet (APIDAE)

Les animatrices de destination / conseillères en séjour vous contacteront prochainement (si cela n'a pas déjà été fait) pour récupérer la mise à jour de vos informations (tarif, ouverture, etc.) pour 2021. Pour les restaurants et prestataires d'activités, Agnès MOILLIER en charge du Magazine #3, vous transmettra votre projet d'encart pour vérification puis validation.

9. Malgré le confinement, les formations continuent, mais en visio-conférence

La MDT propose **plusieurs formations à distance** pour affronter 2021. Pour y participer, rien de plus simple, il vous suffit de vous inscrire par mail (megane.socier@vacances-livradois-forez.fr) et suivre les liens Zoom pour rejoindre la conférence correspondante.

- Jeudi 19 novembre (9h – 12h30) : Comment concevoir mon nouveau dépliant touristique et utiliser le code de marque de la Maison du Tourisme ? Intervenant : Camille GOUDARZI, Houla Hoop (lien Zoom : <https://us02web.zoom.us/j/87543368247?pwd=YVRDYkdrMnJWVUphWi94b0MwKzRidz09>)

- Vendredi 20 novembre (9h -12h30) : tourisme expérientiel, comment faire de vos visiteurs des acteurs de leurs séjours ? Intervenant : Guy CASTAGNE, Akina Stratégie (Lien Zoom : <https://zoom.us/j/94111648739?pwd=SXh4SzJvR0xUZzBvN1hEM2N5RS9Sdz09> - code secret, si besoin : 717779)

- Jeudi 26 novembre (10h30 – 11h45) : Découvrez la solution de paiement en ligne One Shot Pay ; Intervenant : Christophe CHAVAROT, MDT (Lien Zoom : <https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZlvde-gqDMiHdTx1d-a5hLqG8AWqPTKpO-0>)

10. Catalogue groupe 2021

Le catalogue groupe 2021 va intégrer un flyer de mise à jour du catalogue groupe 2020 comprenant notamment des séjours et excursions pour des petits groupes. Le flyer est consultable [ici](#). Un agent de la MDT est en train de rappeler l'ensemble des prestataires concernés pour remettre à jour les conventions de partenariat d'accueil des groupes.

11. Les aides dont vous pourriez avoir besoin en période de crise

Un [nouveau document](#) reprenant les dernières mesures et les évolutions des systèmes d'aides financières est disponible dans l'Espace Pro.

12. La parole est à vous !

Comme pendant l'été, les partenaires peuvent faire passer aux agents les informations concernant leur(s) activité(s) : ouverture, exposition, nouveautés, projets pour 2021... Prochaine lettre d'information janvier 2021 (information à faire passer à Mégane – megane.socier@vacances-livradois-forez.fr – avant le 10 décembre). Cette lettre sera la première avec les partenaires 2021, l'occasion pourquoi pas de présenter vos nouveautés !