



Toute la Maison du tourisme Livradois-Forez vous souhaite une belle fin de saison estival et un bel été indien !

#1. Bilan de la saison touristique – Livradois-Forez

Une très bonne saison touristique après deux étés de pandémie : un taux de satisfaction record pour les prestataires touristiques. Communiqué du bilan 2022 : <https://bit.ly/3d8x7l0> et Bilan de la saison touristique 2022 : <https://bit.ly/3L7N6fD>.

#2. Bilan de la saison touristique - Région Auvergne-Rhône-Alpes

Après une enquête auprès de + de 7 300 prestataires touristiques, Auvergne-Rhône-Alpes tourisme rend ses conclusions pour l'été 2022 et indique un bilan estival remarquable ! Les prévisions pour septembre et l'hiver semblent également optimistes. Un bilan touristique estival remarquable. [Article complet](#).

#3. Nouvelle campagne Pack partenaire

Vous allez recevoir un mail à partir du 1er octobre pour renouveler ou souscrire à un pack partenaire. Retrouver les détails des services sur le [site dédié](#) ou sur le nouveau [guide du partenaire](#) (+ court, + efficace).

Dans les nouveautés : mise en avant de la réservation en ligne sur le site internet de la Maison du tourisme, quel que soit le site de vente (Gîtes de France, AirBnB, Booking, etc.) ; Possibilité d'achat d'écocups avec la marque Livradois-Forez. Et toujours un programme de formation complet pour 2023 ! N'hésitez pas si vous avez des besoins à nous en faire part.

Si vous avez des questions ou besoin d'accompagnement, nous vous invitons à contacter votre référente de secteur :

- Secteur Ambert Livradois-Forez (et partie Haute-Loire et Loire du PNR) : Audrey Chassagnon (04 73 82 61 90 ou audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr)
- Secteur Billom/Lezoux (et partie Pays d'Issoire du PNR) : Marie Cornée (04 73 68 39 85 ou marie.cornee@vacances-livradois-forez.fr)
- Secteur Thiers Dore et Montagne : Audrey Planat (04 73 80 65 65 ou audrey.planat@vacances-livradois-forez.fr)

L'équipe vous précise que seuls les partenaires ayant réglé leur commande 2022 seront visibles sur les différentes éditions 2023, ainsi que sur le site internet (rappel de la validité des services : pour le pack 2022 du 01/01 au 31/12)

WebTV sur le sujet prévue le mardi 4 octobre à 9h (en visio). Pour nous rejoindre : <https://us02web.zoom.us/j/85303560670>.

#4. Campagne de mises à jour du contenu des offres touristiques (APIDAE) pour 2023

La campagne de remise à jour de vos informations touristiques (tarifs, horaires, photos, etc.) dans la base de données APIDAE sera lancée autour du 15 octobre jusqu'au 31 décembre. Comme l'an dernier les partenaires 2022 recevront par mail un lien pour modifier les informations concernant la/leur fiche(s). Ce lien permet de visualiser la fiche telle qu'elle est actuellement présentée sur le site internet de la Maison du tourisme (www.vacances-livradois-forez.com). Les non-partenaires recevront un mail au printemps pour faire les mises à jour.

WebTV sur le sujet prévue le mardi 8 novembre à 9h (en visio). Pour nous rejoindre : <https://us02web.zoom.us/j/89835519827>.

#5. Journée de découverte, secteur du Vernet-Chaméane

L'équipe de la Maison du tourisme sera heureuse de vous retrouver pour la deuxième journée de découverte de l'année : cap sur le secteur du Vernet-Chaméane ! Retrouver bientôt le programme et retenez la date : jeudi 20 octobre !

#6. Plan de communication mensuel

Tous les mois la Maison du tourisme engage des campagnes de communication thématique. À chaque mois : un thème, des clientèles cibles et des opérations de communication spécifique. En septembre : un territoire proche de sa nature et octobre : Petits trajets, grandes découvertes. Retrouvez l'ensemble des campagnes mensuelles et leur bilan sur [l'espace pro](#).

#7. Vidéos

Le plus grand blogueur de voyage en France, Bruno Maltor, a réalisé une vidéo de présentation du Livradois-Forez au cours de l'été (secteur Ambert Livradois-Forez). Accueil co-financé par de nombreux partenaires dont la Maison du tourisme. Images magnifiques. A voir par ici : <https://bit.ly/3KPsOr2>

Michel Cymes est venu faire un reportage sur l'espace VTT Grand air regroupant plusieurs centres VTT dont celui d'Ambert Crêtes du Forez. Tournage le 8 septembre. Voir quelques images (voir avec CDM). Sortie prévue de la vidéo au cours de l'automne.

#8. Campagne photographique

- Une campagne photographique a été organisée par la Maison du tourisme et avec le photographe Joël Damase. Financée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, elle a pour but la valorisation des paysages et particularités du Livradois-Forez. Randonnée dans les Bois noirs (autour de Palladuc), pique-nique de produits locaux (Saint-Rémy-sur-Durolle), VTT sur les Hautes-Chaumes (col des Supeyres) ou encore randonnée sur les traces du colporteur des jasseries (autour de la Jasserie du coq noir).

Un petit aperçu :



Et bientôt, dans le courant de l'automne : une seconde campagne photographique avec le photographe Arnaud Frich. Cette dernière illustrera un weekend romantique dans un hébergement du Livradois-Forez, une virée dans les trains de la découverte à Ambert, une balade au Jardin pour la Terre à Arlanc ou encore une contemplation des étoiles sur un site naturel.

#9. La fin des festivals en Livradois-Forez :

Un dernier concert étoilé pour les Rencontres d'Arioso à Thiers !

Pour le bouquet final du Festival les nuits classiques, deux jeunes virtuoses, brillants d'enthousiasme et joie de vivre, clôtureront Le festival des Rencontres Arioso le 1er octobre !

Libre à vous de découvrir et pour réserver, cliquez ci-dessous :

<https://www.helloasso.com/associations/les-rencontres-arioso/evenements/lucienne-renaudin-vary-et-felicien-brut>

Le dernier grand évènement pour 2022, c'est le village des producteurs extraordinaires en décembre ! Vous voulez en savoir plus et bien c'est par [ici](#)

#10. On parle du Livradois-Forez ! Revue d'articles et accueil presse

[Lien de l'espace presse mis à jour à chaque nouvelle parution](#)

- Le château de Mons, lieu à (re)découvrir. [Article complet.](#)
- Des nouvelles de la Maison de la Fourme. [Article complet.](#)
- Foire à l'ail de Billom. [Article complet.](#)
- Escape Game au musée de la Céramique. [Article complet.](#)

- 1er bilan touristique estival en Livradois-Forez. [Article complet](#).
- Les incontournables d’Auvergne, dont 3 en Livradois-Forez. [Article complet](#).
- Article sur l’ail de Billom (rose ou noir : un sommet) - Magazine Rustica. [Article complet](#).
- Article sur les Fourmofolles – Marmiton. [Article complet](#)

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES. TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

#11. Calendrier des formations de l’automne

Plusieurs journées ou ½ journée de découverte vous seront proposées, ou encore le forum d’automne, le temps de préparer la prochaine saison plus sereinement (en collaboration entre la Maison du tourisme et ses prestataires touristiques). De nombreuses sessions autour de la réservation en ligne et tous les mois : une WebTV et le rendez-vous du Club des utilisateurs de la vente en ligne !

[Calendrier automne 2022](#)

#12. Cycle de formations autour de la démarche qualité - Octobre

Les agents de la Maison du tourisme vous propose un cycle formation (3 dates) autour de la démarche qualité, pour découvrir, s’inspirer et se renseigner !

Augmenter sa visibilité, accroître la satisfaction de ses visiteurs, structurer son organisation, améliorer le niveau de satisfaction de ses clients font partie des enjeux qui poussent à s’engager dans une démarche qualité.

- **04 octobre** : Pourquoi s’engager dans une démarche qualité ? En quoi cela consiste-t-il ? Quelle démarche choisir pour mon activité ? Et surtout pour quels résultats ? Une présentation synthétique qui donne des repères pour comprendre les enjeux et commencer à naviguer dans l’univers de la qualité.

Lien Zoom : <https://us02web.zoom.us/j/83048977555>

- **11 octobre** : témoignages de plusieurs prestataires déjà engagés dans une démarche (label/classement/réseau ou marque)

- Retours d'expériences, avantages/inconvénients, pourquoi ce choix, questions/réponses
- Lien Zoom : <https://us02web.zoom.us/j/82641469327>
- **18 octobre** : présentation de Valeurs Parcs, Nattitude et Clef verte par les techniciens chargés de ces dossiers (durée : 1 h 30 à 2 h)
 - Valeurs Parc par Méline CACHET-GAUJARD
 - Nattitude par Michèle POURCHER
 - Clef verte par Nathalie BEL-BOSSANT
 - Lien Zoom : <https://us02web.zoom.us/j/88921361692>

Vous êtes invités à participer à ces 3 dates, deux ou une seule, comme vous le souhaitez ! Vous pouvez également **témoigner** de votre expérience le 11/10, la parole est à vous !

#13. Formation E-réputation

La e-réputation est très importante pour tous, elle permet aux visiteurs d'avoir un/des avis ou recommandations sur un établissement. D'après une enquête de l'IFOP, "75% des français consultent régulièrement les avis en ligne pour obtenir des informations vis-à-vis de leurs prestations". La gestion des avis est devenue incontournable pour les prestataires, le secteur du tourisme est pleinement concerné. Cédric Debacq, le formateur, vous aiguillera sur la façon de répondre à ces avis : quand, quoi et comment. Rendez-vous le **mardi 25 octobre** à 14h au Parc (St-Gervais-sous-Meymont).

Dates à retenir

- Vendredi 23 septembre à 9h (1h) : formation One Shot Pay
- Jeudi 29 septembre à 9h30 (1h) : formation Eviivo
- Mardi 4 octobre à 9h (1h) : WebTV pack partenaire ; à 14h (1h) : 1ère session du cycle sur la démarche qualité
- Jeudi 6 octobre à 14h (1h) : formation ICal
- Mardi 11 octobre à 14h (1h) : 2ème session du cycle sur la démarche qualité ; 14h (2h) : club des utilisateurs de la vente en ligne
- Mardi 18 octobre à 14h (1h30/2h) : 3ème session du cycle sur la démarche qualité
- Jeudi 20 octobre à 9h (journée) : journée de découverte du secteur du Vernet-Chaméane

- Mardi 25 octobre à 14h (3h) : formation sur la E-réputation