

# #34

Note d'information – Novembre 2024



**Livradois-  
Forez**  
PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE  
MAISON DU TOURISME

**Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous souhaite une belle fin d'année 2024 !**

## **#1. Le bilan de la saison estivale 2024**

Dans un contexte national où 65 % des Français sont partis cet été en vacances (- 2 points) et où le nombre de nuitées françaises serait en baisse de 6 %, le Livradois-Forez a quand même tiré son épingle du jeu. L'été 2024 est moins exceptionnel que 2023, mais reste un bon cru. Voici quelques informations à retenir :

- 1 – La saison s'est déroulée en 3 temps : un démarrage de saison poussif et tardif ; une période du 09 au 17 août dense ; une activité plus forte que d'habitude lors de la deuxième quinzaine d'août (+ 6 % sur l'ensemble du département du Puy-de-Dôme)
- 2 - 77 % des prestataires touristiques déclarent être satisfaits de la saison touristique estivale, taux qui reste bien supérieur à la moyenne départementale et régionale (environ + 20 points).
- 3 - 68 % des prestataires ont un chiffre d'affaires stable ou en hausse, taux également supérieur à la moyenne départementale (54 %) et régionale (56 %).
- 4 - Plus des 2/3 des prestataires touristiques du Livradois-Forez ont senti une baisse du pouvoir d'achat de leur clientèle.
- 5 – Les clientèles sont surtout familiales et curieuses d'activités culturelles et de pleine nature. Elles sont à majorité françaises (à plus de 90 %) et de proximité.
- 6 – Belle réussite des festivals et événements majeurs que ce soit pour le World festival d'Ambert, les Concerts de Vollore, le Festival de La Chaise-Dieu, le festival de Montpeloux : plein ou en hausse.
- 7 - Plusieurs sites de visite ont vu leur fréquentation progresser : le musée de la Céramique de Lezoux (+ 28 %), l'abbaye de La Chaise-Dieu (+ 17 %), le parc d'activités Prabouré (12 %), la maison de la fourme d'Ambert et des fromages (+ 7 %), le moulin Richard de Bas à Ambert, etc.
- 8 – Le premier motif de satisfaction des acteurs touristiques : l'évolution de la notoriété de la destination Livradois-Forez.
- 9 – Cette année, les animatrices de destination de la Maison du tourisme ont renseigné plus de 26 500 visiteurs : plus de 20 000 dans les bureaux d'information touristique du Livradois-Forez (+ 11 %), plus de 2 500 en allant à leur rencontre (lors des pots d'accueil dans les villages de vacances et les campings par exemple) et plus de 3 500 par téléphone.
- 10 - 29 000 utilisateurs cet été de la plateforme « livradois-forez-randonnée » (+ 36 %).
- 11 - Les services de la Maison du tourisme ont également été très appréciés (notés à 4,9/5, en progression).

Voir le [bilan détaillé](#) et le [communiqué](#) de presse.

## **#2. Schéma de développement touristique du Livradois-Forez**

Si le Livradois-Forez a su s'organiser pour créer un office de tourisme à l'échelle de la destination (associant 4 communautés de communes et un PNR) - visant à accueillir les visiteurs, accompagner

les prestataires touristiques et faire la promotion de la destination - il ne bénéficie pas, pour l'instant en tout cas, d'un projet ambitieux et collectif pour améliorer la qualité des prestations touristiques proposées. Conscient de la situation, les élus locaux ont décidé, sous le « patronage » du Parc naturel régional Livradois-Forez et avec l'appui de la Maison du tourisme du Livradois-Forez, d'élaborer un schéma de développement de l'offre touristique de la destination Livradois-Forez. Des ateliers avec les acteurs touristiques ont été organisés le 17 octobre dernier

### **#3. Forum des acteurs touristiques – 19 novembre**

La Maison du tourisme vous invite à participer au prochain forum des acteurs touristiques qui aura lieu le **mardi 19 novembre** à Saint-Gervais-sous-Meymont. [Programme complet](#) disponible. Au programme, travail en petits groupes sur le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) et ses actions à envisager pour les prochains mois : quels outils pour les relais d'informations, quels outils de découverte pourraient proposer les prestataires à leurs visiteurs, etc. L'après-midi sera consacré à tirer le portrait de ceux qui le souhaitent : photo (+ photo avec un objet qui vous est cher et qui représente le Livradois-Forez pour vous), écrit et même vidéo pour les plus audacieux ! L'idée est d'avoir du contenu pour compléter le site internet, enrichir les communiqués de presse ou encore réaliser une série de portrait sur les réseaux sociaux ! En bonus, vous pourrez repartir avec vos productions photo et/ou vidéo pour les utiliser sur vos supports professionnels !

### **#4. Campagne pack partenaire 2025, les nouveautés et évolutions !**

La campagne 2025 de souscription au pack partenaire a débuté le 1er octobre. Retrouver les détails des services sur le [site dédié](#) ou sur le nouveau guide du partenaire (à venir).

Dans les nouveautés : évolution de la mise en page du Magazine de destination en 3 parties : comprendre le Livradois-Forez, un carnet d'inspiration, par thématique et un carnet pratique avec les coordonnées des partenaires ; la mise en place d'un pass visite et découverte en 2024 sera reconduit, avec une offre étoffée (actuellement 7 partenaires y participent), des actions de communication avec la Région et des plans de promotion mutualisés. Et comme toujours un programme de formation varié et riche pour 2025, dont la thématique prioritaire serait : le tourisme de demain ou le tourisme durable !

La chargée des relations avec les prestataires, Mégane SOCIER-MATHEY ([megane.socier@vacances-livradois-forez.fr](mailto:megane.socier@vacances-livradois-forez.fr)) reste à votre disposition pour toutes questions sur les services, sur la facturation ou souscription aux différents packs.

L'équipe vous précise que seuls les partenaires ayant réglé leur commande 2024 seront visibles sur les différentes éditions 2025, ainsi que sur le site internet (rappel de la validité des services : pour le pack 2024 du 01/01 au 31/12).

À prévoir, une hausse de 5 € HT sur chaque pack partenaire (de 114 à 138 € pour un pack avec 1 seule structure/activité et 162 € pour les multi actifs - dès 2 activités). Pour rappel, il vous est proposé une quinzaine de services qualitatifs, une vingtaine de sessions de formation, des outils pour faciliter la visite des vacanciers et des prestataires, etc. Et toujours, le paiement en carte bleue vous permet de bénéficier de 5 % de réduction !

### **#5. Congrès d'ADN Tourisme (avec intervention de la Ministre déléguée à l'économie touristique)**

Pendant le congrès d'ADN, la nouvelle ministre déléguée à l'économie touristique, Marina Ferrari est intervenue devant un parterre de président.e.s et directeur.rice.s des offices de tourisme, comités

départementaux et régionaux du tourisme pour présenter les enjeux du tourisme en France. Elle a mis l'accent sur 6 points :

1/ Durabilité. Nécessité de décarboner l'économie touristique (qui pèse pour 11 % des GES).

2/ Social. Permettre à plus de Français de partir en vacances (40 % ne partent pas).

3/ Les ressources. 200 000 emplois en hôtellerie-restaurant à pourvoir.

4/ La rénovation de l'outils de production.

5/ Territorialisation. Diffuser et gérer les flux pour lutter contre la sur-fréquentation (créations d'expériences, vélo route).

6/ Digitalisation de l'économie touristique. « N'ayez pas peur de l'IA. C'est un potentiel de croissance. »

## #6. Nouvelle carte VTT de la Destination Grand'R

Le plus grand espace VTT de France labellisé FFC

En projet depuis plusieurs années, la première action collective concrète vient d'aboutir : l'édition de la carte de Destination Grand R. C'est le plus grand espace VTT de France labellisé FFC, mais aussi :

- 156 circuits VTT (3 900km) sur 4 départements dont quelques incontournables.
- Des circuits en itinérance dont la Grande traversée du Livradois-Forez qui vient d'être labellisée par la Fédération Française de Cyclisme, le tour du Pays Roannais, etc.
- Une offre et une communication collective associant de nombreux partenaires : 4 espaces VTT, 4 offices de tourisme, 7 communautés de communes, 3 départements, une région.

D'autres projets sont en cours : partenariat avec Vélo Vert, création d'une vidéo, harmonisation de l'ensemble des aménagements, création d'un itinéraire de Vichy à La Chaise-Dieu. Plus d'information sur leur site internet.

Le site internet a évolué : <https://destinationgrandair.com/>

## #7. Les prochains grands évènements 2024/2025

Les grands évènements, ce n'est pas encore fini !

- Les Concerts de Vollore vous propose « L'autre Saison 2024-2025 » pour passer un hiver tout en douceur.
- Enfin, le village des producteurs et site remarquable du goût vous donne rendez-vous du 6 au 8 décembre 2024 à Billom pour choisir les produits du terroir et notamment l'ail rose de Billom, pour parer vos tables des fêtes de fin d'année !

Pour plus de renseignements : <https://www.auvergne-livradois-forez.com/je-decouvre/les-experiences/12-evenements-majeurs/>

## #8. Application rando mises en avant sur Partir Ici

Partir Ici a mis en avant les 10 applications de rando les plus utilisées et pratiques ; celle du Livradois-Forez arrive en seconde place.

Cette application disponible depuis quelques années, ne cesse de recueillir de bonnes appréciations et voit augmenter le nombre de téléchargements et d'utilisateurs. En effet, entre 2023 et 2024, on

comptabilise + 39,2 % (77 411 contre 55 623 en 2023) pour les consultations de l'application et 5 275 téléchargements (+ 9,3 %/2023). Pour découvrir les 10 appli, voici l'[article](#) complet.

## #9. Salon Origine Auvergne, 2<sup>e</sup> édition

Après un énorme succès pour la 1<sup>ère</sup> édition, le Salon Origine auvergne revient pour une 2<sup>nde</sup> édition du 22 au 24 novembre (3 journées complètes, contre 2 et demi l'an dernier), à la Grande halle d'Auvergne de Cournon. 22 000 visiteurs à battre cette année !

Près de 350 exposants, forces vives de la région vous feront découvrir savoir-faire et produits de notre territoire autour de 5 univers : gastronomie, artisanat & boutiques, culture & tourisme, innovation, emploi & formation. La Maison du tourisme sera présente sur le stand offert par le conseil départemental du Puy-de-Dôme ! Pour tout savoir sur l'événement, rendez-vous dès maintenant sur <https://www.origine-auvergne.fr/>.

## #10. Retour sur le Sommet de l'élevage

Un petit retour sur la **33<sup>e</sup> édition du Sommet de l'élevage** qui s'est déroulée du 1<sup>er</sup> au 4 octobre au Zénith de Cournon d'Auvergne. Avec plus de 120 000 visiteurs accueillis, le salon confirme sa position de rendez-vous mondial de l'élevage et de « carrefour politique » : le Premier Ministre Michel Barnier a choisi le Sommet pour effectuer sa première grande visite publique, en compagnie de la Ministre de l'Agriculture Annie Genevard (présente sur 2 jours) mais également du Ministre de l'Économie Antoine Armand.

Nouveauté : cette édition a fait **la part belle au pastoralisme** (une première dans cet événement largement tourné vers les gros tracteurs et l'agriculture intensive). « Jamais autant d'initiatives, d'exposants, de conférences et de temps forts autour de la durabilité, du pastoralisme et des systèmes d'élevage herbagers, n'auront rythmé les 4 jours du salon ». Un engagement qui prend de plus en plus d'ampleur, à l'aube de l'année internationale du pastoralisme et des pâturages, décrétée par l'ONU en 2026. Les Parcs naturels régionaux (dont le Livradois-Forez) ont ainsi pu bénéficier d'une tribune jeudi et vendredi pour parler de leurs travaux sur le sujet.

Enfin, côté palmarès, les productions agricoles du Livradois-Forez ont été comme chaque année mises à l'honneur. Petit palmarès :

- **Trophées de l'Agriculture** : Le **Gaec des Beaucerons** de Bertignat remporte le trophée dans la catégorie « Création de valeur et performance globale » pour leur Glace Pis'lait. *Tous les résultats des Trophées de l'Agriculture : [ici](#).*
- **Fermiers d'Or** : **11 lauréats sur tout le Livradois-Forez**, dont un de nos partenaires : **Lilo Nectar** à Champagnac-le-Vieux (43), 3<sup>e</sup> prix sur le nougat au miel de l'apiculteur. *Tous les résultats des Fermiers d'or : [ici](#)*

## #11. Direction Aurillac !

Le service réceptif - groupes de la MDT se rendra le 16 et 17 novembre 2024 pour le Salon Voyages et Découvertes à Aurillac (organisé par les voyages Vizet et Ouvrier).

L'occasion de faire découvrir notre beau territoire aux clubs, associations en quête de nouveautés pour leur prochain séjour.

## #12. Revue de presse

- [AGRIVAP](#) – La Montagne (29/10)
- [Auberge de la Source](#) à Chaméane - la Montagne (24/10)
- Nos terres gourmandes – [Le Forez, à fond la fourme](#) – France 3 (12/10)
- Nouvelle [salle de restauration et de séminaire à Prabouré](#) - La Montagne (30/09)

- Le [Salon Origine Auvergne](#) – La Montagne (22/10)
- [Salon coutelier](#) (« De la Durole aux couteaux » ) de La Monnerie-le-Montel – La Montagne (10/10)
- Bernard Auroy, [le monsieur balisage](#) du Livradois-Forez – La Montagne (20/10)
- Programmation de la salle [Ambert en Scène](#) – La Montagne (02/10)
- Qui est [l'illustratrice](#) derrière plusieurs affiches de festivals Puydomois – La Montagne (16/09)

## À noter dans vos agendas !

- **Du 1er octobre au 30 novembre** : campagne du pack partenaire 2025
- **Du 25 octobre au 31 décembre** (partenaires), printemps (non-partenaires) : campagne de mises à jour 2025
- **Mardi 19 novembre** (journée) - Forum des acteurs touristiques
- **Du 22 au 24 novembre** : salon Origine Auvergne.