

Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous souhaite une très bonne préparation de la saison 2024 !

#1. Le Magazine #6 est arrivé ! Le dossier de presse aussi !

Le Magazine #6 est arrivé depuis fin mars, vous pourrez retrouver toutes les nouveautés pour 2024 mais aussi découvrir des articles sur l'art de vivre, la nature et les activités nature, le tourisme durable et bien sûr le carnet d'idées avec 250 bonnes adresses de loisirs et restaurants !

Le [dossier de presse 2024](#) met en avant les offres sur les thématiques « voyager et déconsommer » ! Les actualités, les 10 bonnes raisons de venir en Livradois-Forez mais aussi les activités pleine nature 4 saisons et art de vivre !

#2. Schéma de développement touristique durable du Livradois-Forez

Le Parc naturel régional Livradois-Forez révisé actuellement son schéma de développement touristique durable. Pour cela, il fait appel à un cabinet pour l'accompagner dans cette démarche importante. Ainsi, un diagnostic de l'état actuel est en cours grâce à de nombreuses enquêtes et entretiens avec plusieurs prestataires. Des réunions seront organisées dans le courant du printemps, les dates vous seront communiquées ultérieurement. L'équipe de la Maison du tourisme est bien sûr associée au Parc pour permettre la réalisation de ce schéma de développement.

#3. Audit blanc pour l'obtention de la marque « Qualité tourisme »

Début avril, l'équipe de la Maison du tourisme a réalisé la seconde partie de l'audit blanc concernant l'accueil dans les bureaux. Tous ont été visités, étudiés et analysés avec pour finalité un plan d'action pour répondre au mieux aux critères de la marque. Le pôle accueil s'est donc réuni pour se pencher sur ces ajustements à mettre en place rapidement et afin d'être prêt pour l'audit qui aura lieu en fin d'été.

#4. Refonte du site internet de la Maison du tourisme

Le site internet auvergne-livradois-forez.com est en cours de refonte actuellement pour une sortie prévue mi-mai. Au sein de ce nouveau site, l'arborescence a été repensée selon 3 instances de séjour d'un touriste : je découvre la destination / je prépare mon séjour / je suis sur place. L'objectif est de répondre aux besoins du touriste, dans tout le processus de réservation, sans oublier les résidents du Livradois-Forez.

L'équipe fera les vérifications nécessaires, néanmoins, les partenaires sont invités à naviguer sur le nouveau site et faire part, sur cette adresse mail : megane.socier@vacances-livradois-forez.fr et/ou clotilde.porto@vacances-livradois-forez.fr de toutes erreurs, coquilles ou liens qui ne fonctionneraient pas. Le test peut être fait sur vos pages propres, mais également sur l'ensemble du site.

#5. Commande de documentation Livradois-Forez

Les prestataires ont reçu un mail pour commander les documents proposés par la Maison du tourisme : magazine, carte de la Route des métiers et quelques autres publications. Toutes ces commandes seront disponibles dès début mai dans les différents bureaux, pendant leurs [heures d'ouvertures](#). Attention, la carte du Livradois-Forez ne sera disponible que fin mai.

#6. CSE Michelin, un partenariat fort

L'idée de ce partenariat ? Proposer des temps de vacances aux salariés qui sortent des sentiers battus. C'est-à-dire ? Hors des gros spots touristiques ! Hors des gros centres d'hébergements ! Hors des pratiques classiques du ski et de la mer ! Sans prendre l'avion ! Mais encore ? En favorisant les courts séjours de proximité ! Les rencontres locales ! L'expérience ! Des nuits dans des petits hébergements écologiques ! Des petits moments d'évasion proche de chez soi.

Avantages importants pour les salariés qui vivent des temps de vacances autrement !

Avantages également pour les acteurs touristiques des territoires en transition. En Livradois-Forez c'est plus de 70 000 euros de retombées directes !

Le CSE Michelin propose cette année près de 80 courts séjours à ses salariés dont 13 en Livradois-Forez regroupés dans le catalogue CSevasion. Pour voir les séjours du Livradois-Forez c'est par ici : <https://www.vacances-livradois-forez.com/les-experiences.../>

Début avril, a eu lieu au siège du CSE Michelin, la présentation du catalogue de ces séjours ; occasion de sensibiliser d'autres CSE à s'inspirer de cette démarche (13 étaient présents) et permettre d'amplifier l'offre et la dynamique avec d'autres territoires et/ou CSE au profit des salariés et des territoires. En Livradois-Forez, on y croit depuis le début. Le territoire a été l'un des 2 à répondre dès l'origine du projet. On milite pour amplifier cette dynamique à d'autres CSE avec l'association des Parcs naturels du Massif central (IPAMAC).

#7. Nattitude, un développement constant sur le Livradois-Forez

Un partenariat fort est engagé depuis quelques années entre la marque Esprit Nattitude et la Maison du tourisme. Ce dernier permet de proposer des réunions d'informations, des visites via des ½ journées de découverte mais aussi de participer activement aux audits d'obtention de la marque. C'est à dire, qu'un agent de la Maison du tourisme est (au plus possible) présent lors des audits, dans le but de faire le lien entre la marque, l'office, et permettre aux prestataires audités d'ancrer leurs offres sur le territoire touristiques.

Plusieurs dates d'audit vont avoir lieu dans les semaines à venir, et la chambre d'hôte la Vaisse (Ambert) a obtenu la marque au printemps.

De plus un nouveau site, avec la réservation en ligne est tout juste sorti :

<https://www.nattitude.fr/fr>

#8. Nouvelle route des savoir-faire en Haute-Loire

La Maison départementale du tourisme de la Haute-Loire a lancé mi-avril sa route des savoir-faire, sur le même principe que la Route des métiers présente sur le Livradois-Forez. L'idée ? Une carte pour mettre en avant ce nouveau réseau touristique et surtout les visites proposées par les artisans, prestataires industriels et producteurs. L'occasion de découvrir de nombreux sites, traditions et savoir-faire ! Plus d'information sur le [site](#) et la [carte](#).

#9. Les grands évènements

Libre à vous d'explorer notre territoire à travers les grands évènements du Livradois-Forez !

L'ambiance des évènements vous manquait ? Soyez rassuré, la saison des évènements revient à partir du 18 mai.

On commence par :

- Coutellia : 18 et 19 mai 2024

Coutellia est le plus important festival dédié aux couteaux dans le monde, réunissant chaque année professionnels et amateurs venus du monde entier dans un espace de plus de 2 500 m² à Thiers, capitale mondiale de la coutellerie.

Pour cette 33e édition, 230 exposants venus du monde entier viendront présenter leur savoir-faire et leur passion pour les couteaux. Plus de 22 pays différents seront représentés sur le salon, l'occasion rêvée pour tous les amateurs de découvrir les techniques et spécificités venues d'ailleurs ainsi que des couteaux des quatre coins du monde.

Pour plus de renseignements : <https://bit.ly/3Uwqmw9>

- Le marché des potiers : 25 et 26 mai 2024

Vous pourrez aller à la rencontre d'une trentaine de potiers, venus de différentes régions de France, et de l'étranger. Ils vous proposeront leurs créations uniques, et vous présenteront diverses techniques de fabrication (gré, faïence, raku, porcelaine...). Vous pourrez également participer à plusieurs animations proposées à l'ensemble du public, adultes et enfants.

Pour plus de renseignements : <https://bit.ly/3W6TCL8>

- Le festival du volcan de Montpeloux : du 27 juin au 22 août 2024

Assis devant cette scène à ciel ouvert, le spectateur se trouve au cœur du Volcan du Montpeloux... Site qui a vécu plusieurs vies ! C'est dans ce décor atypique et grandiose que le festival du Volcan du Montpeloux prend à nouveau ses quartiers, pour sa 18e édition.

Pour plus de renseignements : <https://bit.ly/4aO8nql>

- Les copains Cyfac : Du 03 au 07 juillet 2024

La manifestation cycliste n°1 en Auvergne, parmi le top 10 français. Live à vous de vous faire plaisir du côté d'Ambert ... !

Pour plus de renseignements : <https://bit.ly/3JA5oGc>

#10. Le Livradois-Forez, terre de reportages !

Une équipe de TF1 est venue tournée une chronique de « bonjour la matinale » avec Bruce Toussaint, lundi 8/04 au cœur de Thiers. Sujet proposé : la coutellerie thiernoise. Voici le replay : [Bonjour la matinale de TF1](#) – 09/04 (création d'un compte TF1 nécessaire).

#11. Petite rétrospective des « relations presse & médias » 2024

- Moulin de Nouara – [Festival de la BD](#) - Semeur Hebdo 29/03
- Que signifie [AGRIVAP](#) ? - La Montagne – 01/04
- L'[hôtel-restaurant le Prieuré](#) de Chaumont le Bourg – La Montagne – 03/04
- [Assemblée générale de la Maison du tourisme Livradois-Forez](#) – La Montagne – 03/04
- Les [Bois de Ravel et ses animations](#) et un article de [présentation](#) – Le Semeur Hebdo – 10/04
- Décoration [éco-responsable](#), Anne Vedrine – La Montagne – 30/03
- L'histoire des [soldats du feu](#) est à découvrir au centre historique du monde sapeur-pompier de Thiers – La Montagne – 18/04
- [La Maison de la Fourme d'Ambert innove avec un parcours sensoriel](#) – La Montagne – 23/04
- La [prochaine saison estivale se prépare déjà](#) - La Montagne – Avril

Dates à retenir

- Mercredi 12 juin (18 h) : soirée de lancement de saison
- Lancement de saison dans les bureaux principaux : lundi 1er juillet (Billom), mercredi 3 juillet (Thiers) et mardi 9 juillet (Ambert) à 17h30