

#22

NOTE D'INFORMATION - JANVIER 2021



**Livradois-
Forez** PARC NATUREL
RÉGIONAL
EN AUVERGNE
MAISON DU TOURISME

Toute l'équipe de la Maison du tourisme Livradois-Forez vous souhaite un bel automne !

#1. Nouvelle campagne Pack partenaire

Vous avez reçu plusieurs mails pour renouveler ou souscrire à un pack partenaire. Retrouver les détails des services sur le [site dédié](#) ou sur le nouveau [guide du partenaire](#) (+ court, + efficace). Dans les nouveautés : mise en avant de la réservation en ligne sur le site internet de la Maison du tourisme, quel que soit le site de vente (Gîtes de France, AirBnB, Booking, etc.) ; et toujours un programme de formation complet pour 2023 ! N'hésitez pas, si vous avez des besoins, à nous en faire part.

Si vous avez des questions ou besoin d'accompagnement, nous vous invitons à contacter votre référente de secteur :

- Secteur Ambert Livradois-Forez (et partie Haute-Loire et Loire du PNR) :
Audrey Chassagnon (04 73 82 61 90 ou audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr)
- Secteur Billom/Lezoux (et partie Pays d'Issoire du PNR) :
Marie Cornée (04 73 68 39 85 ou marie.cornee@vacances-livradois-forez.fr)
- Secteur Thiers Dore et Montagne :
Audrey Planat (04 73 80 65 65 ou audrey.planat@vacances-livradois-forez.fr)

L'équipe vous précise que seuls les partenaires ayant réglé leur commande 2022 seront visibles sur les différentes éditions 2023, ainsi que sur le site internet (rappel de la validité des services : pour le pack 2022 du 01/01 au 31/12)

Replay de la WebTV sur le pack partenaire : bit.ly/3rtgnZ3

#2. Campagne de mises à jour du contenu des offres touristiques (APIDAE) pour 2023

La campagne de mise à jour de vos informations touristiques 2023 (tarifs, horaires, photos, etc.) dans la base de données APIDAE a démarré autour du 15 octobre et se prolonge jusqu'au 31 décembre. Comme l'an dernier les partenaires 2022 recevront par mail un lien pour modifier les informations concernant la/leur fiche(s). Ce lien permet de visualiser la fiche telle qu'elle est actuellement présentée sur le site internet de la Maison du tourisme (www.vacances-livradois-forez.com). Les non-partenaires recevront un mail au printemps pour faire les mises à jour.

WebTV sur le sujet prévue le mardi 8 novembre à 9 h (en visio).

Pour nous rejoindre : <https://us02web.zoom.us/j/89835519827>.

#3. Forum d'automne

Vous êtes invité à participer le mardi 29 novembre au forum des acteurs touristiques du Livradois-Forez d'automne afin d'échanger et de coconstruire 1/ le schéma d'accueil et de diffusion de

l'information touristique (comment mieux répondre aux besoins d'informations des visiteurs) 2/ le plan marketing 2023-2027 (comment mieux faire connaître la destination Livradois-forez, dans la continuité des ateliers organisés lors du forum du printemps). Rendez-vous à la Maison du Parc (St-Gervais-sous-Meymont) dès 9 h.

#4. Plan de communication mensuel

Tous les mois, la Maison du tourisme engage des campagnes de communication thématique. À chaque mois : un thème, des clientèles cibles et des opérations de communication spécifique.

En octobre :

- Thème : "Petits trajets, grandes découvertes"
- Cibles : Sportifs (VTT, itinérance), Familles et habitants

En novembre :

- Thème : slow tourisme/détox/cocooning
- Cibles : couples urbains sans enfants, jeunes séniors, habitants
-

Retrouvez l'ensemble des campagnes mensuelles et leur bilan sur l'[espace pro](#).

#5. Les animations sur les réseaux sociaux

Cet été, de nombreuses demandes ont été faites par les associations pour partager leurs évènements sur la page Facebook de la Maison du tourisme. Une page spéciale animation existait jusqu'au printemps 2022, mais cette dernière a été fusionnée avec la page générale de la destination. La planification des posts est étudiée, programmée et ne doit pas être chamboulée. Afin de mettre en avant vos évènements sur Facebook, il est conseillé de tagger la page de la Maison du tourisme (<https://www.facebook.com/vacances.livradois.forez>) sur vos posts ou évènements (directement créés sur Facebook). Les agents pourront ainsi repartager vos animations.

#6. Avis et e-réputation

La gestion de la e-réputation est très importante, tout autant que la réponse aux avis. Nous vous invitons à prendre connaissance des conseils et astuces distillés lors de la formation du 25 octobre dernier ([compte-rendu](#)). Dans une optique de démarche qualité et d'amélioration continue, vous êtes invité à déposer des avis sur les pages Google des bureaux d'informations touristiques et faire part de votre expérience avec la Maison du tourisme.

#7. Licence IV et les mentions légales

Pour information, si vous posséder une Licence IV (restaurant, chambre d'hôte, etc.) qui vous permet de proposer un débit de boisson, il est impératif que celle-ci soit indiquer dans vos mentions légales. De même, lorsque que vous poster une photo avec de l'alcool, vous

êtes obligés de le préciser et d'indiquer "l'abus d'alcool est dangereux pour la santé", soit la préconisation de l'État.

#8. Les 35 ans de la Route des Métiers

Le réseau touristique de la Route des Métiers fête ses 35 ans. Pour cet anniversaire charnière, le temps était à la remobilisation des adhérents et aux perspectives à venir. La Maison du tourisme a été associée à ce travail, qui s'est concrétisé par une matinée d'échange, de coaching sur les actions à mener pour maintenir cette solidarité entre les adhérents et faire encore grandir cette jolie route !

#9. Appui à la candidature d'Ambert Livradois-Forez au projet « Région Montagne 4 saisons »

La Communauté de communes Ambert Livradois-Forez avait obtenu, sur une partie de son territoire (Ambert Crêtes du Forez), la reconnaissance comme « Pôle de pleine nature » et « Territoire d'excellence pleine nature » sur la période 2014-2021. Ces programmes ont permis notamment aux acteurs du territoire de bénéficier de financements de la Région et de l'Union européenne (FEDER Massif central).

La Communauté de communes souhaite poursuivre cette démarche et déposer un dossier auprès du Conseil régional dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt « Région Montagne 4 Saisons ». Dans ce cadre des financements complémentaires pourraient être octroyés par la Région autant pour des acteurs privés (prestataires d'activités de pleine nature, associations, Maison du tourisme, etc.) que pour des acteurs publics ou semi-publics (ALF, mairies, SEM de Prabouré, SPL du Col du Béal, etc.).

La Maison du tourisme rédigera donc un courrier de soutien pour ce projet.

#10. Mouvement du personnel MDT

Deux arrivées : Patrick GINET en remplacement de Nicolas PINAUD le 1^{er} septembre, sur le poste de chargé de projets des outils numériques et informatiques et Antoine HORTEUR : 15 septembre en remplacement de Sébastien GIRAUD en tant que chargé de la randonnée.

Carole PRAT est passé à 5 h de travail par semaine.

#11. On parle du Livradois-Forez ! Revue d'articles et accueil presse

[Lien de l'espace presse mis à jour à chaque nouvelle parution](#)

- La Certification Haute Valeur Environnementale, exemple de la Ferme des Supeyres. [Article complet](#).
- La réorganisation du domaine nordique des Crêtes du Forez. [Article complet](#).
- Thiers poursuit son histoire avec le Laguiole grâce à son identification géographique. [Article complet](#).
- Bilan de la saison à Iloa. [Article complet](#).

- Hors sentier, la vallée des rouets. [Article \(vidéo\) complet](#).

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES. TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

#12. Calendrier des formations de l'automne

Il reste encore quelques sessions pour bien finir l'année : une demi-journée de découverte autour de la démarche qualité, le forum d'automne et des rendez-vous pour les utilisateurs de la vente en ligne ! Retrouvez le programme [ici](#) !

#13. ½ journée de découverte n°3 - Démarche qualité

Vous êtes invité à rencontrer des partenaires déjà engagés dans différentes démarches qualités (marque/classement/label). Vous pourrez visiter leurs hébergements, découvrir leurs témoignages mais également poser toutes vos questions sur le sujet. Rendez-vous le **vendredi 25 novembre dès 9h**, au Gîte Chez Marie à Saint-Flour l'Étang (lieu-dit Chavaroche).

#14. Eductour à destination des autocaristes - Poussez les portes du Livradois- Forez - Jeudi 10 novembre 2022

Dans le cadre de la promotion de l'offre groupes adultes en Livradois-Forez, le service réceptif de la Maison du tourisme propose une journée découverte à des responsables agences autocaristes de la région.

L'objectif étant de pousser les portes de sites touristiques, rencontrer des nouveaux prestataires, de leur partager notre passion... Un maximum de sites en une seule journée pour leur permettre d'avoir un plus grand aperçu de notre offre.

Voici le programme proposé : [Invitation Eductour Découverte en Livradois-Forez - Jeudi 10 novembre 2022.pdf](#)

Pour information, il sera programmé pour 2023 d'autres journées comme celle-ci et pour les responsables autocaristes ne pouvant pas être présents ce jour des rendez-vous personnalisés sur d'autres dates ou des rendez-vous en visio sont prévus.

Dates à retenir

- Mardi 8 novembre à 9 h (1 h) : WebTV sur les Mises à jour 2023
- Jeudi 17 novembre à 10 h (1 h) : formation sur les codes promo
- Mardi 11 octobre à 14 h (2 h) : Club des utilisateurs de la vente en ligne
- Vendredi 25 novembre à 9 h (3 h) : ½ journée de découverte - Démarche qualité
- Mardi 29 novembre (journée) : forum d'automne
- Jeudi 1er décembre à 9 h 30 (1 h 30) : formation sur les plateformes affinitaires
- Mardi 6 décembre à 9 h (1 h) : WebTV sur les évolutions du site internet
- Vendredi 9 décembre à 9 h (3 h) : formation anglais du tourisme
- Mardi 13 décembre à 14 h (2 h) : Club des utilisateurs de la vente en ligne
- AG de la Maison du tourisme : le 14 mars (les horaires seront précisés ultérieurement)