



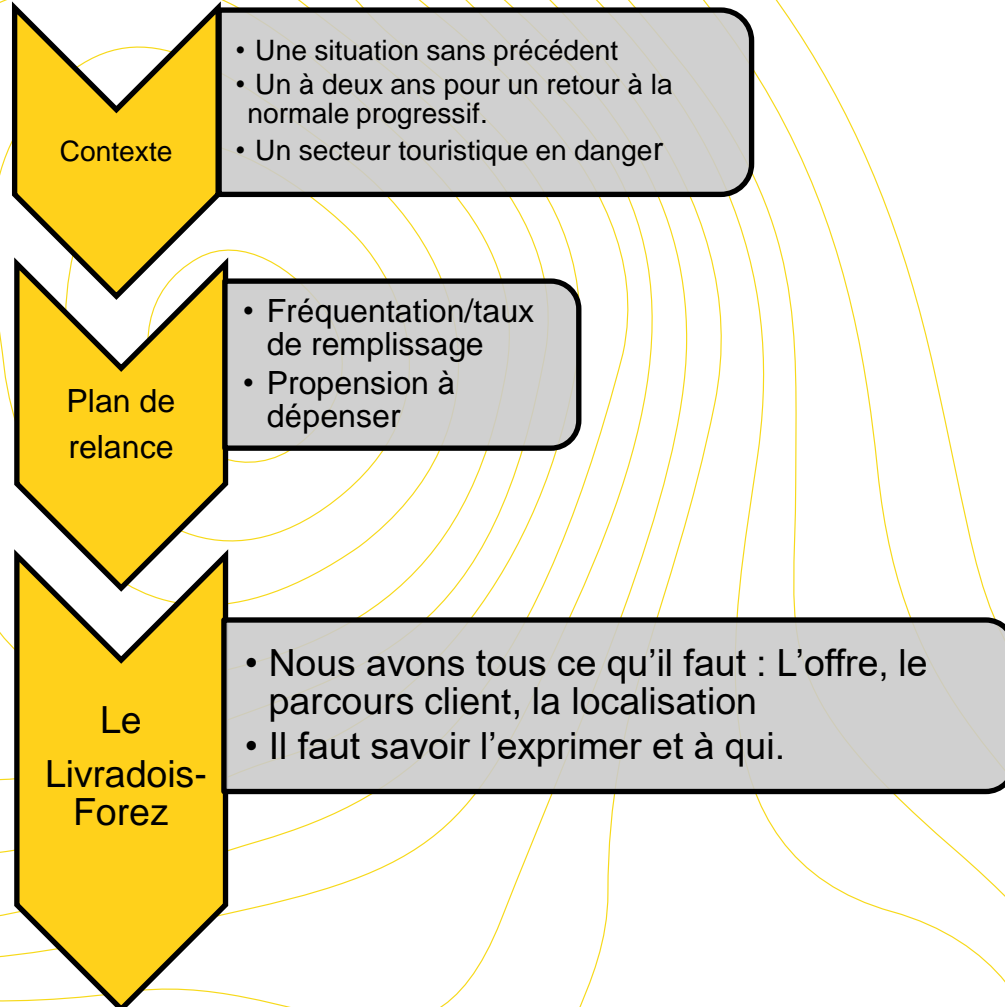
# Livradois- Forez

PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE

PLAN DE RELANCE TOURISTIQUE

2020

# PLAN DE RELANCE



LE TOURISME EN  
FRANCE N'EST PAS  
MORT.  
IL SERA RÉGIONAL.

# CONSTAT

- **Les tendances actuelles** : on part en vacances, on ne sait pas où aller.
- **Les restrictions sanitaires et personnelles** : 9 millions de français resteront sur le territoire au lieu de partir à l'étranger, fermeture probable des frontières espagnoles et italiennes, préférence court-séjour, 40% des français prêts à partir dans leur région,
- **Réactivité** : 70% des actes d'achat/réservation se feront entre le 15 mai – 15 juin



**S'ADAPTER À DE NOUVELLES  
ASPIRATIONS POUR CRÉER  
L'ALTERNATIVE DANS UN MOMENT  
D'INDÉCISION**

**LE LIVRADOIS-FOREZ DOIT SE  
POSITIONNER COMME UN CRÉATEUR  
D'ÉVASIONS AUTHENTIQUES,  
NATURELLES ET SINGULIÈRES...**

- DES SÉJOURS PLUS PROCHES DE CHEZ SOI IMPOSÉS OU VOULUS
- UNE PRÉFÉRENCE POUR LES COURTS SÉJOURS (MAIS PLUS NOMBREUX) UN BESOIN DE GRANDS ESPACES
- UNE PRÉFÉRENCE POUR DES SÉJOURS PLUS RESPONSABLES, PLUS SOLIDAIRES, PLUS RAISONNÉS
- LE BESOIN DE SE RETROUVER
- LE BESOIN POUR LE LIVRADOIS FOREZ DE RETROUVER SA SINGULARITÉ ET CRÉER L'ADHÉSION DE TOUS LES ACTEURS REGIONAUX

# NOUVELLE DONNE POUR NOTRE TERRITOIRE

**IMMERSION**

**INTIMITÉ**

**SIMPLICITÉ**

**HUMILITÉ**

**DÉCONNEXION**



**Libre à vous**  
de découvrir les vacances  
d'aujourd'hui et de demain

**Le concept du plan de relance**

**Vivre #lesvacancesdapres**



# NOUVELLE DONNE POUR NOTRE TERRITOIRE

## #lesvacancesdapres

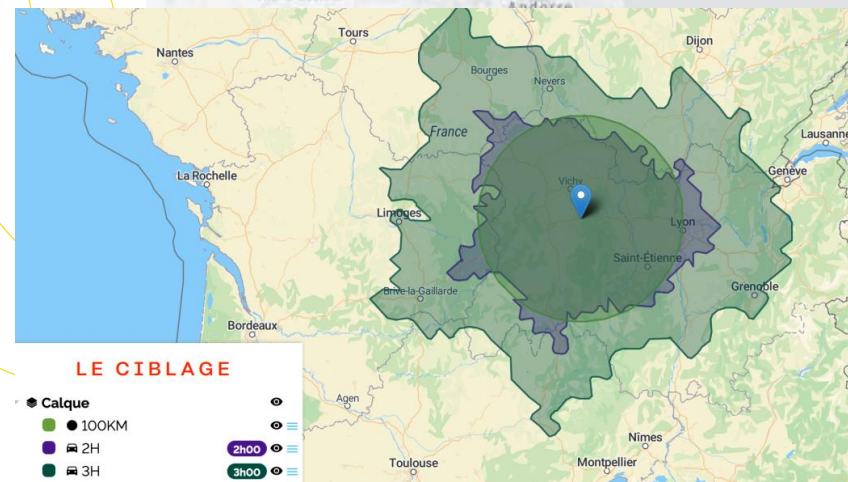
**S'évader. Se ressourcer. Se retrouver.**

Notre ambition est de révéler et revendiquer vos valeurs. Nous ne voulons pas nous battre sur le terrain de la dramatisation ou de l'inquisition d'un tourisme contraint. Mais nous voulons être l'alternative. L'alternative à ce confinement. L'alternative qui permet de se retrouver. Se retrouver soi-même. Et de retrouver les autres. Nos proches. Mais pas que. Nous voulons offrir le goût d'autre chose. D'un retour aux sources. D'un retour à l'avant. Aux sensations et à l'insouciance d'avant. Une parenthèse. Une liberté, un cocon, des expériences, du partage. L'émotion et la sensation d'avancer, tout en étant protégé et retrouver du sens, de l'authenticité, de la simplicité, de l'envie. L'envie de vivre l'après.

# STRATÉGIE ET CIBLAGE

Stratégie en 3 axes :

- **Evadez-vous :** l'approche détox et grands espaces
- **Ressourcez-vous :** activité nature et plein air
- **Retrouvez-vous :** le plaisir d'être ensemble





# CONTENU

# MÉDIATISATION

- **Affichage** : Sur Lyon  
1<sup>ère</sup> quinzaine de juin.
- **Social Média** : Avec ciblage fb, grandes agglomérations à moins de 3 h et toutes localités entre 2 h et 4 h.

## Pour les socio-pros :

### Kit de communication :

Lettre d'information, bannière web, affiche A3, cover profil fb (1 par territoire)

### Et pour aller plus loin :

Encourager un dispositif durable qui fera la différence et créera de la préférence, de l'échos de la part de nos visiteurs avec des petites vidéos ou mails personnalisés de remerciement (des hôtes, restaurateurs et invitations à revenir...)

# POUR EN SAVOIR PLUS...

## Vous voulez en savoir plus sur :

- Les axes de communication ?
- Les messages ?
- Les cibles ?
- Le planning ?

Cliquez sur le lien ci-dessous pour avoir accès à la présentation et préconisation de l'agence Hula Hoop :

<https://livradoisforez.sharepoint.com/:b:/s/sharepointvacances-livradois-forezfr/EQ3unqCV8vBCsvX10rvZg9sBAmokS7uvZn6clDLGaQwi3Q?e=ZXjWxu>





# Livradois- Forez

PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE