



INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous souhaite une très belle saison estivale 2024 !

#1. Boîte à outils de l'été

Comme chaque année, la Maison du tourisme vous propose un ensemble d'outils pour l'été. Dans ce dossier (lien d'accès : [Boîte à outils - Été 2024](#)) à votre disposition :

- Les fiches suggestions avec des propositions d'activités sur 1, 2 ou 3 jours revues au code de marque, 11 fiches disponibles (1 par secteur en lien avec les bureaux d'information touristique).
- Affiche du marché artisanale et gourmand organisé le 9 juillet à Aulteribe.
- Le magazine et la carte tourisme et patrimoine en version numérique.
- Le guide des balades nature et patrimoine : 193 rendez-vous avec des guides-conférenciers ou accompagnateur moyenne montagne, éducateur à l'environnement sur tout le périmètre du Parc naturel régional Livradois-Forez.
- Informations sur la Web-App randonnées : quelques nouveautés (visualisation 3D, filtres, widget météo) et un tuto pour la télécharger ; un qr code pour se rendre sur le site de randonnées



Pour tous compléments d'informations, vous êtes invités à vous rendre sur notre site internet : www.auvergne-livradois-forez.com

#2. Gratuité et réduction pour les Balades nature et patrimoine organisées par la Maison du tourisme

Comme depuis trois ans, il vous est proposé de participer à une des balades nature et patrimoine afin de (re)découvrir la destination grâce aux guides nature et/ou patrimoine. Les partenaires de la MDT bénéficient d'une gratuité (pour 2 personnes) sur une des balades proposées par la Maison du tourisme, que vous devez réserver en direct dans un bureau d'information touristique (pas par internet).

En plus de cela, la MDT met à votre disposition (déjà en place), pour vos visiteurs, un code promo (valable uniquement sur le site de la MDT) : **VIPMDTLF**, leur permettant de bénéficier d'une réduction de 20 %. Rendez-vous sur l'agenda ou billetterie, sélectionnez une balade nature et patrimoine, indiquez le nombre de personnes et rentrez le code promo (voir image ci-dessous).

— **Balade nature et musique au cœur du volcan de Montpeloux**

Le 28 juillet 2021
Lieu de rendez-vous : Volcan de Montpeloux

Balade nature et musique au cœur du volcan de Montpeloux

Montpeloux

Venez découvrir l'histoire du site naturel de Montpeloux, son évolution, sa transformation, sa faune et sa flore ! Puis deux instruments à la sonorité chaude et profonde feront vibrer les

JULIET 2021

Mardi 23 juillet 2021

Mercredi 28 Juillet 2021, Choisissez un horaire :

18:00 + PLACES

Le Mercredi 28 Juillet 2021 à 18:00

CATEGORIE	PRIX	NOMBRE	TOTAL
Visite et balade accompagnée Plen tarif	7,00 €	2	14,00 €
Visite et balade accompagnée Tarif réduit	4,00 €	0	0,00 €
Visite et balade accompagnée Direct moins de 12 ans	0,00 €	0	0,00 €

-20 %
Avec le code promo

TOTAL 14,00 €

Ajouter au panier

CATEGORIE	PRIX	NOMBRE	TOTAL
Visite et balade accompagnée Plen tarif	5,60 €	2	11,20 €
Visite et balade accompagnée Tarif réduit	4,00 €	0	0,00 €
Visite et balade accompagnée Direct moins de 12 ans	0,00 €	0	0,00 €

TOTAL 11,20 €

Ajouter au panier

#3. Annulation du lancement de saison en local

Initialement prévu les 1^{er}, 3 et 9 juillet à Billom, puis Thiers et enfin Ambert, les lancements de saison locaux sont reportés en 2025. Les équipes souhaitent pouvoir proposer un moment convivial, localement, pour pérenniser le lien avec les prestataires de proximité et les communautés de communes. Des dossiers urgents et importants et une coordination complexe (à plusieurs échelles et avec de multiples interlocuteurs) ne permettront pas de proposer ce rendez-vous cet été. Il est prévu de le réaliser en 2025.

#4. La Marque territoriale Livradois-Forez

À ce jour, nous comptons **133 prestataires touristiques** et **12 grands évènements** signataires de la marque territoriale : Livradois-Forez : parc naturel régional en Auvergne.

Nous vous rappelons que la souscription au service « Utiliser la marque Livradois-Forez » s'effectue lors de la campagne pack partenaire. Votre engagement pour être ambassadeur du territoire est à renouveler chaque année.

Des ateliers pratiques vous sont proposés afin d'utiliser les outils de la boîte à outils mais aussi pour découvrir-pratiquer des logiciels de création graphique tels que Canva afin d'être en capacité d'encoder vos propres outils de communication.

Pour y participer, vous pouvez vous inscrire auprès de Mégane Socier-Mathey :

megane.socier@vacances-livradois-forez.fr

ou auprès d'Aubéri Fournet-Fayard : auberi.fournet-fayard@vacances-livradois-forez.fr

#5. Les nouveaux topoguides

Cet été 2 nouveaux topoguides font peau neuve !

Les nouvelles éditions des topoguides "Billom, des monts au val d'Allier" et "Pays de Courpière" seront disponibles dans nos bureaux d'accueil. De nouvelles randonnées et balades à faire découvrir.



Prix de vente : 6 euros (- 20 % pour les commandes prestataires)

Pour plus d'informations : antoine.horteur@vacances-livradois-forez.fr ou par tél : 04 73 95 57 98

#6. Plan de promotion mutualisé ... Le pass "visites & découvertes" 2024

Première année de "test" pour le pass "visites & découvertes", distribué à la demande de tout client s'acquittant d'un "plein tarif adulte" lors d'une visite dans l'un des 7 sites suivants. (validité : 31/12/2024)

Une action menée activement par ce collectif de musées et de sites culturels et naturel (station de montagne de Prabouré) et coordonné par la Maison du tourisme.

Le principe ?

- Permettre aux sites de « se renvoyer » des visiteurs
- Offrir des avantages aux visiteurs pour les inciter à circuler sur le territoire
- Observer les flux de voyageurs, leurs aspirations de visites

- Créer une dynamique entre sites incontournables



PASS
Visites & découvertes 2024

**Libre à VOUS...
de visiter malin**

- Musée de la Coutellerie (*Thiers*)
- Musée de la Céramique (*Lezoux*)
- Château d'Aulteribe (*Sermentizon*)
- Moulin Richard de Bas (*Ambert*)
- Maison de la Fourme d'Ambert (*Ambert*)
- Station de Prabouré (*Saint-Anthème*)
- Abbaye de La Chaise-Dieu (*La Chaise-Dieu*)

Pour une entrée adulte payante à plein tarif, les autres sites à tarifs préférentiels

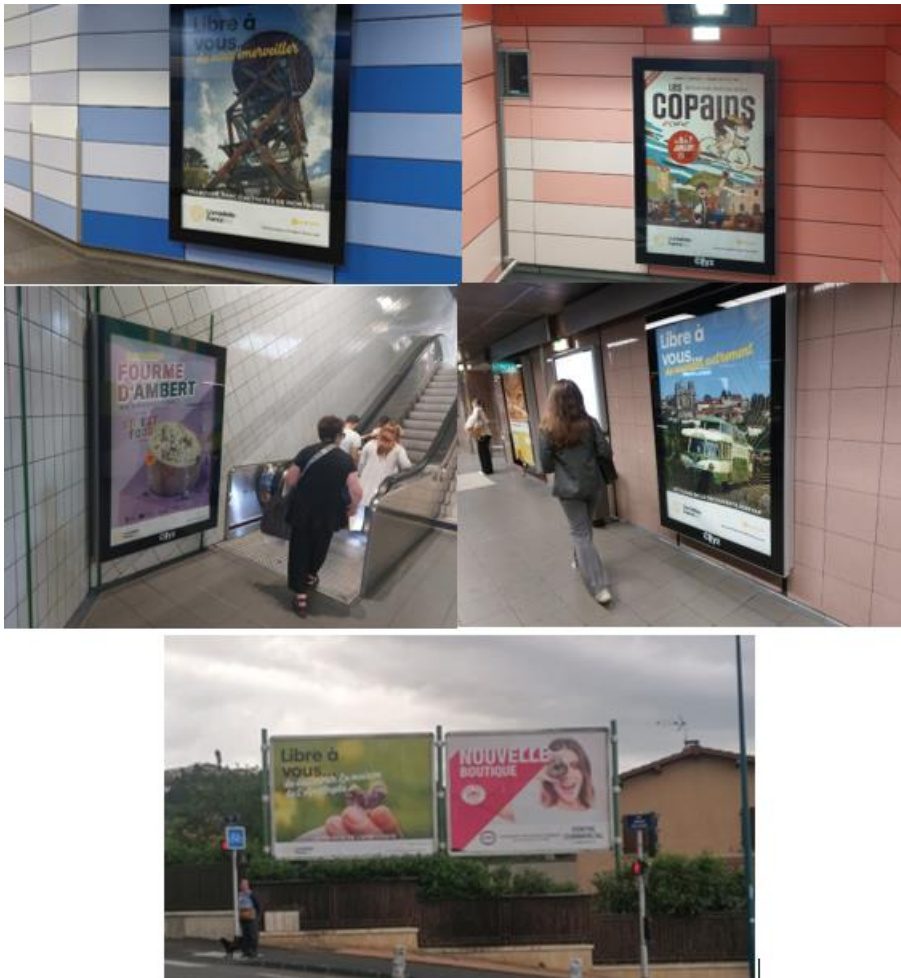
- **Les suites ?**

En attendant le bilan, plusieurs pistes pour 2025 sont étudiées dont un pass réservable en ligne, avec l'hypothèse d'ouvrir le dispositif aux structures saisonnières : autres musées et sites, jardins et parcs ... Tout reste à imaginer et à mettre en œuvre. 😊

#7. Plan de promotion mutualisé ... La campagne d'affichage urbain à Lyon, et à Clermont-Ferrand

En partenariat avec le Syndicat Interprofessionnel de la Fourme d'Ambert (SIFAM), la Maison du tourisme a accompagné la mise en place d'une campagne d'affichage promotionnelle à Clermont-Ferrand et à Lyon sur plusieurs réseaux urbains (centre-ville, tram et métro).

Nous remercions les trains de la Découverte "Agrivap", la cyclo-sportive "Les Copains", la Maison de l'Améthyste, la station d'activités "nature" de Prabouré et l'AOP Fourme d'Ambert pour cette belle publicité du Livradois-Forez, aux couleurs jaune et noir qui a connu une large audience. A nous d'observer les "retours" en Livradois-Forez !



#8. Plan de promotion mutualisé ... Le publidédactionnel avec le magazine AUVERNHA (n°13 : juillet/août/ septembre 2024) parution le 27/06 dans les kiosques

Il était une fois 5 sites de visites du Livradois-Forez qui eurent l'envie de tenter l'expérience d'un publidédactionnel qui "sorte du lot" des traditionnels encarts publicitaires, parfois "tape à l'oeil" et sans saveur. Mais pas dans n'importe quel magazine : avec Auvernha, qu'ils affectionnaient particulièrement pour sa qualité éditoriale, et pour son positionnement immersif "à la Jules Verne".

S'en suivirent 4 mois de collaboration avec l'équipe éditoriale, et le studio graphique du magazine pour une page à la manière d'un "carnet" de voyage" qui invite le lecteur à vivre 5 expériences et à le prolonger en scannant des "QR code" (permettant de mesurer l'intérêt du dispositif).

- **S'offrir une parenthèse romantique au château d'Aulteribe**
- **Découvrir l'ail rose de Billom**
- **Vivre de Fourm'idables instants**
- **S'émerveiller à Prabouré**
- **Visiter costumés l'abbaye de La Chaise-Dieu**

Vivez des expériences en Livradois-Forez

Le long de la Dore, rivière sauvage aux richesses naturelles remarquables, il existe 5 lieux incontournables à découvrir. Libre à vous de vivre l'expérience...



S'offrir une parenthèse romantique
Venez découvrir le Château d'Aulherbe, collection du centre des monuments nationaux. Les salles s'ouvrent sur du mobilier estampillé des meilleurs ateliers parisiens, un portrait du cardinal de Richelieu par Philippe de Champaigne, des tapisseries des Flandres, d'Aubusson et des porcelaines.

Découvrir l'Ail rose de Billom
L'Ail Rose de Billom, c'est un territoire de production à découvrir et des visites chez les producteurs sur demande auprès de la Confrérie des Grands Coustouers d'Auvergne, RDV à la Foire à l'Ail (en août), à la Fête de l'Ail'ambic (11/11), au village des Sites Remarquables du Goût (en décembre).



Visiter costumés l'abbaye de La Chaise-Dieu
Visitez l'abbaye de La Chaise-Dieu et ses trésors (14 tapisseries flamandes du XVI^e siècle, peinture murale de la danse macabre, tombeau du Pape Clément VI, salle de l'Écho, cloître...) costumés en chevalier, princesse, troubadour, moine ou ange ! Une plongée dans 1000 ans d'histoire et une découverte originale pour toute la famille.

Thiers



Vivre de Fourm'Idables instants

C'est été, la Fourme d'Amber AOP, le plus doux des bleus arpenté l'Auvergne à votre rencontre. Et vous, quel Fourm'Idable moment allez-vous choisir ? Festival musical ? Fiqué-ziqé clé en main les 25 et 26 juillet ? Fête de verroir : « les Fourmofoles » les 3 et 4 août ? Plus d'informations fourme-ambert.com



S'émervveiller à Prabouré

Le Parc de Prabouré s'est construit ces dernières années autour d'une volonté : faire découvrir la nature et la montagne via des activités ludiques et sensationnelles accessibles à tous. Ce Parc grand public permet aux plus petits comme aux plus âgés de vivre une expérience qui met tous les sens en éveil au cœur de l'une des plus belles vallées des Hautes-Chaumes du Forez.

Amberg



La Chaise-Dieu



#9. Le groupe privé Facebook à destination des partenaires

Diffusez toutes vos nouveautés, informations et actualités de dernière minute sur ce groupe ! N'hésitez plus, rejoignez-le : [groupe privé Facebook – Partenaires MDT](#)