

#33

NOTE D'INFORMATION - Septembre 2024



**Livradois-
Forez** PARC NATUREL
RÉGIONAL
EN AUVERGNE
MAISON DU TOURISME

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous souhaite une très belle fin de saison estivale 2024 !

#1. Nouvelle campagne du pack partenaire ! Cap vers 2025

Vous allez recevoir un mail à partir du 1er octobre pour renouveler ou souscrire à un pack partenaire. Retrouver les détails des services sur le [site dédié](#) ou sur le nouveau guide du partenaire (bientôt disponible).

Dans les nouveautés : évolution de la mise en page du Magazine de destination en 3 parties : comprendre le Livradois-Forez, un carnet d'inspiration, par thématique et un carnet pratique avec les coordonnées des partenaires ; La mise en place d'un pass visite et découverte en 2024 sera reconduit, avec une offre étoffée (actuellement 7 partenaires y participent), des actions de communication avec la Région et des plans de promotion mutualisés. Et comme toujours un programme de formation varié et riche pour 2025 dont la thématique prioritaire serait : le tourisme de demain ou le tourisme durable !

La chargée des relations avec les prestataires, Mégane SOCIER-MATHEY (megane.socier@vacances-livradois-forez.fr) reste à votre disposition pour toutes questions sur les services, sur la facturation ou souscription aux différents packs.

#2. Campagne de mises à jour du contenu des offres touristiques (APIDAE) pour 2025

La campagne de remise à jour de vos informations touristiques (tarifs, horaires, photos, etc.) dans la base de données APIDAE sera lancée autour du 15 octobre jusqu'au 31 décembre. Comme l'an dernier les partenaires 2024 recevront par mail un lien pour modifier les informations concernant la/leur fiche(s). Ce lien permet de visualiser la fiche telle qu'elle est actuellement présentée sur le site internet de la Maison du tourisme (www.auvergne-livradois-forez.com). Des modifications sont possibles tout au long de l'année via ce même lien (un lien par fiche).

Les non-partenaires recevront un mail au printemps pour réaliser ces mises à jour.

#3. Programme des formations de l'automne

Une fois l'été passé, la Maison du tourisme vous repropose de [nombreuses sessions de formation](#), l'occasion de découvrir de nouvelles thématiques, actions : tourisme et handicap, tourisme durable, autour des sites internet ou l'expérience client et des outils de communication (CANVA ou le code de marque). Plus de détails dans les articles suivants !

#.4 Journée immersive autour du tourisme et handicap

Venez profiter des conseils et astuces pour rendre (encore) plus accessible votre structure, que ce soit un hébergement, un site de visite ou bien un restaurant ! Découvrez les fondements du Label Tourisme & Handicap, les besoins que cela appelle mais surtout des idées pour faciliter l'expérience de vos clients ! Car, ces aménagements peuvent bénéficier à tous !

Qui dit journée immersive, dit mise en situation : il vous est donc proposé de déguster votre **repas les yeux bandés** afin de mieux appréhender les besoins et actions possibles.

L'après-midi, vous profiterez d'une visite du Château de Mons et découvrirez tous les arrangements réalisés et les projets à venir ; Inspirez-vous-en et testez dans vos structures ! (Le repas est à la charge du partenaire et doit être réservé auprès de la MDT avant le 30/09, en même temps que la formation). Rendez-vous le **vendredi 4 octobre**, dès 10 h au Château de Mons (Arlanc), inscription obligatoire.

#5. Journée de découverte, secteur autour Cunlhat

L'équipe de la Maison du tourisme sera heureuse de vous retrouver pour la deuxième journée de découverte de l'année : cap sur le secteur autour de Cunlhat ! Au programme, Boutique-hotel Les Chabanettes, le travail d'une vitrailliste (+ hébergements), le parc accrobranche, les ecolodges des Bois de Luna et enfin le golf de Cunlhat ! NOUVEAU : ***Venez tester le golf en fin de journée*** ! (initiation gratuite !). Retenez la date : **mardi 8 octobre** ! Une invitation sera très bientôt envoyée à tous les prestataires touristiques.

#6. Formation code de marque

Quoi de mieux qu'une formation en petit comité pour apprendre à se servir du code de marque et pouvoir l'utiliser ensuite sur ces outils de communication ? Parfait, c'est ce qu'Anna-Maria et Mégane vous proposent le **jeudi 17 octobre à 14h** (à Saint-Gervais-sous-Meymont). Nombre de places limitées, inscription vivement conseillée.

N'oubliez pas d'apporter vos portables, des photos, des vidéos de votre activité !!

#7. ½ journée autour du tourisme durable

Le but ? Découvrir des hébergeurs touristiques impliquer dans le tourisme durable et de découvrir leurs actions ! Une jeune chambre d'hôte, mais avec une propriétaire déjà très engagée, Mary nous accueillera au Bois de Ravel pour nous montrer sa chambre d'hôte Nattitude ! Puis, direction le Manoir de la Manantie à Lezoux avec Véronique aux commandes pour nous parler de Nattitude et de ses nombreuses actions. Rendez-vous le **jeudi 7 novembre** dès 14h à Ravel.

#8. Formation – Alternatives au site internet

Le but est d'indiquer qu'un site internet n'est pas une fin en soi et qu'un/plusieurs profil(s) bien remplis peuvent amplement suffire à assurer votre présence sur internet. Seront abordés les différents sites/espaces où être présents et quels types d'informations vous devez communiquer.

A noter dans vos agendas !

- Mardi **24 septembre** (2h) : Club des utilisateurs de la vente en ligne à 14h30
- Vendredi **4 octobre** (6h) : journée autour du Tourisme et Handicap dès 10h
- Mardi **8 octobre** (journée) - Journée de découverte du secteur de Cunlhat dès 9h
- Jeudi **17 octobre** (3h) - Formation code de marque à 14h
- Jeudi **7 novembre** (4h) - ½ journée de découverte tourisme durable dès 14h
- Mardi **12 novembre** (3h) - Formation alternatives au site internet à 14h
- Mardi **19 novembre** (journée) - Forum des acteurs touristiques