

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous souhaite une très bonne préparation de la saison 2024 !

#1. Découvrez les capsules vidéo de la Maison du tourisme

Ce format vient en remplacement des WebTV avec toujours le même principe, expliquer un sujet d'actualité dont s'occupe la Maison du tourisme/le format est par contre bien plus court (3, 5 ou 15 min par capsule) et peut s'écouter quand on le souhaite ! Les replays (enregistrement en différé) sont disponibles – comme tous les replays des formations – sur la chaîne YouTube de la MDT. Capsule n°1 : [guide de sensibilisation](#) de vente en ligne et capsule 2 : [présentation des formations](#) 2024. Une série de thématique est prévue, n'hésitez pas si un sujet vous intéresse à nous en faire part.

#2. Vivez le Livradois-Forez

Testé, approuvé et recommandé !

Le 10 avril, un groupe de partenaires a participé au 1^{er} atelier « vivez le Livradois-Forez », cela a été un succès et un moment de détente, partage et concentration intense !



Nous proposerons donc l'an prochain de nouveaux ateliers expérience. Faites-nous savoir s'il y a des ateliers que vous souhaitez tester ! Nous envisageons atelier poterie, fleurs séchées, macramé, tampon, etc.

#3. Le programme de formations partenaires 2024 – Les nouveautés

Le [programme complet](#) (+ calendrier à [imprimer](#)) est bouclé, en attendant les invitations, voici quelques confidences !

Il vous est proposé de découvrir mieux le monde du **tourisme et handicap** (vendredi 4 octobre), l'idée étant de déconstruire de nombreux craintes ou préjugés autour du handicap et de découvrir qu'avec de simples ajustements, vous pouvez rendre votre offre accessible au plus grand nombre.

Les ½ **journée de découverte** sont également maintenues et tourneront autour de 2 sujets : la route des métiers et le tourisme durable, avec la visite de prestataires engagés dans ces démarches de qualité (réseau, marque, classement), l'occasion de partager les bonnes pratiques et astuces mais aussi d'échanger entre prestataires et agents de la Maison du tourisme.

Deux sessions sur **CANVA** seront également au programme, tout comme l'atelier : « **la fabrique des ambassadeurs** » pour être plus à l'aise sur l'utilisation des outils de la marque territoriale : Livradois-Forez : parc naturel régional en Auvergne.

#4. Retrouvons-nous pour parler vente en ligne

La prochaine réunion du Club des utilisateurs de la vente en ligne aura lieu le mardi 28 mai à 14 h 30 au Château de Montsablé (Lezoux), inscrivez-vous pour y participer :

<https://forms.gle/duM8ixKyuWzBN69M9>

#5. Le groupe pro Facebook, rejoignez-le !

Pour les nouveaux partenaires ou les nouveaux membres de Facebook, il est rappelé qu'un groupe privé pro existe ! Vous y retrouvez les nouveautés, des articles, les invitations aux formations mais aussi les événements des autres partenaires. Bien sûr, vous pouvez également publier vos news ! Pour rejoindre le groupe :

<https://www.facebook.com/groups/869036140263870>

Dates à retenir

- Mardi 21 mai (14 h) : formation CANVA (2 h 30)
- Jeudi 23 mai (14 h) : ½ journée de découverte Route des Métiers (3 h 30)
- Mardi 28 mai (14 h 30) : club des utilisateurs de la vente en ligne (2 h)
- Mercredi 12 juin (18 h) : soirée de lancement de saison