

# #36

Note d'information – Mars 2025



**Livradois-  
Forez** PARC NATUREL  
REGIONAL  
EN AUVERGNE  
MAISON DU TOURISME

## INFORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PRESTATAIRES TOURISTIQUES PARTENAIRES DE LA MDT

**Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez reste à votre écoute pour vous accompagner dans la préparation de la saison 2025 !**

### **#1. Assemblée générale de la Maison du tourisme**

Vous êtes invité à participer à ce moment important pour l'association qu'est la Maison du tourisme ! Ce temps permet de faire le bilan sur l'année écoulée mais surtout de présenter les projets engagés pour 2025. Vous avez rendez-vous le **mardi 25 mars à partir de 18h à Saint-Gervais-sous-Meymont**, voir l'[invitation](#).

### **#2. Le programme de formations 2025**

Les thématiques mises en avant cette année seront : le numérique et le tourisme durable ! Le but étant de vous permettre d'avancer sur ces domaines et de monter en compétences, d'encore mieux savoir communiquer sur les différents canaux existants et sur les atouts de vos offres, notamment ce qui est lié au tourisme vert/durable/bienveillant.

Pour cela, plusieurs formations ou ateliers vous seront proposés : création de contenus vidéos/photos 100 % avec son smartphone, comment intégrer cela à son quotidien déjà bien rempli, comment fidéliser ses clients, etc. Et pour la partie plus durable : un rappel sur le tourisme expérientiel et comment attirer des clients grâce au marketing visuel (= comment mettre en avant tous les atouts de votre activité : décoration, utilisation des espaces, mise en avant des engagements durables, design thinking – mettre l'utilisateur au centre – et le marketing émotionnel. Il y aura également un accompagnement (places très limitées) d'1 jour et demi pour créer une offre de touristique expérientielle (durable).

La nouveauté 2025 : **l'apéro des nouveaux**, format de test pour 2025 ! Le principe ? Le même que pour les journées de découverte : partir à la rencontre de nouveaux partenaires de la Maison du tourisme et nouvellement installés en tant que prestataires touristiques dans le Livradois-Forez. Vous êtes invité, à l'heure de l'apéritif, chez un partenaire pour découvrir son activité, son projet touristiques et bien sûr de visiter sa structure. La fin de la rencontre se conclura par un moment convivial et que les partenaires échangent entre eux. Trois rendez-vous sont prévus pour 2025 : 20/05, 22/10 et 17/12 à 18h30 (lieux à venir).

Le test 2024 : atelier vivez une expérience en Livradois-Forez ayant été concluant, cette année, vous pourrez profiter d'un atelier montage de couteau avec INSERFAC (vendredi 13

juin), modelage céramique avec Marine Klaa (jeudi 13 novembre) et fabrication de feuille de papier au Moulin Richard de Bas (jeudi 4 décembre). La Maison du tourisme prend une partie de ces ateliers en charge, une participation sera demandée, à régler le jour j. Vous recevrez prochainement le calendrier récapitulatif et le guide détaillé avec toutes les formations.

À chaque date proposée, vous recevrez une invitation par mail et trouverez aussi des informations sur le groupe privé pro : <https://www.facebook.com/groups/869036140263870>

Pour vous inscrire à une ou plusieurs formation(s), un seul mail : [megane.socier@vacances-livradois-forez.fr](mailto:megane.socier@vacances-livradois-forez.fr)

### **#3. Formation “création de contenus (vidéos et photos) 100 % avec mon smartphone”**

Une des 1ère dates de formation avec une thématique très actuelle : comment faire des vidéos et réels pour les réseaux sociaux ?

Sur une journée complète, vous découvrirez les différentes techniques de prises de vues (photos et vidéos), pourrez faire des tests, profitez d'un bon repas et surtout manipuler et utiliser plusieurs logiciels de montage pour réaliser de jolis réels. Et le tout uniquement avec votre smartphone !

Le petit + : Mary, des chambres d'hôtes des Bois de Ravel sera votre hôte pour cette journée et vous profiterez d'un cadre exceptionnel (bois alentours refuge LPO, poolhouse, vues, espaces communs chaleureux et des chambres à la décoration soignée ! (<https://les-bois-de-ravel.com/>). Repas proposé le midi, sur réservation (obligatoire) : 18 €/pers., à régler le jour de la formation.

### **#4. Atelier CANVA (outil de design graphique)**

Anna-Maria et Mégane proposent la découverte de cet outil très complet et assez simple d'utilisation qui permet de faire toutes sortes de document graphique (carte de visite, flyer, planning, CV, etc.). Après la création d'un compte, la visualisation des menus, des outils et des modèles proposés, l'idée est de vous exercer, tester, utiliser l'outil et ces fonctionnalités. Vous pourrez repartir avec un document (flyer, affiche, post Facebook ou autre) réalisé à partir de CANVA et aux couleurs du code de marque ! Rendez-vous le **jeudi 10 avril** dans la salle du Patio à Saint-Gervais-sous-Meymont à 14 h.

### **#5. Les nouveautés du code de marque**

L'équipe prévoit une refonte et mise à jour de la boîte à outils touristiques avec pleins de nouveaux outils de promotion du territoire et aide à l'accueil de la clientèle... Libre à vous de les découvrir ! Les partenaires ayant choisi ce service seront recontactés rapidement et pourront ensuite utiliser la boîte à outils sans modération !

### **#6. Première journée du Club des utilisateurs de la vente en ligne hors les murs**

Le mardi 8 avril 2025, le club se délocalise à Noyant-d'Allier (03) pour une journée sur le thème « **La vente en ligne : échanges et expériences** ».

Cette journée sera l'occasion de rencontrer les prestataires touristiques de l'Allier et d'échanger autour de vos pratiques respectives en matière de vente en ligne.

Une matinée d'échanges, suivie d'un déjeuner asiatique convivial, puis l'après-midi, une visite du musée de la Mine et de la pagode Phap-Vuong-Tu vous sera proposée.

Vous trouverez via le lien ci-dessous tous les détails de cette journée, ainsi que les modalités d'inscription et de participation.

Attention, inscription obligatoire, places limitées.

[https://drive.google.com/file/d/1p154Bvj2BplkJqk\\_imtgEaoPlbsWqZJW/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1p154Bvj2BplkJqk_imtgEaoPlbsWqZJW/view?usp=sharing)

### **#7. Atelier-formation « Le référencement local »**

Le mardi 18 mars 2025, participez à un atelier dédié au référencement local, animé par **Yoann Pinturault** du cabinet **Heyo Tourisme** (Grenoble).

Retrouvez le programme détaillé ainsi que les modalités d'inscription en suivant le lien ci-dessous. Attention, inscription obligatoire, places limitées.

[https://drive.google.com/file/d/141PFRA7b57S0iog-h2VAT5HIM7Y5W\\_Gv/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/141PFRA7b57S0iog-h2VAT5HIM7Y5W_Gv/view?usp=sharing)

### **#8. Reconduction du plan de promotion mutualisé des "sites majeurs et grands événements" et nouveau plan de promotion mutualisé pour une sélection hébergements**

Le conseil d'administration de la Maison du tourisme du Livradois-Forez du 12 décembre dernier a adopté le principe d'un plan de promotion mutualisé entre les partenaires touristiques du Livradois-Forez, à savoir, les sites de visites majeurs, les grands événements et, et c'est une nouveauté pour 2025, **les hébergements "écologiques" proposant des séjours expérientiels et/ou bas carbone !**

L'objectif est simple : en complément des actions déjà menées par la Maison du tourisme, mutualiser les moyens de communication entre les différents partenaires pour améliorer collectivement les performances de leur plan de communication respectif.

Le plan de promotion de l'année dernière (qui n'impliquait pas encore les hébergements) a permis de mutualiser plus de 30 000 € de budget entre 14 partenaires (dont 12 526 € HT de contribution des partenaires et 10 000 € de subvention). En moyenne, 1 euro investi par le partenaire a engendré 2,4 € d'actions de promotion pour sa structure (soit \*2,4). Les résultats sont les suivants : 1,2 millions de vues des deux campagnes d'affichage d'une semaine à Lyon et Clermont-Ferrand, 860 000 personnes atteintes via les campagnes et posts sur les réseaux sociaux, 15 000 clics sur les pages des partenaires du site internet de la MDT, 50 000 lecteurs (vue d'une page de publicité), et environ 1 000 utilisateurs du pass découverte (estimation).

Le nouveau plan 2025 a été élaboré en tenant compte de l'expérience de l'an dernier et a été enrichi par des temps d'échanges collectifs avec les structures potentiellement concernées. Voici le programme en 7 actions :

- 1/ mise en valeur de l'hébergement sur la plateforme Cybévasion
- 2/ création de contenus : vidéo, photos et article promotionnel
- 3/ réseaux sociaux : post boosté sur Facebook et Instagram
- 4/ réseaux sociaux : campagne sponsorisée
- 5/ et 6/ Publi reportage dans un magazine (8 choix possibles) ou grand reportage dans une revue (Bobine)
- 7/ prestation de conseil : diagnostic de l'activité commerciale

En parallèle, le plan de promotion mutualisé des "sites majeurs et grands évènements" est reconduit pour l'ensemble des 6 actions suivantes :

- 1 /Pass entre site. Nouveauté 2025 : disponible en format "numérique" (élaboration en cours)
- 2/ campagne d'affichage urbain à Clermont-Ferrand et à Lyon.
- 3/ création de contenus : vidéo, photos et article promotionnel
- 4/ réseaux sociaux : Post boosté sur Facebook et Instagram
- 5/ réseaux sociaux : campagne sponsorisée
- 6/ publi-reportage dans un magazine (7 choix possibles)
- 7/ grand reportage dans une revue (Bobine)

## **#9. Contact avec des blogueurs influenceurs**

La Maison du tourisme est en contact avec des blogueurs et influenceurs. Vous êtes intéressés pour votre structure ? Contactez Fabienne (Ligne directe : Tél. 04 73 80 66 54, e-mail : [fabienne.igonin@vacances-livradois-forez.fr](mailto:fabienne.igonin@vacances-livradois-forez.fr))

## **#10. Un "Corner activités OUTDOOR" à Clermont Fèira, la Nouvelle foire de printemps**

La Maison du tourisme est en contact avec les organisateurs de Clermont Fèira. Cette année, un **corner dédié aux activités outdoor** sera proposé, avec possibilité d'obtenir un tarif réduit pour les "petites" structures individuelles du Livradois-Forez. Vous êtes intéressé.e ? Contacter de la part de la Maison du tourisme : Laurie MUNOZ, Chargée d'affaires GLEvents. Mail : [laurie.munoz@gl-events.com](mailto:laurie.munoz@gl-events.com), portable : 06 32 77 43 83

### **À noter dans vos agendas !**

- Mardi **18 mars** (3 h 30) – **Club des utilisateurs – Atelier "le référencement local" à 9 h** (locaux de la Communauté de communes Thiers Dore et Montagne)
- Mardi **25 mars** (3 h) - **Assemblée générale de la Maison du tourisme à 18 h** à St-Gervais-sous-Meymont
- Jeudi **3 avril** (journée) - **Création de contenus 100 % avec son smartphone à partir de 9 h** aux chambres d'hôte des Bois de Ravel
- Mardi 8 avril (journée) – Club de la vente en ligne hors les murs à Noyant d'Allier
- Jeudi **10 avril** (3 h) - **Atelier CANVA à 14 h** à St-Gervais-sous-Meymont