



Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous souhaite une très belle saison estivale 2024 !

#1. Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)

Le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) est une démarche qui permet d'améliorer l'accueil des visiteurs sur l'ensemble de la destination : l'accueil dans les stations de transport (gare, aire d'autoroute, etc.), dans les sites touristiques et les sites naturels, l'accueil numérique, l'accueil chez les prestataires touristiques, etc. La première phase a permis la définition des orientations du SADI grâce à l'appui d'une chargée de mission (financée par Leader et les communautés de communes). Les orientations adoptées sont les suivantes :

- 1 Organiser les flux et le maillage de la diffusion de l'information (STRUCTURATION).
- 2 Cocooner les visiteurs en leur proposant un accueil de qualité et des outils d'information adaptés (QUALITÉ DE L'ACCUEIL).
- 3 Amplifier la connaissance du territoire auprès des visiteurs (CONNAISSANCE).
- 4 Structurer une politique d'accueil à distance (numérique, téléphonique, etc.) (ACCUEIL À DISTANCE).
- 5 Engager la politique touristique vers des pratiques plus durables (DÉVELOPPEMENT DURABLE).

Après concertation avec les différents partenaires et notamment les communautés de communes et le syndicat mixte du PNR, il est proposé un plan d'action à 3 ans, comprenant les actions suivantes : amplification de certaines actions déjà engagées (aménagement des bureaux, accueils hors les murs, traductions des documents, pass découverte, etc.) et développement de nouvelles actions. Parmi celles-ci : la mise en place de point et relais d'informations touristiques (PIT et RIT) avec du matériel adapté à l'accueil touristique (écran, présentoirs), la création d'une collection de visuels valorisant la destination, un partenariat avec les aires d'autoroute pour une présence du Livradois-Forez. Et enfin, la valorisation des circuits culturels (route des fromages, châteaux d'Auvergne, Pays d'art et d'histoire, etc.) et la mise en place d'un guide d'accueil numérique (type Roadbook, comme proposé par l'île de Ré).

#2. Plan de promotion mutualisé... La campagne d'affichage urbain à Lyon et Clermont-Ferrand

En partenariat avec le Syndicat Interprofessionnel de la Fourme d'Ambert (SIFAM), la Maison du tourisme a accompagné la mise en place d'une campagne d'affichage promotionnelle à Clermont-Ferrand et à Lyon sur plusieurs réseaux urbains (centre-ville, tram et métro).

Nous remercions les trains de la Découverte « Agrivap », la cyclo-sportive « Les Copains », la Maison de l'Améthyste, la station d'activités « nature » de Prabouré et l'AOP Fourme d'Ambert pour cette belle publicité du Livradois-Forez, aux couleurs jaune et noir qui a connu une large audience. À nous d'observer les « retours » en Livradois-Forez !



#2 bis. Plan de promotion mutualisé... Le publidactionnel avec le magazine AUVERNHA (n°13 : juillet/août/septembre 2024) parution le 27/06 dans les kiosques

Il était une fois 5 sites de visites du Livradois-Forez qui eurent l'envie de tenter l'expérience d'un publidactionnel qui « sorte du lot » des traditionnels encarts publicitaires, parfois « tape à l'œil » et sans saveur. Mais pas dans n'importe quel magazine : avec Auvernha,

qu'ils affectionnaient particulièrement pour sa qualité éditoriale, et pour son positionnement immersif « à la Jules Verne ».

S'en suivirent 4 mois de collaboration avec l'équipe éditoriale, et le studio graphique du magazine pour une page à la manière d'un « carnet de voyage » qui invite le lecteur à vivre 5 expériences et à le prolonger en scannant des « QR code » (permettant de mesurer l'intérêt du dispositif).

- S'offrir une parenthèse romantique au château d'Aulteribe
- Découvrir l'ail rose de Billom
- Vivre de Fourm'idables instants
- S'émerveiller à Prabouré
- Visiter costumés l'abbaye de La Chaise-Dieu

PUBLI-RÉDACTIONNEL

Vivez des expériences en Livradois-Forez

Le long de la Dore, rivière sauvage aux richesses naturelles remarquables, il existe 5 lieux incontournables à découvrir. Libre à vous de vivre l'expérience...

S'offrir une parenthèse romantique
Venez découvrir le Château d'Aulteribe, collection du centre des monuments nationaux. Les salles s'ouvrent sur du mobilier estampillé des meilleurs ateliers parisiens, un portrait du cardinal de Richelieu par Philippe de Champaigne, des tapisseries des Flandres, d'Aubusson et des porcelaines.

Vivre de Fourm'idables instants
Cet été, la Fourme d'Amberg AOP, le plus doux des bleus argente l'Auvergne à votre rencontre. Et vous, quel Fourm'idable moment allez-vous choisir ? Festival musical ? Pique-nique clé en main les 25 et 26 juillet ? Fête de terroir : « Les Fourmotoboles » les 3 et 4 août ? Plus d'informations fourme-ambert.com

Découvrir l'ail rose de Billom
L'Ail Rose de Billom, c'est un territoire de production à découvrir et des visites chez les producteurs sur demande auprès de la Confrérie des Grands Gousters d'Auvergne. RDV à la Foire à l'Ail (en août), à la fête de l'Ail'ambic (11/11), au village des Sites Remarquables du Goût (en décembre).

S'émerveiller à Prabouré
Le Parc de Prabouré s'est construit ces dernières années autour d'une volonté : faire découvrir la nature et la montagne via des activités ludiques et sensationnelles accessibles à tous. Ce Parc grand public permet aux plus petits comme aux plus âgés de vivre une expérience qui met tous les sens en éveil au cœur de l'une des plus belles vallées des Hautes-Chaumes du Forez.

Visiter costumés l'abbaye de La Chaise-Dieu
Visitez l'abbaye de La Chaise-Dieu et ses trésors (14 tapisseries flamandes du XVII^e siècle, peinture murale de la danse macabre, tombeau du Pape Clément VI, salle de l'Echo, cloître...) costumés en chevalier, princesse, troubadour, moine ou ange ! Une plongée dans 1000 ans d'histoire et une découverte originale pour toute la famille.

Livradois-Forez
www.auvergne-livradois-forez.com

#3. Libre à vous de... visiter malin !

Demandez le nouveau Pass « visites & découvertes » !

Pour une entrée adulte payante à plein tarif, les autres sites à tarifs préférentiels !

La Maison du tourisme a mis en place un partenariat avec 7 structures touristiques du Livradois-Forez ! L'idée ? Permettre aux visiteurs d'avoir des réductions lorsqu'ils font plusieurs de ces 7 sites et les encourager à en visiter le maximum sans impacter leur budget.

Comment ça fonctionne ? À l'achat d'un 1^{er} billet plein tarif dans un de ces sites, demandez le pass qui vous permettra d'accéder à l'ensemble des autres sites à tarifs préférentiels (obtenez par exemple 30 % sur votre billet d'entrée à l'abbaye de La Chaise-Dieu) !

Les 7 sites de ce pass sont : l'abbaye de La Chaise-Dieu, le moulin Richard de Bas (Ambert), le château d'Aulteribe (Sermentizon), le musée de la Coutellerie (Thiers), le musée départemental de la Céramique (Lezoux), la maison de la fourme d'Ambert (Ambert) et le parc d'activités de montagne de Prabouré (Saint-Anthème).

Tous les prestataires sont, bien entendu, invités à communiquer sur ce pass !

(le pass est diffusé par les 7 sites ; et distribué par les BIT de la MDT et par les Concerts de Vollore auprès de leurs spectateurs).



Le pass visites & découvertes est une action du plan de promotion mutualisé 2024, qui a été activement menée par ce collectif de musées et de sites culturels et naturel (station de montagne de Prabouré) et coordonné par la Maison du tourisme.

Le principe ?

- Permettre aux sites de « se renvoyer » des visiteurs
- Offrir des avantages aux visiteurs pour les inciter à circuler sur le territoire
- Observer les flux de voyageurs, leurs aspirations de visites
- Créer une dynamique entre sites incontournables



Les suites ?

En attendant le bilan, plusieurs pistes pour 2025 sont étudiées dont un pass réservable en ligne, avec l'hypothèse d'ouvrir le dispositif aux structures saisonnières : autres musées et sites, jardins et parcs... Tout reste à imaginer et à mettre en œuvre. Libre à vous de nous rejoindre en 2025.

#4. Les grands évènements ça continue !

Libre à vous d'explorer notre territoire à travers les grands évènements du Livradois-Forez

- Le festival du volcan du Montpeloux à Saillant : du **27 juin au 22 août 2024**.

Assis devant cette scène à ciel ouvert, le spectateur se trouve au cœur du volcan du Montpeloux... Site qui a vécu plusieurs vies ! C'est dans ce décor atypique et grandiose que le festival du volcan du Montpeloux prend à nouveau ses quartiers pour sa 18^e édition.

Pour plus de renseignements : <https://bit.ly/4aO8nql>

- Les Fourmofolies à Ambert : le **03 et 04 août 2024**.

Offrez une parenthèse gourmande à vos papilles lors de ses vacances estivales. Car l'AOP Fourme d'Ambert est le plus doux des bleus et la star d'Ambert !!

Pour plus de renseignements : <https://bit.ly/3LKHDG9>

- Le festival "les Rencontres Arioso" à Thiers : du **4 au 17 août 2024**.

L'association Les Rencontres Arioso fête ses 10 ans en 2024 ! Soucieuse d'apporter une touche différente dans le paysage culturel thiernois, elle s'est imposée comme un élément essentiel de la programmation estivale.

Pour plus de renseignements : <https://bit.ly/3WFMKnI>

- La foire à l'ail à Billom : le **10 et 11 août 2024**.

Alerte aux papilles ! La cité billomoise vous accueille chaque 2^e week-end d'août la foire à l'ail. Un événement devenu incontournable tant pour les adeptes de l'ail auvergnat que pour ses producteurs.

Pour plus de renseignements : <https://bit.ly/3SsFYzg>

- Le festival de La Chaise Dieu : Du **21 au 31 août 2024**.

Le sacré au cœur : le Festival de La Chaise-Dieu réunit des milliers de mélomanes et d'artistes de renommée internationale au cœur d'un petit village et au sein d'un patrimoine gothique exceptionnel : l'Abbatiale Saint-Robert. Avec une acoustique étonnante, une programmation haut de gamme et une ambiance chaleureuse... Tout concourt à offrir aux festivaliers des moments d'exception.

Pour plus de renseignements : <https://bit.ly/3LKsTO8>

- Village des producteurs des Sites remarquables du goût : du **06 au 08 décembre 2024**.

Plus de 40 Sites remarquables du goût se retrouvent à Billom dans un village de producteurs pour faire découvrir des produits emblématiques et des terroirs d'exception. De quoi trouver des idées à glisser sous le sapin, ou à déguster tout de suite pour les plus impatients !

Pour plus de renseignements : <https://bit.ly/4fnp6ns>

#5. Quelques premiers bilans des grands évènements du Livradois-Forez...

Coutellia : Pour la 33e édition, 7000 visiteurs, 22 pays représentés, 300 exposants, dont près de 18 % étrangers ont fait le succès du salon international du couteau d'art et de tradition. 34e édition le 17 et 18 mai 2025 !!!

Le marché des potiers à Bort l'Étang : 3 000 visiteurs sont venus admirer mais aussi acquérir les créations des 30 exposants présents sur le site.

Festival Volcan du Montpeloux : le festival étant toujours en cours, nous vous transmettrons le premier bilan ultérieurement. Au 30 juillet, la billetterie est complète !!!

La course la cyclo les copains : 3 094 participants à cette édition des copains ! Bravo à tous !

La Pamparina : bilan en cours.

Le World Festival Ambert : 26 914 festivaliers présents durant un week-end sur la prairie d'Ambert. Rendez-vous le 17-18 et 19 juillet 2025 !

Les concerts de Vodable : Bilan en cours.

Les Fourmid'ables pique-niques : Bilan en cours.

La suite à la prochaine newsletter !!!

#6. Programme de promotion des PNR Auvergne-Rhône-Alpes avec Partir Ici

La Maison du tourisme a engagé un programme de quatre nouvelles actions, relayées de manière promotionnelles par Auvergne Rhône Alpes tourisme sur le site internet « Partir Ici » afin de mettre en exergue les avantages concurrentiels de la destination et les « valeurs PNR » dont le PNR Livradois-Forez.

- Présentation du PNRL-F en Auvergne-RH autour de trois thèmes : Biodiversité fascinante, Le goût de la Liberté, Terre de rencontres et de talents
- Création d'un article sur le thème des vacances d'été éco-responsables
- Campagne de promotion du tourisme gourmand dans les PNR : un restaurateur, un produit emblématique et une démarche alimentaire alternative
- Promotion de deux séjours immanquables en Livradois-Forez : création de deux vidéos

#7. Schéma de développement touristique du Livradois-Forez

Le PNR Livradois-Forez en concertation avec les collectivités locales a lancé l'élaboration d'un nouveau schéma de développement de l'offre touristique du Livradois-Forez. Cette mission est animée par le cabinet d'étude : MDP Consulting.

Le compte-rendu des ateliers organisés en présence des acteurs touristiques locaux est consultable ici : [compte-rendu](#) début juillet.

#8. Balade nature et patrimoine et billetterie

Le programme des balades nature et patrimoine se poursuit avec des nouveautés tout en musique sur différents lieux du Livradois-Forez avec la balade "Musique en chemin... bois de Ravel ou au Château d'Aulteribe". Il y en a toujours pour les plus petits (4-10 ans) du côté des lacs de Thiers, Dore et Montagne pour aller sur les traces des loutrons, castors, pipistrelle ou autre libellule sans oublier le programme riche et varié du Pays d'Art et d'Histoire de Billom Communauté et l'ensemble des animations aux 4 coins du parc naturel régional Livradois-Forez proposé dans le [programme dédié](#).

Cette année, vous pouvez également retrouver pour la première fois en billetterie dans l'ensemble des bureaux de la Maison du tourisme, un festival qui fête ses 4 bougies : Opéra à la Ferme. L'occasion de profiter d'un concert lyrique, bien installé sur des bottes de paille. Une expérience à ne pas rater !

Les saisons culturelles des territoires Thiers, Dore et Montagne ainsi qu'Ambert Livradois Forez sont en cours de programmation. Certaines dates reportées de la salle Espace sont de nouveau réservable en ligne. Retrouvez-les sur l'[espace billetterie](#) de notre site.

9. Jeu concours 2024

Cette année, 2 lots seront à gagner (date limite de participation au 31/12)

Les participants auront le choix entre :

- Un séjour « **Bullez au bord du lac** », en famille, au village-vacances Les demeures du lac à Saint-Rémy-sur-Durolle (1 semaine, jusqu'à 5 personnes)

ou

- un « **Séjour sympa dans la chaleur du bois** », à deux, au chalet-gîte Les Érables à Dorat. (3j/2nuits)

À découvrir sur le [site de la destination](#) !

#10. Marché des savoir-faire, encore une belle réussite !

Le Marché des savoir-faire organisé par les Gîtes de France Puy-de-Dôme, en collaboration avec la Maison du tourisme et la Route des métiers, s'est déroulé le mardi 9 juillet, sous un beau soleil et avec plus de 25 exposants. Les visiteurs ont pu découvrir de nombreux artisans : vitrailliste, céramiste, travail de la laine, du papier, du cuir et de producteurs toujours partants pour ravir les papilles de chacun : safran, miel, caramel, bière et autres douceurs sucrées.

Plus de 250 personnes ont profité du parc, du marché, du goûter et surtout de la visite du château d'Aulteribe qui accueillait cet événement. Merci aux participants et organisateurs !



#11. Un nouveau guide de bourg vient compléter la collection

La collection des guides de bourg de caractère s'est enrichie du guide de Vollore-Ville suite au travail remarquable de recherche, de rédaction, d'iconographie réalisé par une équipe bénévole réunissant élus, associatifs, habitants. Plus d'information [ici](#)

#12. Poster vert, où comment communiquer sur les chiffres du climat

Quézako ? Vert, c'est une série de posters pédagogiques pour comprendre tous les ordres de grandeur !

Pour répondre à ce problème urgent à l'heure de la crise climatique, nous avons imaginé une série de posters, baptisée « Désordres de grandeur ». L'idée : un nouveau poster tous les trois mois, qui montre les données-clefs et les bons ordres de grandeur sur les gaz à effet de serre, l'énergie, les transports, le numérique, l'agriculture, la biodiversité, etc. En dix numéros, vous saurez tout sur les principaux sujets liés à l'écologie et plus personne ne pourra vous manipuler en faisant passer des choses anecdotiques pour des vraies solutions à la crise climatique ! <https://posters.vert.eco/>

#13. Le Livradois-Forez, terre de reportages presse

- Reportage sur le [marché des savoir-faire](#) à Aulteribe, le 9 juillet,
- L'influenceuse Sarah Hiking a séjourné, début juillet, sur le territoire d'Ambert Livradois-Forez et donc réalisé [plusieurs stories](#) et posts sur les sites emblématiques !

- Une visite chez les [Bois de Ravel](#) par Elodylovestravel

#14. Petite rétrospective des « relations presse & médias » 2024

- Un [nouveau belvédère](#) à Malvières dévoile les paysages du Livradois-Forez Écho du Parc (23/07)
- World Festival Ambert - [La Montagne](#) et [le Parisien](#) (22 et 23/07)
- À la découverte du [Puy-de-Dôme à vélo](#) - La Montagne (16/07)
- Histoire de la [Maison Conchette](#) - La Montagne (16/07)
- [Sarah Hiking](#), influenceuse Auvergnate - La Montagne (16/07)
- La base de loisirs de Thiers [Iloa](#) - La Montagne (15/07)
- [Selah Sue](#) au World Festival Ambert - La Montagne (14/07)
- AGRIVAP et ses [trains à thème](#), le 14 juillet, retour dans les années 60 - La Montagne (13/07)
- [Trophée de l'agriculture du Puy-de-Dôme](#), la Gaec des beaucerons nommés La Montagne (09/07)
- 2^e journée de [la Pamparina](#) et la 1^{ère} soirée avec [Mentissa](#) - La Montagne (06 et 07/07)
- Quelques nouveautés du côté du [musée de la Coutellerie de Thiers](#) - La Montagne
- Les [concerts de Vodable](#) - La Montagne (03/07)
- [Nouvelles expositions à l'Usine du May](#) par le Creux de l'Enfer - La Montagne (02/07)
- Projet [destination Grand Air](#) - La Montagne (28/06)

Dates à retenir

- Du 27 juin au 22 août : Festival du volcan du Montpeloux (tous les jeudis à 21 h)
- Du 4 au 17 août : Rencontres d'Arioso (multiples dates et lieux)
- Les 10 et 11 août : Foire à l'ail à Billom
- Du 21 au 31 août : Festival de La Chaise-Dieu (multiples dates et lieux)