

# Tendances de la saison touristique estivale 2024 en Livradois-Forez

Maison du tourisme du Livradois-Forez

10 septembre 2024

# Le Sommaire

- 1. France**
- 2. Destination « Livradois-Forez »**
- 3. Activités estivales de la Maison du tourisme  
du Livradois-Forez**
- 4. Avis des visiteurs**

# — France

Une saison estivale hors  
norme et à plusieurs vitesses



# UNE SAISON TOURISTIQUE ATYPIQUE

## UNE BONNE DYNAMIQUE DEPUIS LE DÉBUT D'ANNÉE... RALENTIE LORS DE LA SAISON ESTIVALE

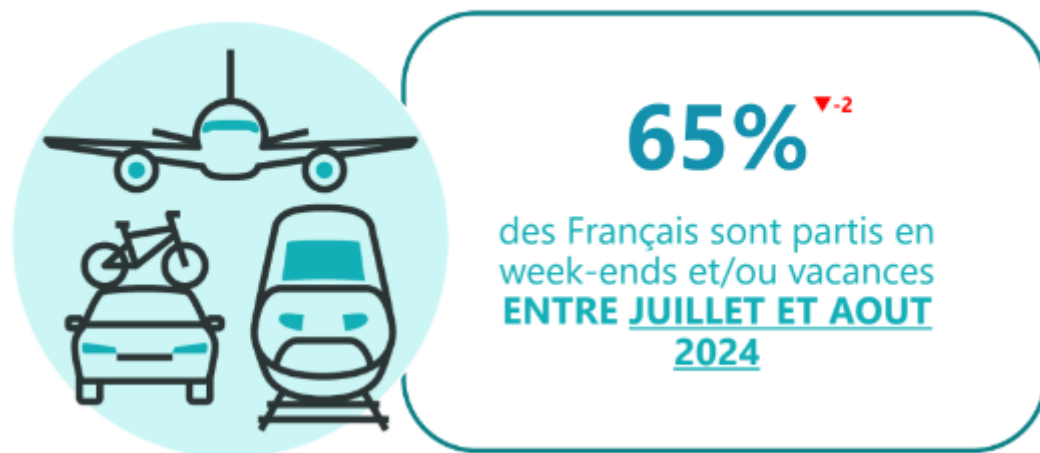
- **Fréquentation touristique stable depuis le début d'année** pour la clientèle française et en progression pour les clientèles européennes et long-courriers (+4 %).
- **Des contrastes selon les territoires et les périodes** : un hiver globalement satisfaisant, un weekend de Pâques et des vacances de printemps en retrait, un week-end du 8 mai/Ascension exceptionnel (au niveau d'un week-end estival) et une avant-saison contrastée.

## UNE SAISON ESTIVALE EN 3 TEMPS, EN LÉGER REPLI

- **Un démarrage de saison, poussif et tardif** : des conditions météorologiques mitigées, un contexte politique et des élections législatives anticipées, l'absence de week-end prolongé lors du 14 juillet (contrairement à 2023), un certain attentisme vis-à-vis des Jeux Olympiques.
- **Durant la période « olympique (24 juillet-11 août), fréquentation mitigée** (mais soutenue sur les territoires hôtes : Paris et Île-de-France).
- **Une activité touristique dense à la mi-août**

- **Nombre de nuitées françaises en baisse de 6%** (à la mi-août par rapport à 2023).
- **Une clientèle européenne et long-courriers qui marque le pas** après 6 mois de progression constante.
- **Recul des Français dans les destinations rurales** (-1% contre +1% en ville)

# 65 % DES FRANÇAIS SONT PARTIS EN VACANCES (-2 POINTS)



Post été 2023	Post été 2022	Post été 2021	Post été 2020
67%	64%	59%	53%

**89 % DES SÉJOURS ONT ÉTÉ RÉALISÉS DANS L'HEXAGONE (88 % EN 2023).**

## TENDANCES

- Une alerte : un pouvoir d'achat limité
- Le locatif, hébergement gagnant de cette saison
- Progression des « dernière minute »
- Progression de l'excursionnisme et de l'itinérance.
- Recherche de nature et d'authenticité.

## IMPACT DES JEUX OLYMPIQUES

- 15 % des Français sont allés en Île-de-France ou dans une autre ville hôte lors de cet événement sportif...
- Et les Jeux ont amené 16 % des Français à modifier en partie leur organisation (date et/ou lieux de séjours).
- L'événementiel (au-delà des Jeux) a boosté la fréquentation des destinations : fêtes, festivals, Tour de France

**Plus d'informations :**

Bilan de l'enquête estivale menée par ADN Tourisme :

<https://urlr.me/3BtJq>

OpinionWay - Baromètre des vacances des Français (août 2024) : <https://urlr.me/1VR2Z>



# La photographie des séjours réalisés en France par les Français durant l'été 2024 (1/2)



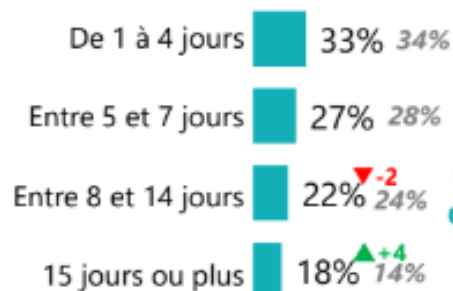
## Le nombre moyen de séjours



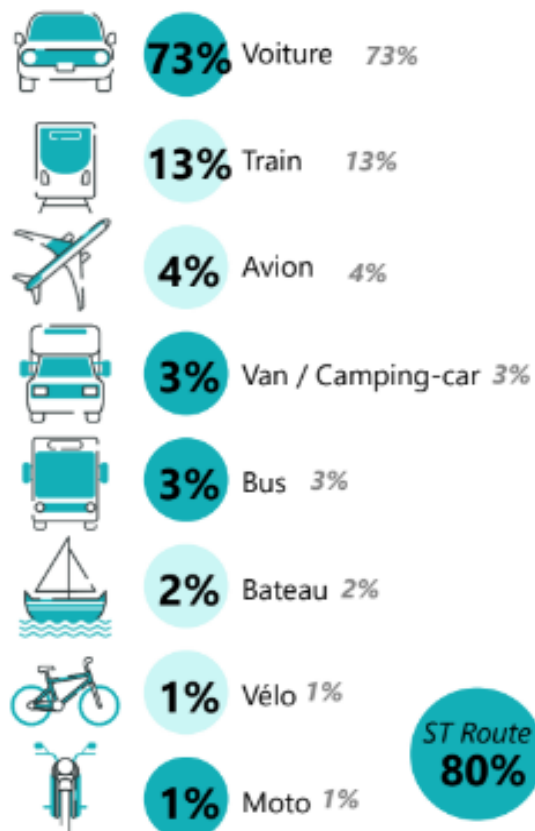
Rappel Post été 2023 : x%

1,5 séjours

## La durée des séjours

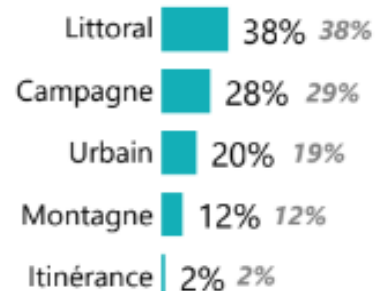


## Le mode de transport

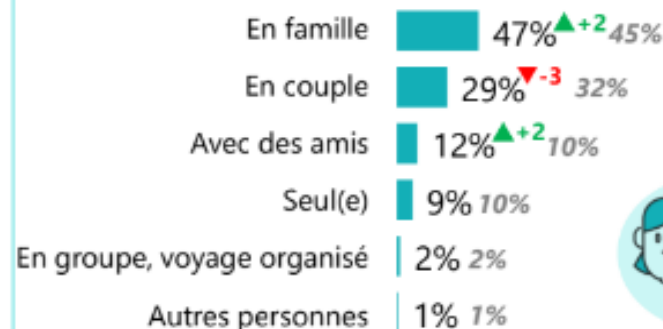


**ST Route 80%**

## Le type d'espace



## Avec qui ?





# La photographie des séjours réalisés en France par les Français durant l'été 2024 (2/2)



## Les modes d'hébergement

Rappel Post été 2023 : x%

Total marchand



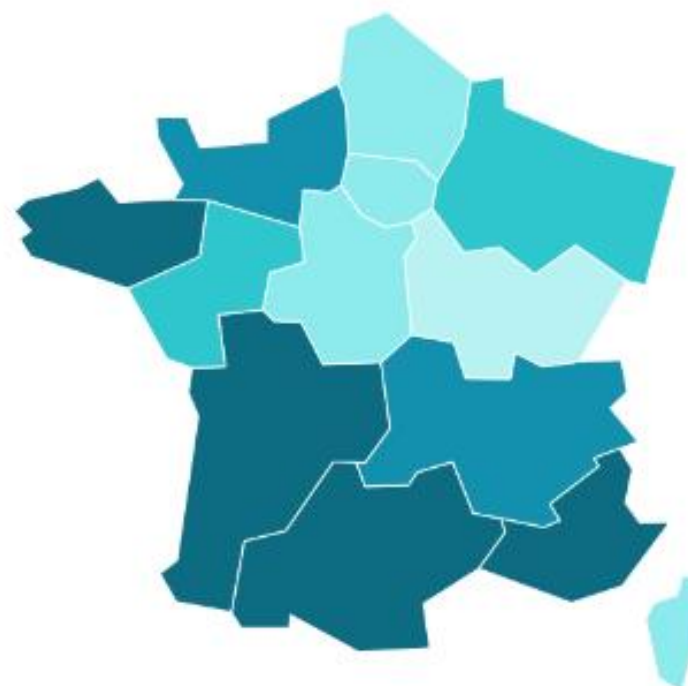
Total non marchand



- 26% Dans la famille ou chez des amis ▼-3 29%
- 21% En location (gîte, meublé, location de particulier à particulier) 20%
- 16% En hôtel ▲+2 14%
- 13% En camping 14%
- 7% Dans votre résidence secondaire 7%
- 7% En chambre d'hôtes 7%
- 6% En hébergement collectif (résidence de tourisme, village vacances, auberge de jeunesse) 6%
- 2% En Camping-car / Van 2%
- 2% Autres modes d'hébergement 2%



## Les destinations



Séjours réalisés





Dans le cadre de leurs séjours, les vacanciers privilégient de nouveau **les destinations françaises, les activités de plein air, les produits locaux ou encore les hébergements moins coûteux.**



2610 personnes



**TOP des comportements  
« plus qu'auparavant »**

Rappel Post été 2023 : x%

**32%** Vous avez privilégié les destinations françaises

32%



**29%** Vous avez privilégié des activités de plein air

30%



**28%** Vous avez consommé des produits locaux

28%

**28%** Vous avez choisi un hébergement moins coûteux

30%



**27%** Vous avez été plus sensibles aux conditions climatiques dans le choix de votre destination

26%

**26%** Vous avez favorisé des destinations nature

26%

**24%** Vous avez choisi des espaces moins fréquentés

26%

- Top 2023**
1. Privilégier les destinations françaises
  2. Choisir un hébergement moins coûteux
  3. Privilégier des activités de plein air
  4. Consommer des produits locaux
  5. Pris en compte les conditions météorologiques
  6. Choisir des espaces moins fréquentés
  7. Favoriser les destinations nature
  8. Dépenser plus qu'auparavant





Destination

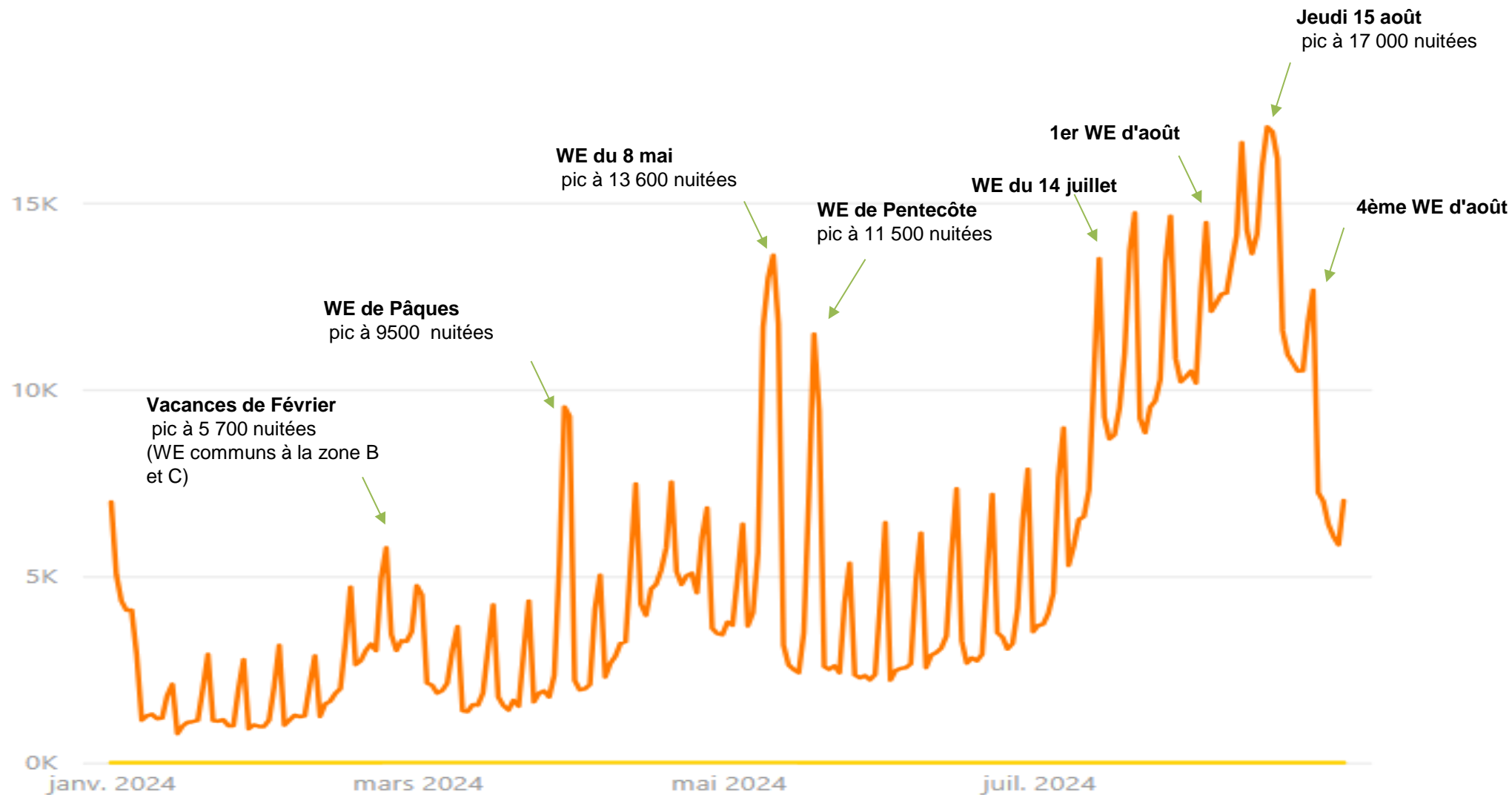
# Livradois-Forez

Un bon cru, malgré une saison  
touristique atypique qui a eu du  
mal à démarrer



# 1 270 000 NUITÉES DE FRANÇAIS DEPUIS LE 1ER JANVIER

Marchandes et non marchandes sur les 4 communautés de communes membres de la MDT - Hors résidents du Puy-de-Dôme



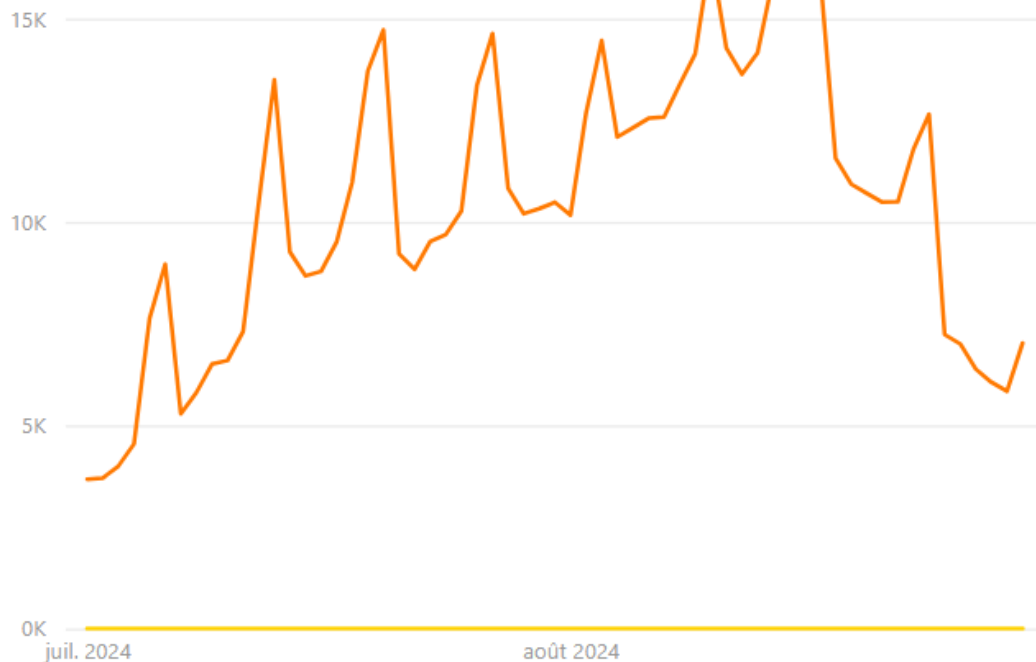
# CET ÉTÉ : 628 000 NUITÉES DE CLIENTÈLES FRANÇAISES

Marchandes et non marchandes sur les 4 communautés de communes membres de la MDT - Hors résidents du Puy-de-Dôme

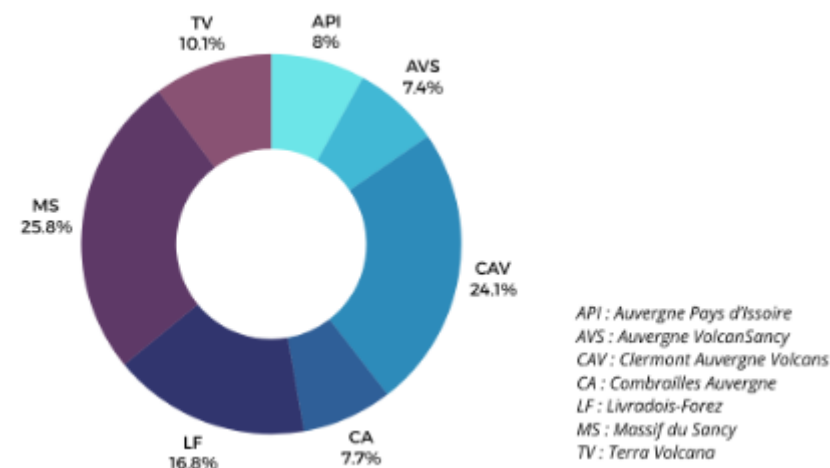
**Juillet : 44 % des nuitées**  
**Août : 56 % des nuitées**

soit 17 % des nuitées du département du 63 (vs 25,8% pour le Sancy).

**Fréquentation (en nuitée)**  
*Par jour, en été*



**Répartition des nuitées estivales par territoire**








Source : Orange flux vision

Grâce au conseil départemental du Puy de Dôme, la Maison du tourisme a accès au dispositif Orange flux vision qui permet d'estimer la fréquentation touristique à partir des données d'utilisation des téléphones portables.

# UN ÉTÉ TRÈS PLUVIEUX ET ENCORE TRÈS CHAUD

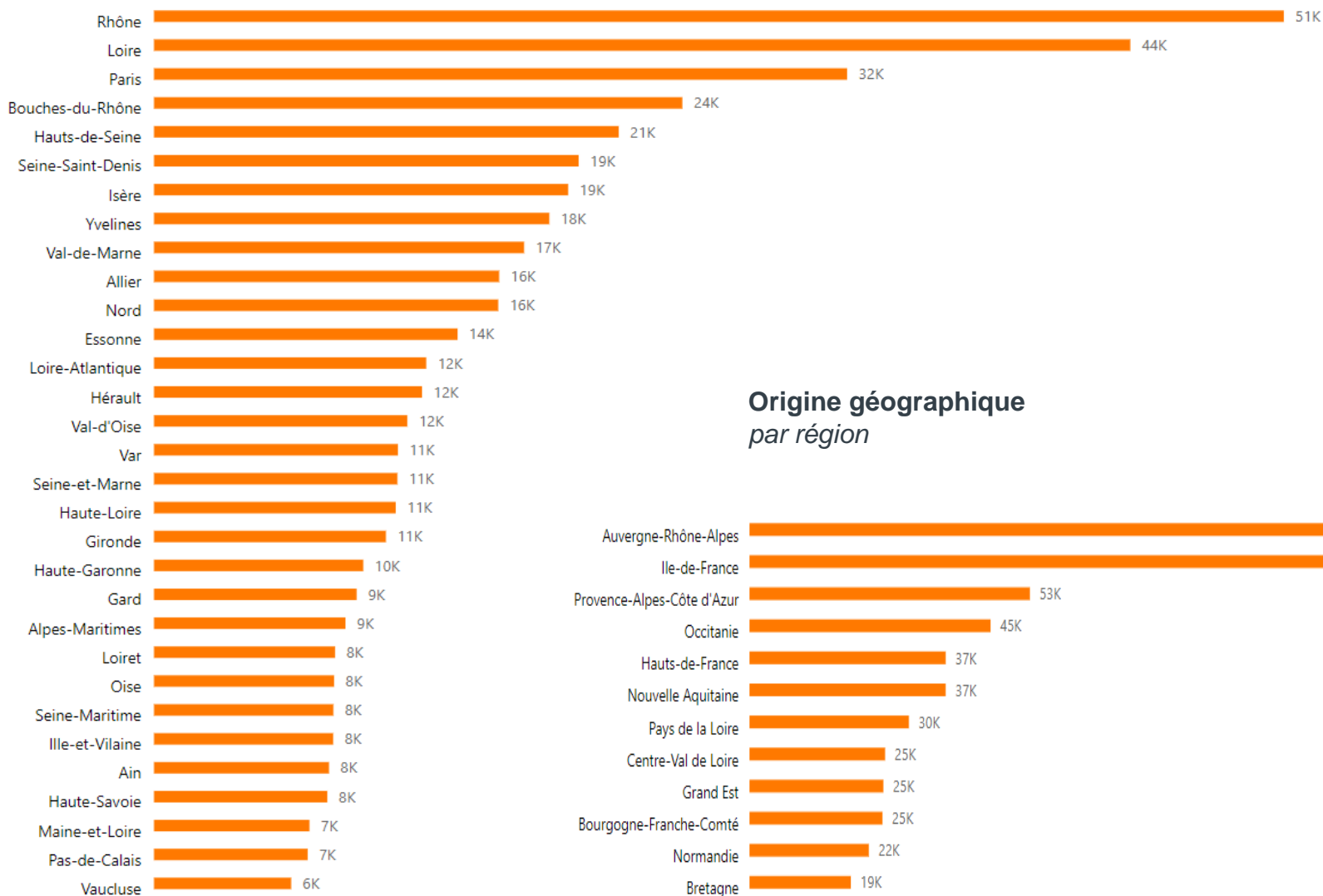
- Un été très pluvieux : + 60 % de précipitations par rapport à l'an dernier.
- Un été très chaud (même s'il a été un peu moins chaud que l'an dernier) : 24 jours ayant dépassé les 30 °C.
- Cependant un climat plus doux en zone de semi-montagne qui attire les visiteurs (notamment du sud) en recherche de fraîcheur.

	Variation 2024/2023	2024	2023	2022	2021	2020
Moyenne des températures juillet (°C)		21,7	22,3	21,7	19,5	21,5
Moyenne des températures août (°C)		22,3	22,7	22,3	19,4	22,2
Nb de jours supérieur à 30 °C en juillet et août		24	26	24	7	22
Cumul précipitations juillet (mm)		52,5	25,4	2,4	65,1	24,6
Cumul précipitations août (mm)		72,2	46,3	73,3	16,5	44,2

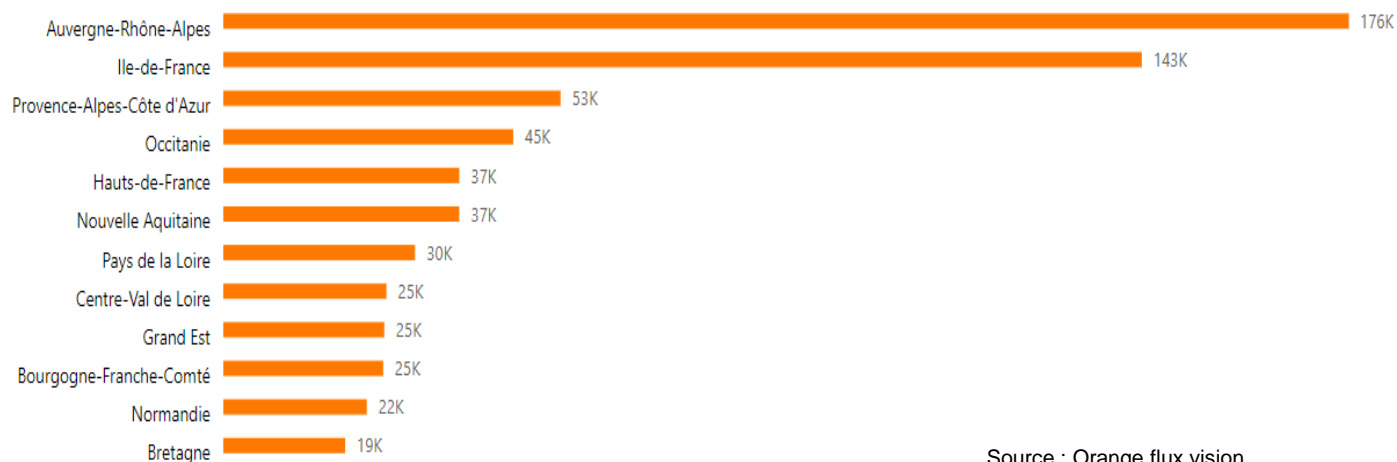
# 50 % DES NUITÉES : RÉSIDENTS D'Auvergne-Rhône-Alpes (28%) ET D'ILE DE FRANCE (22%)

Sur les 4 communautés de communes membres de la MDT - Hors résidents du Puy-de-Dôme

## Origine géographique par département



## Origine géographique par région



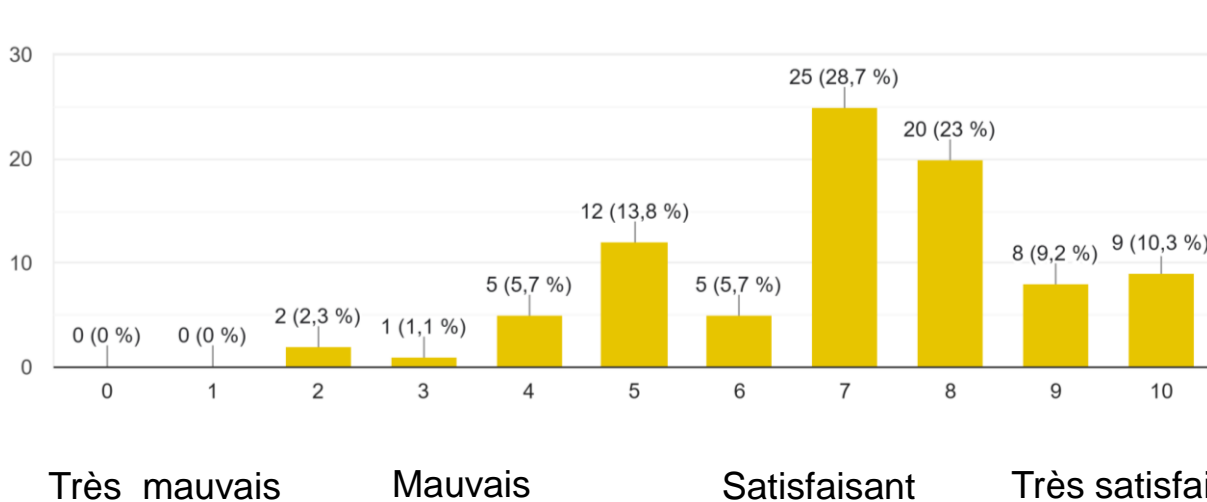
Source : Orange flux vision

## Enquête de satisfaction de la saison estivale

# 77 % DE SATISFAITS OU TRÈS SATISFAITS

UN SENTIMENT TRÈS SUPÉRIEUR À LA MOYENNE RÉGIONALE (58 %) MAIS EN BAISSÉ PAR RAPPORT AUX DERNIÈRES ANNÉES

Q1- Sur un échelon de 0 à 10, quel est le degré de satisfaction de votre activité au cours de la saison estivale ?



Évolution des taux des taux de satisfaction

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Satisfaits</b>	41 %	21 %	19 %	23%	19 %	<b>34 %</b>
<b>Très satisfaits</b>	32 %	56%	58 %	56 %	67 %	<b>43 %</b>
<b>Total</b>	73 %	77 %	77%	79 %	86 %	<b>77 %</b>

**43 % de prestataires du Livradois-Forez très satisfaits**

Comparatif du taux satisfaction prestataires du Livradois-Forez / prestataires de la région Auvergne Rhône-Apes (AURA)

	AURA	Livradois-Forez
<b>Satisfaits</b>	47 %	<b>34 %</b>
<b>Très satisfaits</b>	11 %	<b>43 %</b>
<b>Total</b>	<b>58 %</b> (contre 74% en 2023)	<b>77 %</b> (contre 86 % en 2023)

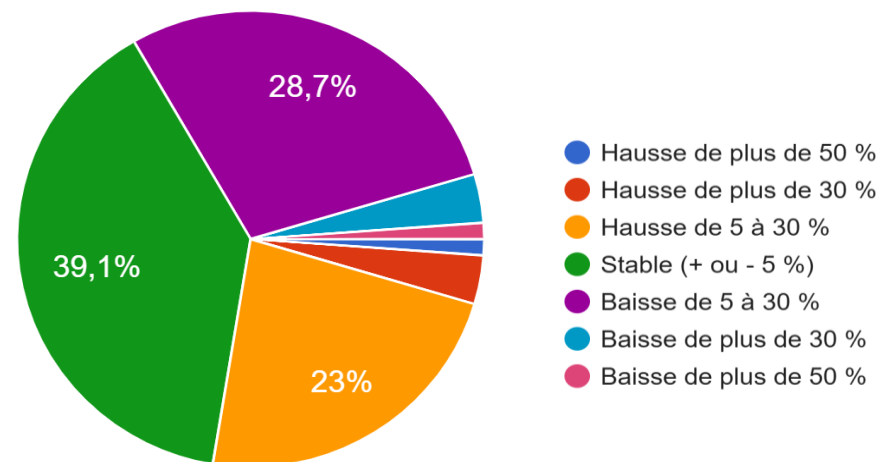
# 68 % DES PRESTATAIRES RÉALISENT UN CHIFFRE D'AFFAIRES STABLE OU EN HAUSSE

(contre 80 % l'an dernier)

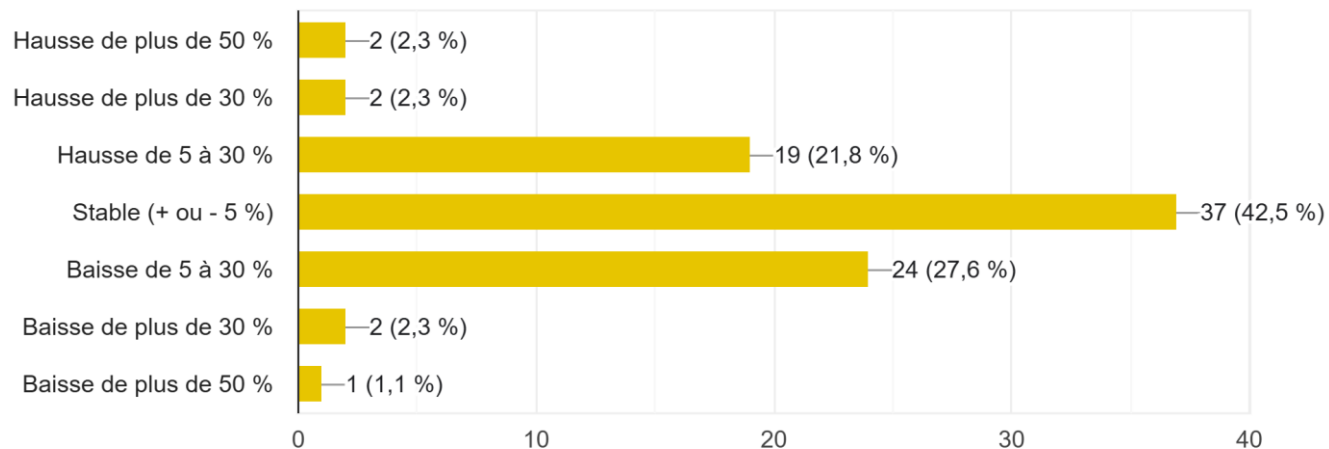
Part des prestataires réalisant un chiffre d'affaires stable ou en hausse

	AURA	63	Livradois-Forez
<b>2024</b>	<b>56 %</b>	<b>54 %</b>	<b>68 %</b>

Q2 - Par rapport à l'activité de l'été passé comment estimez-vous votre chiffre d'affaires réalisé au cours des 2 mois d'été ?



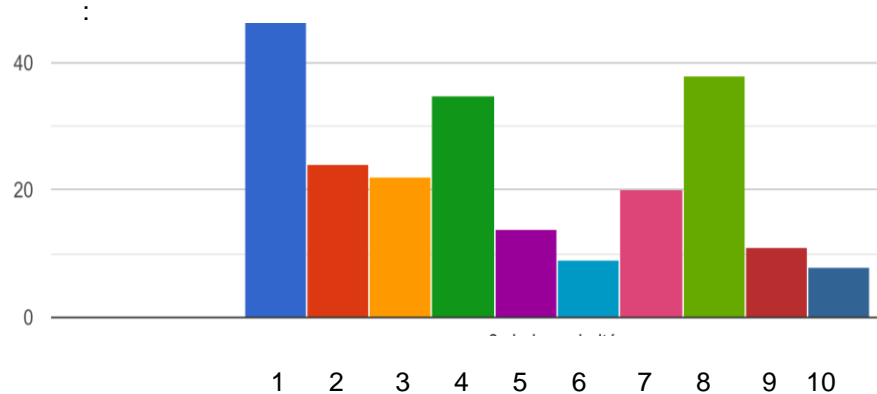
Q3 - À combien estimez-vous, à ce jour, l'évolution de votre chiffre d'affaires sur la période janvier-août 2024 par rapport à janvier-août 2023 :



## LES + : NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION / CLIENTÈLE FIDÈLE LES - : BAISSÉ DU POUVOIR D'ACHAT / MÉTÉO / SAISONNALITÉ PLUS COURTE

- **Satisfaction : évolution de la notoriété de la destination / une clientèle fidèle**

Q 5 - Quels sont les mots clés correspondant à vos motifs de satisfaction :



### 1 - Évolution favorable de la notoriété de la destination

2 - Adaptation des offres touristiques et des tarifs du territoire aux clientèles

3 - Météorologie favorable

4 - Bonne complémentarité entre les acteurs touristiques locaux

5 - Étalement des séjours sur l'ensemble de la saison estivale

6 - Impact du classement de la chaîne des Puys

7 - Maintien de la clientèle française (suite à la crise sanitaire)

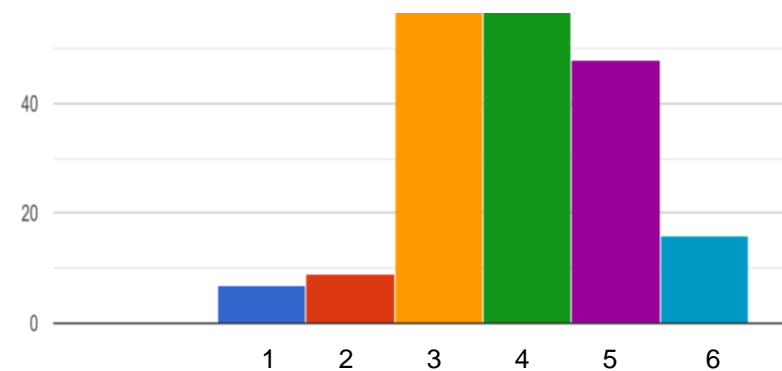
8 - Fidélité de la clientèle

9 - Impact des grands événements

10 - Autre

- **Insatisfaction majeure : météo/baisse du pouvoir d'achat/saisonnalité plus courte**

Q 6 - Quels sont les mots clés correspondant à vos motifs d'insatisfaction ?



1 - Baisse de la notoriété de la destination

2 - Inadaptation des offres touristiques et des tarifs du territoire aux clientèles

3 - Météorologie défavorable

4 - Baisse du pouvoir d'achat

5 - Concentration des séjours sur une trop courte période

6 - Autre

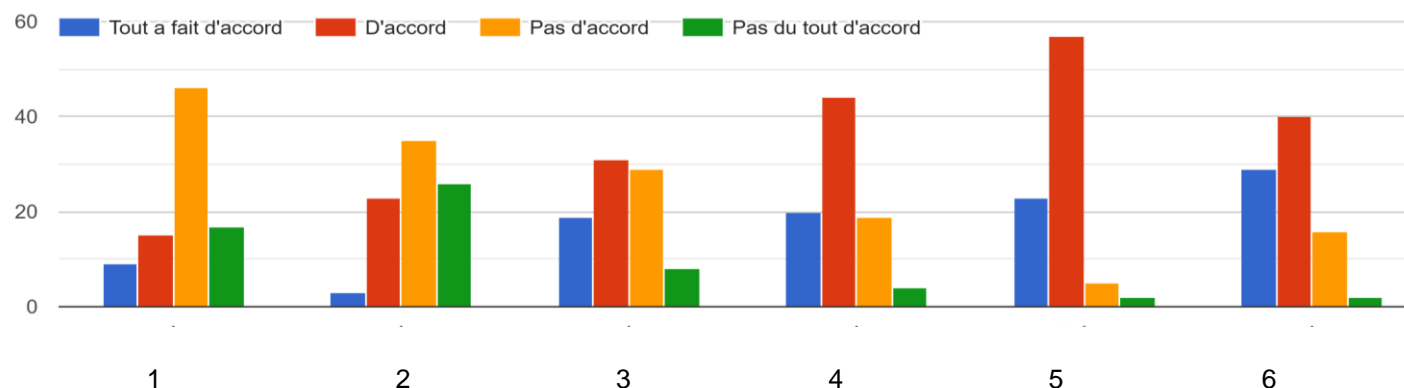


# BAISSE DE POUVOIR D'ACHAT RECHERCHE D'ACTIVITÉS DE PROXIMITÉ

## 3 comportements forts des clientèles actuelles :

- Recherche des activités de proximité
- Réservation tardive
- Baisse du pouvoir d'achat

Q 10 - Comparé à l'été dernier, avez-vous ressenti une évolution du comportement des clientèles :



1 - Elle a réservé un peu moins tardivement que l'année dernière

2 - Elle a besoin de sécurisation sur l'aspect sanitaire

3 - Elle réserve davantage en direct sans passer par une plateforme de réservation

4 - Elle est en recherche de démarche plus écologique et citoyenne (circuits courts, produits locaux, limitation des déplacements, etc.)

5 - Elle recherche à pratiquer des activités de proximité

6 - Elle dispose d'un pouvoir d'achat en baisse

# HORMIS DES EXCEPTIONS, DES SITES DE VISITES ....



- Comme tous les ans, **la fréquentation des sites de visites est très dépendante de la météorologie.**
- **Plusieurs sites de visite ont vu leur fréquentation progresser** : le moulin Richard de Bas à Ambert, l'abbaye de La Chaise-Dieu (+ 17 %), la maison de la fourme d'Ambert et des fromages (+ 7 %), le musée de la céramique de Lezoux (+ 28 %).

## SITES D'EXTÉRIEUR

	Fréquentation 2024 vs 2023	Commentaires
<b>Parc d'activité Prabouré</b> (Saint-Anthème)		+ 11 %. Augmentation de la clientèle de proximité en août qui a compensé la baisse de fréquentation touristique
<b>Trains de la découverte (Agrivap)</b> (Ambert)		-10 % la réduction de 50 % de l'offre de trains en juillet
<b>Jardin pour la terre</b> (Arlanc)		Petite baisse de 7%
<b>Vélo-rails (Agrivap)</b> (Ambert)		-5.4 % météo de juillet et impact des JO,
<b>Jasserie du Coq noir</b> (Saint-Anthème)		Fréquentation similaire à l'année passée malgré un début de saison décalée à mi-juillet. Complet les 2 premières semaines d'août.
<b>Auvergne Loisirs</b> (Pont du Château)		Forte baisse en juillet, un mois d'août à 75 % sur la clientèle individuelle. Bonne fréquentation de la clientèle groupe. La météo, les JO et le pouvoir d'achat

## SITES D'INTÉRIEUR





	Fréquentation 2024 vs 2023	Commentaires
<b>Musée de la céramique</b> (Lezoux)		+ 28 % avec 2 422 visiteurs
<b>Abbaye de la Chaise-Dieu</b>		+ 17 %. Très bon mois d'août
<b>Maison de la Fourme</b> (Ambert)		+ 7% avec 3 097 visiteurs
<b>Moulin Richard de Bas</b> (Ambert)		Un mois de juillet inquiétant, un mois d'août rassurant avec une très belle fréquentation
<b>Creux de l'enfer</b> (Thiers)		Début de saison en baisse mais bon mois d'août
<b>Musée de la coutellerie</b> (Thiers)		-10 % mais une très bonne semaine du 15 août
<b>Château de Mons</b> (Arlanc)		Fréquentation ok Forte baisse des ventes boutique
<b>Abbaye de Lavaudieu</b>		Fréquentation stable Chute des ventes boutique et des Groupes.
<b>Cité des couteliers</b> (Thiers)		16 % de baisse
<b>Musée de l'école 1900</b> (Saint Martin O.)		300 visiteurs de moins, soit 12 % de baisse
<b>Maison de l'Améthyste</b> (Le Vernet)		26 % de baisse, manque de personnel
<b>Mus'énergie</b> (Ambert)		Baisse de 6 %
<b>Musée des pénitents</b> (Marsac)		Plus que 1 jour d'ouverture hebdo avec 1 seule VG,

# UN PUBLIC EN RECHERCHE DE POINTS DE BAINADE, PRIS D'ASSAUT LORSQU'ILS SONT OUVERTS



- **Les piscines et plans d'eau ont été très prisés** en raison des fortes chaleurs, **lorsqu'ils étaient ouverts**. Touristes et habitants étaient à la recherche de points de fraîcheur.
- **Certains plans d'eau ont dû fermer** mais dans des proportions bien moindres que l'année dernière.
- Les piscines ont toutes vu leur fréquentation en hausse.
- **Les plaintes des visiteurs ont été moins élevées** que l'an dernier.

## Plans d'eau

	Nb de jours d'ouverture en été avec sruveillance	Fréquentation 2024 vs 2023	Commentaires
Lac d'Aubusson.			Changement de gestion cette année, plus possible d'avoir des chiffres. Estimation 35000 personnes
Plan d'eau Saint-Rémy-sur-Durolle	58 / 62	7 399	Côté baignade surveillée, estimation de fréquentation similaire par les MNS côté tennis (2023 14/62 jours d'ouverture présence de cyanobactéries)
Plan eau Iloa (Thiers)	50/62		14500 visiteurs entre le 9 juillet et le 28 août; pas de comparaison possible car pas les chiffres de l'année dernière
Plan d'eau de La Chaise-Dieu	40/62	2891	21 jours en juillet et 19 jours en août de comptage par les MNS
Plan eau Saint-Anthème		<i>Estimation; Pas de comptabilisation</i>	.
Plan d'eau de Cunlhat		<i>Pas de comptabilisation</i>	
Piscine Saint-Rémy-sur-Durolle			En attente des chiffres
Centre aquatique Billom communauté	60 / 62		+ 16%
Centre aquatique communautaire de Thiers			En attente des chiffres
Piscine Ambert Livradois-Forez	62 / 62		+ 21 %. Les raisons : succès du festival d'Ambert , fermeture définitive du plan d'eau et personnel MNS au complet. Inklus le dimanche 1 er sept dans le total des entrées. En 2023 15 313 entrées. Il manquait de MNS sur une journée de la semaine.
Piscine de Courpière			En attente des chiffres








## Piscines



# UN BEL ÉTÉ POUR LES ÉVÈNEMENTS MAJEURS DE LA DESTINATION



- **Les festivals et évènement majeurs largement plébiscités.**
- **Année de fréquentation record pour le World festival Ambert et le Festival de la Chaise-Dieu.**
- **Des évènements qui ont un impact** substantiel sur la fréquentation des hébergements et des restaurants notamment autour du secteur d'Ambert (La cyclo les Copains, Le World Festival, Les Fourmofolies).
- Montpeloux qui fait le plein pour la troisième année consécutive.
- **Des actions intéressantes menées en termes de développement durable** par les organisateurs (transport, gestion des déchets, accueil de publics en difficulté, etc.).

	2024	2023	2022	2021	Variation 2024/2023	Commentaires
<b>La Pamparina</b> (Thiers)	15 000	Estimation 30 000	Estimation 30 000	Estimation 30 000		Édition chamboulée avec les élections législatives : les spectacles du dimanche ont été annulés.
<b>Festival de La Chaise-Dieu</b>	23 000	22 000	NC	NC		2e festival organisé par Boris Blanco, directeur musicien du festival de la Chaise Dieu. 59e édition du 20 au 30 août 2025
<b>World festival Ambert</b>	26 914	20 041	14 557	7 000		Record de fréquentation absolu pour le meilleur World Festival Ambert, catégorie festival de capacité intermédiaire entre 5 000 et 15 000 places par jour, élu par les Heavent Festival Awards.
<b>Fourmofolies</b> (Ambert)	Estimation 25 000	Estimation 25 000	Estimation 20 000	Estimation 5 000	=	Une fréquentation en légère baisse pour les fourmofolies le samedi mais équivalente à l'édition 2023 pour le dimanche. En complément 550 repas servis lors des 4 fourmidables pique-nique à Ceilloux .
<b>Coutellia</b> (Thiers)	7 000	7 200	6 500	4 500		22 pays, 300 exposants dont 18 % d'étrangers. Prochaine édition du 17 au 18 mai 2025 avec le concours du Mondial du Damas pour la troisième année.
<b>Cyclo des Copains</b> (Ambert)	2 500	3 078	2 651	3 364		Édition chamboulée avec les élections législatives, les courses du dimanche ayant été annulées (remboursement d'une centaine de participants) et annulation de 200 personnes sur la formule la Classique des Copains déplacée au samedi.
<b>Les concerts de Vollore</b>		2 706	2 460	2 173		
<b>Festival du volcan de Montpeloux</b> (Vallée de l'Ance)	1 804	1 800	1 806	1 164	=	Une moyenne de 200 spectateurs par soirée, le festival du volcan du Montpeloux reste un festival emblématique du territoire
<b>Marché des potiers</b>	3 300	Estimation 3 000				30 potiers participants. Belle opération. Souhait pour les prochaines éditions d'organiser des expositions.

Activités estivales de la

---

# Maison du tourisme du Livradois-Forez





# PRÈS DE 24 000 VISITEURS RENSEIGNÉS EN COMPTOIR ET AU TÉLÉPHONE

## Nombre de visiteurs renseignés

Répartition du nombre de visiteurs réalisés en juillet et août au guichet des bureaux d'information touristique de la Maison du tourisme

+ 11 %

Juillet et août cumulés	2022	2023	2024	Variation 2024/2023
Thiers	7 018	6 211	<b>6 291</b>	+ 1 %
Ambert	4 540	4 653	<b>4 973</b>	+ 7 %
Billom	1 915	2 065	<b>2 072</b>	+ 0,5 %
Saint-Anthème	1 998	2 178	<b>1 863</b>	- 14 %
Saint-Rémy/Durolle	513	642	<b>867</b>	+ 35 %
Arlanc	1 253	728	<b>652</b>	- 10 %
Olliergues	1 070	634	<b>666</b>	+ 5 %
Courpière	636	673	<b>618</b>	- 8 %
Saint-Germain-l'Herm	629	422	<b>565</b>	+ 34 %
<b>Total</b>	<b>19 572</b>	<b>18 206</b>	<b>20 285</b>	<b>+ 11 %</b>

NB : Une famille de 3 personnes est comptabilisée de la façon suivante : 1 contact (tableau de droite), 3 visiteurs (tableau de gauche).

## Nombre de contacts

Répartition du nombre de contacts réalisés en juillet et août au guichet et au téléphone des bureaux d'information touristique de la Maison du tourisme

+ 3 %

Juillet et août cumulés	Nb contacts guichet	Nb contacts tél.	Total	Variation 2024/2023
Ambert	2 410	1 137	<b>3 547</b>	+ 4 %
Thiers	2 385	532	<b>2 917</b>	-16 %
Saint-Anthème	1 183	1 037	<b>2 220</b>	-23 %
Billom	1 122	421	<b>1 543</b>	+ 1 %
Arlanc	401	183	<b>584</b>	+ 8 %
Olliergues	394	45	<b>439</b>	-20 %
Saint-Rémy/Durolle	381	104	<b>485</b>	+ 37 %
Courpière	377	73	<b>450</b>	-4 %
Saint-Germain- l'Herm	312	75	<b>387</b>	+ 27 %
<b>Total</b>	<b>9 207</b>	<b>3 607</b>	<b>12 814</b>	<b>-5 %</b>
<b>Variation 2024/2023</b>	<b>+ 3 %</b>	<b>-7 %</b>		

- **58 % des visiteurs de l'été sont accueillis en août** contre 56 % en 2023, et 64 % en 2021
- **Plus de 3 600 appels téléphoniques (- 7% par rapport à 2023)** dont 2 200 appels gérés par les bureaux d'Ambert et Saint-Anthème et 1 000 appels gérés par Billom et Thiers. Taux de prise des appels téléphoniques : 98 % contre 83 % en 2023.

# 2 630 VISITEURS RENSEIGNÉS

## « HORS LES MURS »

- 421 visiteurs accueillis "hors les murs"

stable

Structures	Nb de rendez-vous	Nb de visiteurs
Marché de Lezoux	8	128
Musée de la céramique	18	93
Marché de Puy-Guillaume	5	76
MSAP Cunlhat	6	45
Camping de Pont-Astier	4	51
Médiathèque Entre Dore et Allier	4	28
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>421</b>

- 1650 participants aux pots d'accueil des hébergements touristiques

- 32%

4 présentations de moins qu'en 2023 et un changement organisationnel sur site d'Azuréva

Structures	Nb de présentations	Nb de participants aux pots d'accueil
Village vacances Azuréva	6	430
Village vacances et camping Saint-Rémy-sur-Durolle	16	960
Camping Olliergues	4	90
Village vacances Saviloisirs	7	95
Camping Ambert	5	75
<b>TOTAL</b>	<b>38 (-10%)</b>	<b>1 650 (-32%)</b>

- 559 personnes renseignées lors des grands évènements

-9 %

Participation à 1 évènement en moins par rapport à 2023

Evènements	Nb de visiteurs
Coutellia (Thiers)	172
Marché des potiers (Bort l'Étang)	160
Fourmidables pique-niques (Ceilloux)	122
Festival d'Ambert	40
La cyclo les copains (village des exposants, Ambert)	33
La journée des savoir-faire (Aulteribe)	18
Festival Montpeloux	14
<b>TOTAL</b>	<b>559</b>

# UNE CLIENTÈLE RÉGIONALE PRÉDOMINANTE

- **94 %** de la clientèle est d'origine **française**
- **41 %** de la clientèle réside en région **Auvergne Rhône Alpes**. Les puydômois représentent plus de la moitié de la clientèle régionale.
- Belle progression du nombre de visiteurs résidant en **région parisienne** (+ 1,5 points), région **PACA** (+ 1 point). Légère progression des visiteurs provenant des régions de la **Nouvelle Aquitaine** (0,4 point) et de **l'Occitanie** (+ 0,3 point).
- Le nombre de visiteurs étrangers a progressé par rapport à 2023 (+ 8 %). **Les pays nordiques représentent la plus grande part : près de la moitié sont des hollandais ou belges.**

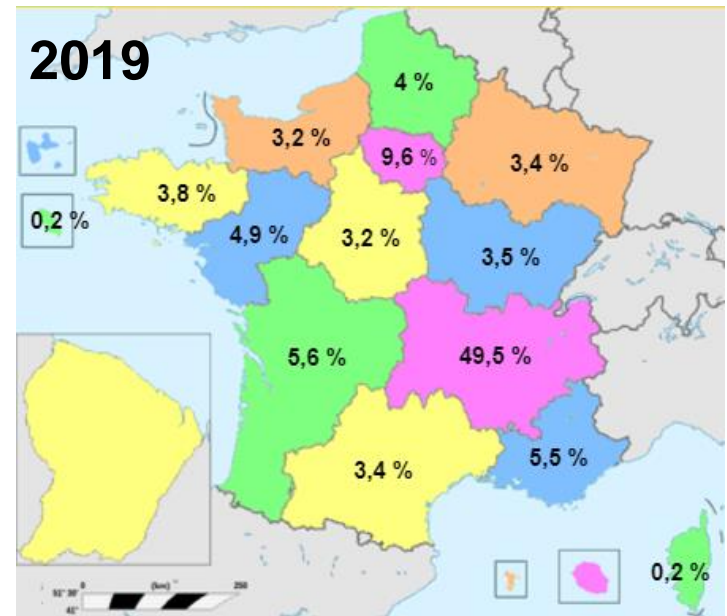
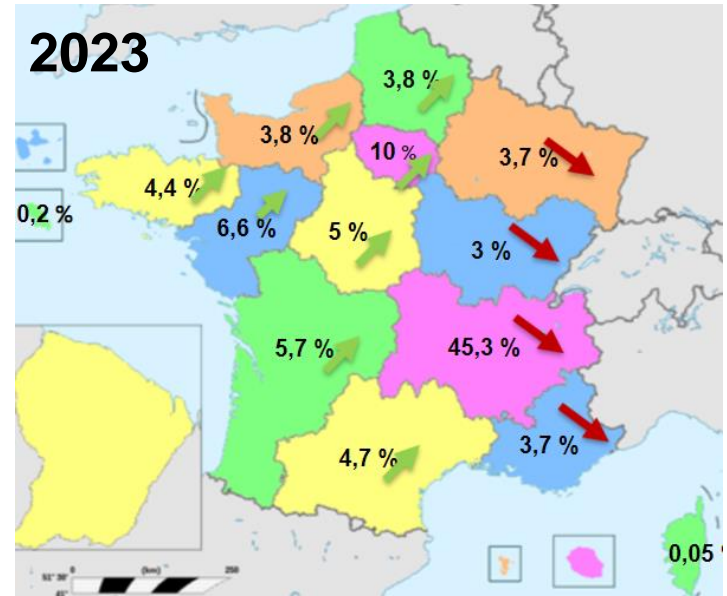
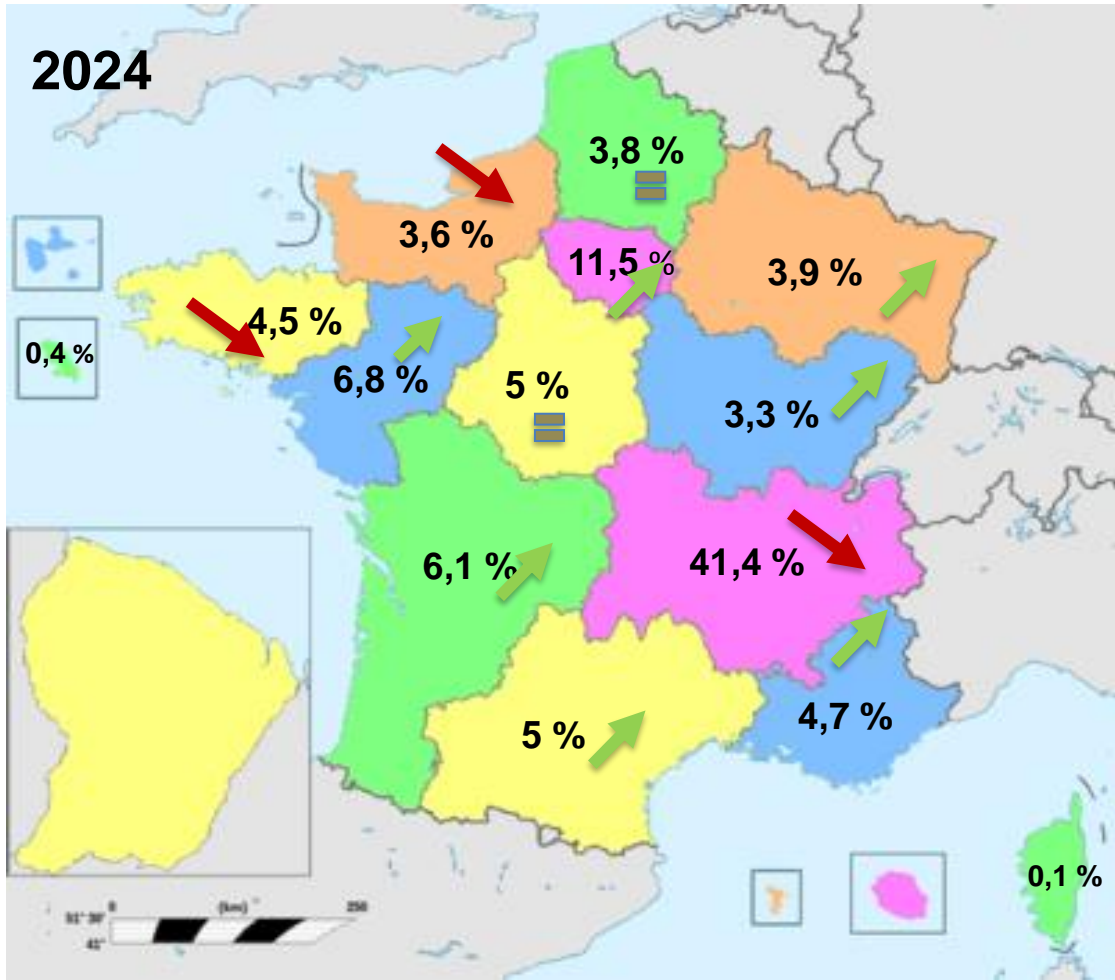
Répartition de la fréquentation par département de la région AURA

Puy-de-Dôme	<b>51,6 %</b>
Rhône	<b>14,4 %</b>
Loire	<b>13,9 %</b>
Isère	4,9 %
Drôme	1,8 %
Allier	2,6 %
Haute-Savoie	22 %
Haute-Loire	2,9 %
Ain	2,3 %
Ardèche	1,5 %
Savoie	1,6 %
Cantal	0,2 %

Répartition des clientèles étrangères (7 premiers pays)

	<b>2024</b>	<b>2021</b>	<b>2019</b>
Pays-Bas	23 %	25 %	26 %
Belgique	22 %	20 %	7 %
Allemagne	13 %	14 %	17 %
Royaume-Uni	9 %	9 %	11 %
Italie	7 %	4 %	9 %
Suisse	7 %	7 %	9 %
Espagne	7 %	7 %	NC

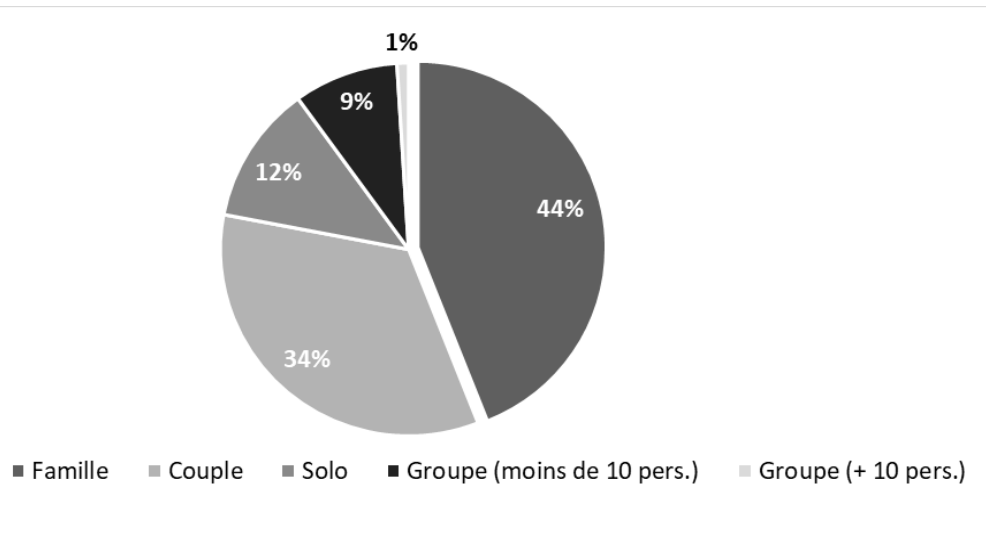
# LA RÉGION PARISIENNE ET PACA, LA NOUVELLE AQUITAINE ET L'OCCITANIE EN NETTE PROGRESSION



Données extraites du logiciel Koezio juillet et août 2024

# UNE CLIENTÈLE FAMILIALE

- Une clientèle familiale

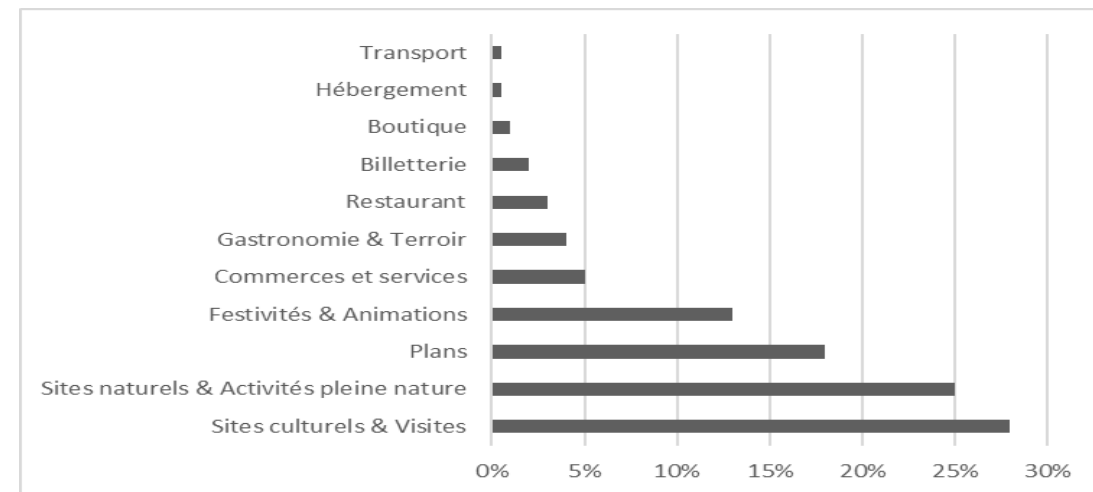
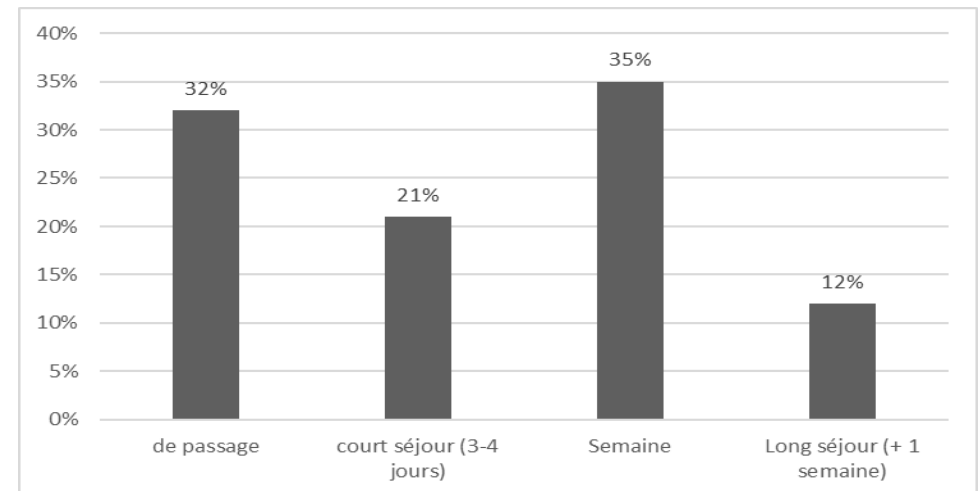


- Les 3 demandes les plus importantes dans les bureaux d'information :

- « culture » et « nature »
- informations pratiques
- festivités et animation

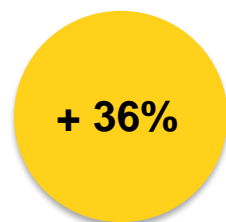
- Plus de 50 % des visiteurs restent moins de 4 jours

Durée de séjour



# BELLE HAUSSE DU SITE APPLICATION "LIVRADOIS-FOREZ-RANDO" : + 36 %

Une fréquentation du site application  
« Livradois-Forez-rando »  
en forte hausse cet été



Cela est dû en grande partie au développement de notoriété de plus en plus importante de l'application (25 896 personnes ont tapé directement le nom de l'application sur internet).

Nombre de visiteurs du site internet  
application « Livradois-Forez-rando »

	2023	2024	Variation
De janvier à août	38 991	67 421	+ 42 %
Eté (juillet-août)	18 507	28 816	+ 36 %

Typologie des flux d'arrivées sur le site application  
« Livradois-Forez-rando »

(en nombre de visiteurs, de janvier à août)

	2023	2024	Variation
Moteur de recherche	17 956	34 225	+ 47 %
Flux direct	16 006	25 896	+ 38 %
Réseaux sociaux	748	1 047	+ 28 %
Liens avec d'autres sites	3 293	5 172	+ 36 %

# HAUSSE DE L'ITINÉRANCE ET PROBABLEMENT DE LA PETITE RANDONNÉE AU DÉTRIMENT DES PETITES RANDONNÉES MAJEURES

- Une légère augmentation de l'itinérance.
- Baisse de fréquentation sur la quasi-totalité des sites majeurs.
- Des conditions météorologiques ne favorisant pas la randonnée en juillet.
- Compte-tenu des hausses régulières du site "Livradois-Forez Rando" faut-il en déduire une meilleure répartition des flux sur l'ensemble du réseau de randonnée ?

Légère augmentation de la pratique itinérante sur le Tour du Pays du Livradois-Forez

Comparatif sur les périodes juillet et août

+ 8 %

	2023	2024	Variation
Tour de Pays (Forez)	97	120	+ 19 %
Tour de Pays (Livradois)	66	60	- 10 %
<b>MOYENNE</b>	<b>82</b>	<b>90</b>	<b>+ 8 %</b>

Nombre de passages sur 6 sentiers de petites randonnées emblématiques

Comparatif sur les périodes juillet et août

- 17%

	2023	2024	Variation
Sentier de Malaguet (1)	4 826	3 307	- 46 %
Sentier du Colporteur	3 758	3 181	- 18 %
Vallée du Fossat	2 271	2 098	- 8 %
Col du Béal (2)	1 708	1 577	- 8 %
Sentier des Papetiers	1 690	1 680	- 0,5 %
Vallée du Madet	1 336	1 427	+ 6 %
<b>TOTAL</b>	<b>15 589</b>	<b>13 270</b>	<b>- 17%</b>

Activité de billetterie de la Maison du tourisme depuis le début de l'année

# DEUXIÈME ANNÉE RECORD POUR LA VENTE DE BILLETS

- 18 %

- **Plus de 5 700 billets vendus**  
(- 18% vs 2023 mais +8% vs 2022)

- 14 %

- **Près de 65 000 € de chiffre d'affaires billetterie**

Diminution du chiffre d'affaires lié à la fermeture de la salle Espace pour 2023 et au choix de Coutellia d'utiliser un autre système de vente. Mais + 10% vs 2022. Belle progression des ventes des balades de la Catiche et du Pays d'art et d'histoire de Billom Communauté.

stable

- **Plus de 1 100 produits boutique vendus**

De nouveaux produits dans les boutiques (22 % du CA). La vente de topoguides représente 43 % du CA (sortie cet été des éditions de Courpière et de Billom).

+ 2 %

- **483 participants au programme des balades nature et patrimoine**

Bonne fréquentation des visites "autrement" ou décalées ainsi que la visite de Thiers. Les visites de manière générale attirent plus de visiteurs en août.

Type de billets ( du 1/01 au 31/08)	Nb de billets vendus 2024	Chiffre d'affaires 2024
Spectacles, festivals	3 861	46 528 €
Activités, sites de visites	607	12 062 €
Visites guidées MDT	483	2 730 €
Balades nature et patrimoine hors visites guidées MDT	794	3 263 €
<b>Total général</b>	<b>5 745</b>	<b>64 583 €</b>

Billetterie	2022	2023	2024	Variation 2024/2023
Nb billets vendus	5 324	6 981	5 745	- 18 %
Chiffre d'affaires	58 987 €	74 782 €	64 583 €	- 14 %

Visites proposées par la MDT	2022	2023	2024	Variation 2024/2023
Nb de balades réalisées	50	39	37	- 2
Nb de participants	512	528	483	- 8 %
Nb de participants/ balade	10,2	13,5	13	- 0,5
Chiffre d'affaires	2 688 €	2 669 €	2 730 €	+ 2 %

Produits boutique	2023	2024	Variation 2024/2023
Nb produits	1 206	1 127	- 6 %
Nb de tickets (avec billetterie)	1 485	1 392	- 6 %
Chiffres d'affaires HT	4 635	4 563	- 1,5 %
Panier moyen (euros)	17,5	18,80	+ 7 %



— **Avis des visiteurs**

4

# SERVICES PROPOSES PAR LA MDT : TOUS LES INDICATEURS EN HAUSSE

La Maison du tourisme met en place pour la deuxième année, une enquête de satisfaction UNIQUE permettant d'analyser la satisfaction des visiteurs. Le questionnaire a été distribué lors de l'accueil personnalisé (en BIT, hors les murs, à l'issue des balades nature et patrimoine). 140 répondants. Réponses conditionnées à l'usage du service. **Selon les études, la note optimale serait de 4,6 sur 5.**

## AVIS GÉNÉRAL SUR LES SERVICES DE LA MAISON DU TOURISME

130 répondants / 4.7 en 2023

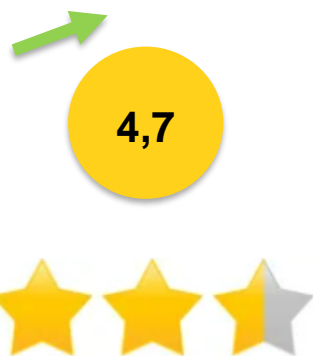
Plus d'un tiers de commentaires libres soulignent la qualité de l'accueil. La moyenne de note est élogieuse.



## Espace boutique

129 répondants / 4.5 en 2023

Augmentation de la note moyenne. Peu de commentaires exploitables.



## Qualité des sentiers de randonnée

58 répondants / 4.4 en 2023

Très appréciés dans les notations.



## Balade nature et patrimoine

78 répondants / 4.5 en 2023

Les visites guidées très appréciées, 0.3 points de +.



## Service billetterie de la MDT

74 répondants / 4.5 en 2023

Des notes en progression constante.



# LES AVIS CLIENTS CONCERNANT QUELQUES SITES TOURISTIQUES

La satisfaction des visiteurs est évaluée ici à partir des notes d'avis des sites Google (qui note sur 5) Les évaluations ont été relevées au 1er septembre 2023 s'il existe au moins 10 avis. Comme toute évaluation sur internet, elles sont à prendre évidemment avec précaution. Elles peuvent tout de même donner quelques indications. Selon les études, la note optimale serait à minima de 4,6 sur 5.

	2024	2023	Ev.		2024	2023	Ev.		2024	2023	Ev.
<b>Lac d'Aubusson d'Auvergne</b>	4,7	4,7	=	<b>Abbaye Chaise-Dieu</b>	4,5	4,5	=	<b>Plan d'eau de Cunlhat</b>	4,3	4,4	-
<b>Prabouré</b>	4,7	4,7	=	<b>Jasserie du Coq noir</b>	4,5	4,5	=	<b>Train de la découverte</b>	4,3	4,3	=
<b>Musée de l'école</b>	4,6	4,6	=	<b>Maison de l'améthyste</b>	4,5	4,5	=	<b>Vélo rail (Agrivap)</b>	4,3	4,4	-
<b>Moulin Richard de Bas</b>	4,6	4,6	=	<b>Château de Vollore</b>	4,5	4,5	=	<b>Centre aquatique Billom communauté</b>	4,2	4,3	-
<b>Château d'Aulteribe</b>	4,6	4,6	=	<b>Jardin pour la Terre</b>	4,5	4,4	+	<b>Plan d'eau Saint-Rémy-sur-D.</b>	4,2	4,7	-
<b>Mus'énergie</b>	4,6	4,5	+	<b>Château de Mons</b>	4,5	4,4	+	<b>Centre aquatique Thiers</b>	4,2	4,1	+
				<b>Musée de la céramique</b>	4,4	4,4	=	<b>Piscine Saint-Rémy-sur-D.</b>	4,2	4,2	=
				<b>Musée de la coutellerie</b>	4,4	4,4	=	<b>Plan eau Saint-Anthème</b>	4,1	4,1	=
				<b>Château Chavagnac-L</b>	4,4	4,4	=	<b>Plan eau Iloa (Thiers)</b>	4,1	4,0	+
				<b>Creux de l'enfer</b>	4,4	4,4	=	<b>Piscine Ambert Livradois-Forez</b>	4,1	4,0	+
								<b>Maison de la fourme d'Ambert</b>	4,0	4,0	=

# VERBATIM

Nous présentons quelques verbatims issus des 3 derniers avis postés sur internet et mettant en évidence les points saillants des différents (positifs pour les sites en progression et négatifs pour les sites en baisse).

## LES SITES LES MIEUX NOTÉS

- **LAC D'AUBUSSON**

"On peut se reposer et s'instruire". "Lieu magnifique." "Cadre tellement sympa avec de nombreuses possibilités." "Beaucoup d'espace, d'ombre de verdure autour du lac." "Superbe plage bien entretenue."

- **PRABOURÉ**

"Parc incroyable." "l'accueil, les structures, le personnel tout y est !" "Le cadre naturel est vraiment beau avec ses ruisseaux, rochers, forêt et l'ombre." "Une équipe accueillante et sympathique."

## LES SITES EN PROGRESSION

- **MUS'ENERGIE**

"Visite guidée avec un passionné." "Musée dynamique." "Un musée de passionnés."

- **JARDIN POUR LA**

**TERRE.** "Merci le Jardin d'être ce lieu de vie, de nature et de rires !" "Jardin très bien aménagé avec des espaces ombragés."

- **CHÂTEAU DE MONS**

"Très beau château extérieur et intérieur." "Une visite guidée très surprenante, très intéressante, avec beaucoup de surprises, d'humour et de générosité . Un moment inoubliable !"

- **CENTRE AQUATIQUE DE THIERS**

- **PLAN D'EAU ILOA**

- **PISCINE AMBERT**

## LES SITES EN BAISSÉ

- **PLAN D'EAU DE SAINT-RÉMY**

"Chiens interdits, aucune poubelle sur l'ensemble du site (tour du lac compris). Baignade interdite. Sans compter le nombre incalculable de voitures et motos qui font le tour du lac à toute vitesse..."

- **PISCINE DE DE SAINT-RÉMY**

"Très mauvaise expérience, personnel pas très accueillant surtout pour signaler les choses autorisés ou non autour du bassin, beaucoup de contraintes, peu sociable."

- **PLAN D'EAU DE CUNLHAT**

"Lieu très sympa. (...) L'eau un peu trouble, au milieu c'est vaseux."

- **VÉLORAIL AMBERT**

"C'était marrant (...) Il faut prendre la grande promenade avec les tunnels au risque de s'ennuyer un peu. Les paysages sont sympas mais bon c'est pas non plus..." "Le parcours n'est pas folichon mais quelques paysages sont beaux à proximité de la rivière."

# UNE CLIENTÈLE SATISFAITE DE LA DESTINATION

La Maison du tourisme accueille de nombreux visiteurs dans ses bureaux d'information. À partir des échanges avec les conseillers en séjour (permanents et saisonniers), des questionnaires satisfactions et des réclamations, il en ressort, cet été, les points suivants.

## QUELQUES POINTS POSITIFS RELEVÉS SUR LA DESTINATION

- **Beauté des paysages**
- **Tranquillité de la destination**
- **Qualité des sites culturels et naturels**
- **Diversité de l'offre de randonnée**
- **Étonnement devant autant de propositions d'activités, de sites à découvrir, ...**
- **La gratuité des parkings à Thiers**

## QUELQUES POINTS NÉGATIFS RELEVÉS SUR LA DESTINATION

- **Fermeture de certains commerces et restaurants** (surtout les lundis en priorité dans les centres-villes d'Ambert et Thiers.
- **Situation de la ville de Thiers (aménagement et état de la ville, fermetures de commerce,...)**. C'est le site qui recueille le plus d'avis négatifs des visiteurs. Même si certains visiteurs décèlent les beautés et potentialités de la ville de Thiers.
- **Manque d'activités et de services** : animations en soirée notamment à Thiers ; location de vélos ; géocaching ; supports d'informations pour la randonnée en fauteuil roulant.
- **Suppression de certaines activités** : dont baisse des fréquences du train touristique Agrivap, suppression du train touristique et de la navette pour se rendre à la vallée des rouets.
- **Manque de propreté d'espaces publics** (toilettes à Billom, aire de camping-car à Lezoux)

# MÉTHODOLOGIE

Ce bilan estival a été réalisé à partir de différents éléments :

## ***Données nationales***

- Bilan de l'enquête estivale menée par ADN Tourisme
- OpinionWay - Baromètre des vacances des Français 2024

## ***Données d'Auvergne-Rhône-Alpes tourisme***

- Enquête de conjoncture été 2024

## ***Données départementales***

- Orange flux vision / Conseil général du Puy-de-Dôme

## ***Données à l'échelle du Livradois-Forez***

- Enquête de conjoncture auprès de l'ensemble des prestataires touristiques (la MDT les remercie pour leurs contributions). 87 répondants.
- Enquête de satisfaction des services de la Maison du tourisme dans les bureaux d'information touristique. 130 visiteurs répondants.
- Enquête en ligne auprès des conseillers en séjour de la Maison du tourisme.
- Recueil de données de fréquentation directement auprès des sites touristiques majeurs et des festivals (la MDT les remercie)
- Données liées à l'activité interne de la Maison du tourisme.