

# #35

Note d'information – Janvier 2025



**Livradois-  
Forez** PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE  
MAISON DU TOURISME

**Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous souhaite une belle année 2025, pleine de joie, de bonheur et de visiteurs !**

## **#1. Bilan du forum d'automne des acteurs touristiques du Livradois-Forez**

Le forum est toujours le moment idéal pour réaliser un bilan de la saison passée, mais surtout de réfléchir collectivement sur des projets futurs ! Ainsi, les principes du SADI (Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information) ont été présentés aux participants et les acteurs présents ont pu travailler lors d'ateliers autour de 3 thèmes : outil de découverte pédagogique dans les hébergements touristiques ; Tourisme et habitants ; LE menu du Livradois-Forez. De très belles propositions sont ressorties et plein d'idées à mettre en œuvre. L'après-midi, Emeline a tiré le portrait à la vingtaine de partenaires présents mais également réalisé une interview vidéo ! Ces contenus serviront pour valoriser ces partenaires sur les différentes éditions de la MDT ! Résultats dans quelques semaines !

**Lien sur vers le compte –rendu des ateliers et du document de présentation du SADI :**

<https://www.auvergne-livradois-forez.com/pros/services-aux-partenaires/supports-datelier-et-formation/> (rubrique "communication et promotion")

## **#2. En route vers 2025**

Qui dit fin d'année, dit bilan et surtout perspectives pour l'année à venir. C'est ainsi que tous les pôles de la Maison du tourisme se sont réunis en novembre/décembre pour travailler sur les futurs projets 2025. Pour le pôle marketing, l'objectif général est de jouer encore plus collectif pour développer la notoriété de la destination Livradois-Forez. Le but étant également de faire ressortir les actions prioritaires, les objectifs à atteindre et les indicateurs, les temps forts de l'année et aussi l'impact de son travail sur celui des autres collaborateurs de l'équipe en identifiant les temps collectifs internes nécessaires.

Pour le pôle accueil, un travail plus conséquent a été lancé en novembre : la réorganisation du pôle ! Pourquoi ? Pour gagner en efficacité et en confort de travail des agents ; pour réinvestir de nouvelles missions (roadbook numérique, routes culturelles, équipements pédagogiques, aménagement aires autoroute, etc.) ; pour développer plus de liens avec les opérateurs touristiques ; pour assurer une meilleure continuité de services ; pour permettre à des agents de valoriser leurs compétences et prévoir d'éventuelles mutations de postes ; pour développer l'autonomie des agents et favoriser les prises de décisions rapides et de proximité (sans gravir tous les échelons de la hiérarchie). Des temps d'échanges sont encore en cours pour trouver la meilleure organisation.

Pour le pôle commercial, toujours quelques salons au fil de l'année, des nouveaux séjours notamment pour les CSE et beaucoup d'accompagnement pour la vente en ligne.

Pas de changements majeurs pour le pôle administratif qui gère l'organisation courante de la structure.

### **#3. Nouvelle taxe de séjour 2025**

Les 4 communautés de communes ont voté en juin dernier les nouveaux montants de la taxe de séjour pour tout le Livradois-Forez. Voici toutes les informations (document récapitulatif) et le tableau des tarifs : espace po – [taxe de séjour](#). Ces tarifs sont en vigueur depuis le 1er janvier 2025.

### **#4. Mouvement de personnel**

Après 19 ans de bons et loyaux services, la Maison du tourisme voit partir Marie-Élise CHOSSONNERY vers d'autres horizons. Elle s'est longtemps occupée des relations presse, des salons, de la documentation touristique et aussi du bureau d'Olliergues ! Toute l'équipe lui souhaite des aventures aussi passionnantes, qu'enrichissantes !

Octobre a aussi vu l'arrivée de deux nouveaux au sein du pôle marketing : Ronan BLANCHARD en tant que web marketeur (travaille principalement sur le site de la MDT), en remplacement du congé maternité de Clothilde PORTO et Émeline ARTIGNAN en tant que gestionnaire de contenus/community Manager (contenus écrit, photos et vidéos), en remplacement du congé parental de Cécile DE MALLERAY.

### **#5. CSE Michelin, la carte du tourisme de demain**

Le Comité social et économique de Michelin a fait le pari audacieux de modifier (en partie) son modèle traditionnel d'aide aux départs en vacances de ses salariés.

En voici les idées principales :

1/ Proposer des vacances originales aux salariés de l'entreprise favorisant « l'expérience », l'échange, la rencontre, l'apprentissage auprès des habitants, artisans, producteurs et acteurs du milieu rural. Ce qui veut dire, proposer une alternative aux traditionnels hébergements de grande capacité des spots touristiques (sur)bondés (stations des Alpes, bords de mer, etc.). Un parti pris : proposer des hébergements engagés dans le développement durable.

2/ Faire profiter les territoires « en transition », à proximité de l'entreprise, des retombées économiques d'une telle activité et en priorité les territoires classés parc naturel.

3/ S'appuyer sur des partenaires locaux pour dénicher des offres originales, proposer des produits sur mesure de petites capacités, ayant un savoir-faire en vente de séjours.

Ce jour l'ensemble des partenaires du projet, le CSE Michelin Clermont-Ferrand, les Parcs naturels du massif (IPAMAC), 5 offices de tourisme partenaires d'un parc naturel régional et La Route des Villes

d'Eaux du Massif Central se sont retrouvés pour faire le bilan de l'année 2024 et préparer 2025. Une convention est en cours de préparation pour améliorer le cadre du partenariat.

Bilan 2024 :

- 1 054 séjours (contre 250 il y a 3 ans) dont 150 séjours en Livradois-Forez
- 2 400 nuitées
- 2 415 participants
- 658 000 euros de retombées sur les territoires (dont 70% pris en charge par le CSE)
- 70 000 euros de retombées en Livradois-Forez

Côté Maison du tourisme Livradois-Forez, Sylviane Échalier-Tronchon pilote le projet, et propose 30% de renouvellement d'offre chaque année et assure les relations avec les acteurs touristiques locaux.

## **#6. Salon : bilan et dates 2025**

Cette fin d'année a été marquée par quelques salons notamment Origine Auvergne et le 1er salon des voyages d'Aurillac. Ce dernier, organisé par les Voyages Ouvrier et Vizet Voyages s'est tenu sur 2 jours (16 et 17 novembre). Ce fut une très bonne opération, avec beaucoup de passage et un stand aux côtés du service groupes de l'Office de tourisme de Clermont- Ferrand et celui de My Haute Loire Attractivités. Les visiteurs étaient très intéressés par la destination Livradois-Forez et par la diversité de l'offre proposée. Une semaine après, 2 demandes de séjour ont été faites, et cela continue !

Pour la 2nde édition du salon Origine Auvergne (à la Grande Halle d'Auvergne) qui a eu lieu du 22 au 24 novembre, le bilan est très bon ! Avec une demi-journée supplémentaire (vendredi après-midi), le salon a dépassé les 26 000 visiteurs (contre 22 000 en 2024), + de 450 exposants et 36 ateliers DIY proposés. Côté Maison du tourisme, l'opération est toujours très qualitative car le public est un public de proximité (grande couronne de Clermont ou de Vichy). Le Livradois-Forez commence à être connu par les visiteurs. Pour les convaincre de venir explorer notre territoire, nous devons mettre en avant des expériences attractives, cette année les sortie raquettes ont suscité un vif intérêt.

En 2024, pour la 1re édition, le salon des voyages de Clermont-Ferrand a réuni 237 exposants (agences de voyages, organismes de tourisme, hébergements, etc.). La Maison du tourisme était présente. Ce salon est donc reconduit pour 2025, les 11 et 12 janvier au Polydôme. La MDT y sera de nouveau présente, avec un stand et des campagnes digitales (en amont) pour les personnes suivant l'évènement.

## **#7. Un calendrier de l'avent pour décembre**

Pour la 1re fois, la Maison du tourisme a organisé un calendrier de l'avent pour le mois de décembre, le tout sous format de jeu concours géant, avec pas moins de 24 lots, 24 gagnants et plus de 1 000 € de cadeaux à remporter ! Les lots ont été proposés en stories sur les réseaux sociaux : expériences, produits régionaux, nuitée, etc. le principe étant de faire (re)découvrir les pépites de notre territoire et nos partenaires. Un franc succès !

## **#8. Séminaire interne dans les Combrailles**

Le 14 novembre dernier, toute l'équipe de la Maison du tourisme s'est rendue chez ses voisins Puydômois, les Combrailles. Le but de la journée ? (Re)découvrir ce que l'intelligence artificielle va changer dans le tourisme grâce à une conférence, partager des moments entre les 2 équipes et se

rencontrer pour amorcer de futurs travaux ensemble. En effet, dans les prochains mois, les deux équipes vont être amenées à travailler sur le roadbook, un outil numérique qui facilitera la diffusion de l'information auprès des visiteurs, lors de leur séjour. L'après-midi s'est poursuivi avec des ateliers de travail autour du Schéma de Développement Touristique Durable piloté par le Parc.

## #9. Loi sur les meublés - les réponses

Depuis plusieurs mois, une loi sur les meublés a fait débat et a été enfin votée le 7 novembre. De nombreux changements au niveau de la fiscalité sont à prévoir dès 2025. Il sera aussi nécessaire de se déclarer sur un fichier national, ce qui permettra aux communes de suivre mieux le volume de meublés disponibles sur leur territoire. Mise en œuvre et informations complémentaires à suivre. Pour plus détail voici un [article récapitulatif](#).

## #10. On parle du Livradois-Forez !

Grosse actualité médias en cette fin d'année. Le Livradois-Forez était à l'affiche de nombreuses émissions TV grâce à l'initiative de la Maison du tourisme et de nombreux acteurs locaux.

- TF1 : émission "Grand Reportage" (du 23/11/2024). Retour aux sources. À 26 ans, **Léo Fafournoux** vient de quitter Paris et les cuisines d'un restaurant étoilé pour se réinstaller à Augerolles, un petit village de 800 habitants.
- France 3 : émission "Chroniques d'en Haut". Faire du papier sans moulin ? Laurent Guillaume part sur la route des moulins d'Auvergne, du moulin **Richard de Bas** à Étienne Gouttefarde artisan papetier "sans moulin". En collaboration avec la Maison du tourisme de la Haute-Loire. [Replay](#).
- France 3 : émission "En Vadrouille". Sur les traces de La Fayette, le "héro des deux Mondes". Savez-vous quel est le point commun entre le château de Chavaniac et celui de Vodable ? Voici les réponses, dans les hauts lieux de l'histoire de France et d'Amérique. [Replay](#).
- France 3 : émission "Nos terres gourmandes". "À fond la fourme". Carinne Teyssandier a rendez-vous sur les Hautes-Chaumes du Forez et à Ambert pour y découvrir l'écrin naturel de la Fourme, et les recettes du terroir, dont le fameux jambon de foin en croûte de 10 heures. Restaurant les Copains. [Replay](#).
- France 3 : émission "Hors sentier". Au creux de l'Oulette, au creux d'un volcan se trouve un lac de montagne ... Marie Morin randonne au "Creux de l'Oulette", avec Antoine, chargé de la randonnée à la Maison du tourisme, entre orgues basaltiques et lac de montagne au creux d'un volcan. Un lieu empreint de magie où coule une cascade qui abrite une mystérieuse grotte. Diffusion en décembre 2024, pas de replay disponible pour l'instant.

## #11. Revue de presse

- Nouvelle conservatrice au [Musée de la Céramique](#) - La Montagne (03/11)
- Bec de la Dore : nouvelle [réserve naturelle nationale](#) ? - La Montagne (14/11)
- [Nouveau coutelier](#) sur Valcivières - La Montagne (12/11)
- Le travail des [Grenadières](#) perpétué - La Montagne (17/11)

- Les [concerts de Vollore](#) (concert sur les Pink Floyd) - La Montagne (29/11)
- Le chef du bistrot [gourmand, l'essentiel](#) – La Montagne (06/12)
- Station de ski de [prabouré](#) - La Montagne (19/12)

## À noter dans vos agendas !

- Samedi 11 et dimanche 12 janvier : Salon des voyages au Polydôme de Clermont-Ferrand