

#34

Note d'information – Novembre 2024



**Livradois-
Forez** PARC NATUREL
RÉGIONAL
EN AUVERGNE
MAISON DU TOURISME

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous souhaite une très belle fin d'année 2024 !

#1. Nouvelle campagne du pack partenaire ! Cap vers 2025

La campagne de souscription au pack partenaire a débuté le 1er octobre. Retrouvez les détails des services sur le [site dédié](#) ou sur le nouveau guide du partenaire (bientôt disponible).

Dans les nouveautés : évolution de la mise en page du Magazine de destination en 3 parties : comprendre le Livradois-Forez, un carnet d'inspiration, par thématique et un carnet pratique avec les coordonnées des partenaires ; La mise en place d'un pass visite et découverte en 2024 sera reconduit, avec une offre étoffée (actuellement 7 partenaires y participent), des actions de communication avec la Région et des plans de promotion mutualisés. Et comme toujours un programme de formation varié et riche pour 2025 dont la thématique prioritaire serait : le tourisme de demain ou le tourisme durable !

La chargée des relations avec les prestataires, Mégane SOCIER-MATHEY (megane.socier@vacances-livradois-forez.fr) reste à votre disposition pour toutes questions sur les services, sur la facturation ou souscription aux différents packs.

#2. Campagne de mises à jour du contenu des offres touristiques (APIDAE) pour 2025

La campagne de remise à jour de vos informations touristiques (tarifs, horaires, photos, etc.) dans la base de données APIDAE sera lancée autour du 15 novembre jusqu'au 31 décembre. Comme l'an dernier les partenaires 2024 recevront par mail un lien pour modifier les informations concernant la/leur fiche(s). Ce lien permet de visualiser la fiche telle qu'elle est actuellement présentée sur le site internet de la Maison du tourisme (www.auvergne-livradois-forez.com). Des modifications sont possibles tout au long de l'année via ce même lien (un lien par fiche).

Les non-partenaires recevront un mail au printemps pour réaliser ces mises à jour.

#3. Programme des formations de l'automne

Une fois l'été passé, la Maison du tourisme vous repropose de [nombreuses sessions de formation](#), l'occasion de découvrir de nouvelles thématiques, actions : tourisme durable, autour des sites internet

ou l'expérience client et des outils de communication (CANVA ou le code de marque). Plus de détails dans les articles suivants !

#4. Demi-journée autour du tourisme durable

Le but ? Découvrir des hébergeurs touristiques impliqués dans le tourisme durable et découvrir leurs actions ! Une jeune chambre d'hôte, mais avec une propriétaire déjà très engagée, Mary nous accueillera au **Bois de Ravel** pour nous présenter sa chambre d'hôte Nattitude ! Puis, direction le **Manoir de la Manantie** à Lezoux avec Véronique aux commandes pour nous parler de Nattitude et de ses nombreuses actions. Rendez-vous le **jeudi 7 novembre** à Ravel dès 14 h.

#5. Formation - Alternatives au site internet

Le but est d'indiquer qu'un site internet n'est pas une fin en soi et qu'un/plusieurs profil(s) bien remplis peuvent amplement suffire à assurer votre présence sur internet. Seront abordés les différents sites/espaces où être présents et quels types d'informations vous devez communiquer. Rendez-vous le **mardi 12 novembre**, en visio !

#6. Formation - Cybersécurité et RGPD

L'objectif de cette formation est de découvrir comment protéger ses données, son contenu mais également vos clients lors de leur achat dans votre structure. Sera abordée aussi la Loi en rapport au **règlement général sur la protection des données** (RGPD) et la nécessité de l'inclure dans certains documents, notamment vos conditions générales de vente. Rendez-vous le **jeudi 28 novembre**

#7. Formation - Expérience client (comment l'optimiser et ainsi augmenter fidélité et recommandation)

À la suite des deux sessions de l'an dernier sur la tarification dynamique, Véronique Vernat revient en 2024 pour nous distiller encore ses bons conseils de formatrice mais aussi d'hébergeur sur le territoire ! Sujet cette fois-ci : l'expérience client. On ne vend plus un produit, on propose une expérience à nos clients ! Avant, pendant et après, chaque interaction avec lui est l'occasion d'ancrer des souvenirs au travers de l'émotion ressentie. À chaque moment clé : quelle(s) action(s) mettre en place et sur quel(s) outil(s).

Rendez-vous le **mardi 3 décembre** à Saint-Gervais-sous-Meymont à 14 h.

#8. Formation CANVA

Anna-Maria et Mégane proposent la découverte de cet outil très complet et assez simple d'utilisation. Après la création d'un compte, la visualisation des menus, des outils et des modèles proposés, l'idée est de repartir avec un document (flyer, affiche, post Facebook ou autre) réalisé à partir de CANVA et aux couleurs du code de marque ! Rendez-vous le **jeudi 5 décembre** dans l'atelier bas à Saint-Gervais-sous-Meymont à 14 h.

#9. Formation/atelier Fresque du climat

Une 1^{ère} session a eu lieu au printemps, le **jeudi 12 décembre**, seconde chance pour participer à un atelier sur la Fresque du climat. Mais qu'est-ce que la Fresque du climat ? C'est un atelier collaboratif, qui, sous la forme d'un jeu géant, permet de diffuser rapidement la connaissance et former le plus

grand nombre aux enjeux climatiques, d'accélérer la compréhension des enjeux climatiques mondiaux pour contribuer à déclencher, au plus tôt, les bascules nécessaires à la préservation du vivant. Et cela permet aussi de développer l'expérience collaborative. Si vous voulez en être, inscrivez-vous au plus vite.

Rendez-vous le **jeudi 12 décembre** à Saint-Gervais-sous-Meymont à 14 h.

À noter dans vos agendas !

- Jeudi **7 novembre** (4 h) - ½ journée de découverte tourisme durable dès 14 h
- Mardi **12 novembre** (3 h) - Formation alternatives au site internet à 14 h (visio)
- Mardi **19 novembre** (journée) - Forum des acteurs touristiques
- Mardi **26 novembre** (2 h) - Club de la vente en ligne à 14 h
- Jeudi **28 novembre** (3 h) - Formation sur la cybersécurité à 14 h
- Mardi **3 décembre** (3 h) - Formation sur l'expérience client à 14 h
- Jeudi **5 décembre** (2 h 30) - Formation CANVA à 14 h
- Jeudi **12 décembre** (3 h 30) - Formation/atelier fresque du climat à 14 h