

# #36

Note d'information – Mars 2025



**Livradois-  
Forez** PARC NATUREL  
REGIONAL  
EN AUVERGNE  
MAISON DU TOURISME

**Toute l'équipe de la Maison du tourisme du Livradois-Forez vous est à votre écoute pour vous accompagner dans la préparation de la saison 2025 !**

## **#1. Schéma de développement touristique du Livradois-Forez**

Élus et acteurs touristiques se sont retrouvés le 30 janvier dernier au siège du PNR pour échanger autour du projet de schéma de développement touristique du Livradois-Forez.

5 orientations ont été retenues :

- Axe 1 : Structurer une offre autour de l'art de vivre, des patrimoines naturels et culturels
- Axe 2 : Améliorer les sites touristiques majeurs, pour en faire des « vitrines » de la destination et pour diffuser l'activité touristique sur l'ensemble du territoire
- Axe 3 : Développer l'offre quantitative et qualitative d'hébergements touristiques
- Axe 4 : Développer des possibilités d'itinérances et mieux structurer les activités de pleine nature
- Axe 5 : Faire de la destination Livradois-Forez un territoire reconnu en matière d'éco-responsabilité, sociale et durabilité.

## **#2. Plan de promotion mutualisé, bilan 2024**

En 2024, pour la première année, et à titre expérimental, la Maison du tourisme a franchi une étape supplémentaire. Elle a proposé à quelques acteurs touristiques (des sites touristiques et des événements majeurs) de mutualiser des moyens financiers pour engager des actions de promotion complémentaires à ce que fait déjà la Maison du tourisme. Pour une première année, le résultat est plus qu'encourageant.

14 structures se sont engagées dans ce programme. Elles ont investi ensemble plus de 12 000 € ce qui a permis de déclencher 30 000 € d'actions collectives.

Pour 1 euro investi dans ce plan, les partenaires ont donc pu bénéficier de l'équivalent de 2,4 euros de promotion (grâce à des subventions et à l'apport de la Maison du tourisme). Un effet levier !



Suite à ces résultats encourageants, le conseil d'administration de la Maison du tourisme du Livradois-Forez a décidé, non seulement de renouveler l'opération en 2025, mais aussi :

- de l'ouvrir aux hébergements écologiques organisant des séjours expérientiels ou des séjours bas carbone ;
- tout en proposant de nouveaux services : réalisation de reportages photos et vidéos spécifiques à chaque partenaire ; présence mutualisée sur une plateforme de vente en ligne ; accompagnement à la création de séjours bas carbone ; élaboration de diagnostics et préconisations à la stratégie de vente en ligne.

### #3. Plan de promotion mutualisé pour 2025 : séjour bas carbone et/ou expérientiels

La Maison du tourisme du Livradois-Forez lance son tout premier plan de promotion mutualisé avec des hébergements engagés dans des démarches écologiques et souhaitant valoriser des séjours bas carbone et/ou expérientiels.

Pour qui ? Pourquoi ?

- Pour les prestataires touristiques (partenaires de l'OT) étant engagés dans une démarche écologique (marque valeur Parc, éco-gîte, clé verte, etc.) : en les accompagnant (techniquement et financièrement) dans les mutations du tourisme tout en favorisant les démarches collectives.
- Pour les vacanciers : en leur proposant des vacances favorisant l'expérience, les rencontres avec des habitants et des acteurs du changement, la reconnexion à la nature, l'apprentissage d'une technique ou d'un savoir-faire.

- Pour la planète : en proposant des séjours si possibles sans voiture et ainsi limiter les gaz à effet de gaz.

Quelles actions et services (à la carte) propose la Maison du tourisme ?

- Un appui technique : a) à la création de séjours touristiques ; b) à la réalisation d'un diagnostic des pratiques commerciales (notamment en ligne).
- Un appui à la promotion via le cofinancement de campagnes sur les réseaux sociaux (posts boostés, publicité) et d'achats d'espaces mutualisés dans la presse.
- Une prestation de service pour la réalisation de photos et vidéos.
- Une campagne collective sur une plateforme de vente en ligne.

Le détail du plan d'action c'est par ici : <https://livradoisforez.sharepoint.com/./Edqsd...>

#### #4. En direct du service réceptif groupes de la MDT du Livradois-Forez !

Pour 2025-2026, un nouveau catalogue groupes a vu le jour pour proposer un maximum d'idées de visites aux autocaristes, clubs, associations.



L'équipe du service réceptif a à cœur de faire vivre aux groupes un moment inattendu, une parenthèse en Livradois-Forez et créer un souvenir à vos côtés. Quelques nouveautés pour cette nouvelle édition !

- Des journées gourmandes et musicales : une visite aux notes savoureuses au sein du musée départemental de la céramique à Lezoux ; la Ferme de Garbière et son repas-dansant (fin 2025)
- Des visites immersives : visite de l'entreprise Beraudy & Vaure ; au cœur du travail des cheminots fin XIXe ; rencontre avec un colporteur sur les Hautes-Chaumes
- De nouvelles visites : à Thiers avec la visite du bas de Thiers – dans le quartier du Moutier, etc.
- En partenariat avec nos voisins :
  - côté Loire, écomusée des monts du Forez à Usson en Forez (en lien avec la Jasserie du Coq noir) ; musée des Grenadières ;
  - côté Haute-Loire : visite de la distillerie Pagès au Puy-en-Velay ;

- côté Puy-de-Dôme et plus spécifiquement avec l'office de tourisme de Clermont-Ferrand : visite commentée de l'aventure Michelin.

Toutes les informations sur la [partie groupe](#) du site internet de la MDT.

## **#5. Destination Grand R, LE plus grand espace VTT de France**

L'originalité du projet est d'avoir réussi à fédérer un nombre incroyable de partenaires : 4 espaces VTT, 4 offices de tourisme, 7 communautés de communes, 3 départements, une région. Ce collectif vient de signer un contrat avec l'agence [Atemia](#) pour se faire accompagner pendant 3 ans. Les projets 2025 : création d'un nouveau site internet (planifié pour juin) ; sortie d'un dossier spécial dans « Vélo vert » (ce printemps) ; création d'une banque d'images ; création d'un compte Facebook et lancement de campagnes ; participation à des salons et événements dédiés ; création d'un outil d'observation.

## **#6. Tour de France féminin 2025 : arrivée à Ambert**

Le Tour de France féminin dirigé par Marion Rousse arrivera à Ambert le 31 juillet prochain. Pour une étape 100 % Puy-de-Dôme : départ de Clermont-Ferrand, côte de Courpière, côte d'Augerolles, Col du Béal, col du Chansert, côte de Valcivières pour finir à Ambert. Cet évènement sera l'occasion de mettre en avant le Livradois-Forez. Fin janvier, le parcours a été présenté en présence de Lionel Chauvin, président du conseil départemental du Puy-de-Dôme, Guy Gorbinet, maire d'Ambert et Daniel Forestier, président d'ALF et de nombreux élus locaux. Cette arrivée a été possible grâce à l'engagement depuis de nombreuses années d'une poignée de passionnés.

## **#7. Destination Parcs**

La Fédération des Parcs naturels régionaux est en train de créer un site internet spécifiquement dédié aux vacances. Son nom : « Destination Parcs ». Cette plateforme visera à inspirer, guider et inciter les visiteurs à venir dans les Parcs naturels régionaux pour vivre des expériences immersives et dynamiques. Il viendra compléter le site institutionnel actuel. La Maison du tourisme a contribué à présenter la Destination Parc naturel régional Livradois-Forez.

## **#8. Échange avec l'office de tourisme des Combrailles**

Dans la continuité du partenariat (concrétisé avec un séminaire de la MDT à l'automne 2024) et volonté de travailler et mutualiser des actions entre les deux offices, l'équipe des Combrailles est venue à St-Gervais-sous-Meymont mi-février ! L'occasion de découvrir les projets de la Maison du tourisme, son organisation, ses projets et surtout de parler du projet phare des mois à venir : le roadbook numérique, l'outil personnalisable et complet pour chaque visiteur, envoyé par mail ou sms. Les premières étapes vont avoir lieu dans les mois à venir et auront pour thème : les 80 questions incontournables qui permettront de déterminer les thèmes/sujets à mettre en avant, la mise en place technique et liaison avec la base de données APIDAE.

## #9. Les visages de l'équipe technique de la Maison du tourisme

Lors d'un moment collectif en fin d'année, Émeline, photographe professionnelle et dans l'équipe de la Maison du tourisme a tiré le portrait de toute l'équipe présente ce jour (il manque donc quelques personnes). Retrouver les visages de l'équipe technique de la Maison du tourisme ici : [trombinoscope MDT](#).

## #10. Les brèves des salons

- Le Livradois-Forez sera présent au prochain salon du Randonneur (à Lyon) du 21 au 23 mars, sur un grand stand Auvergne.
- À l'étude : La présence du Livradois-Forez au salon origine Auvergne, sous la forme d'un stand "grand format" que nous pourrions ouvrir à "nos partenaires".

## #11. Revue de presse

- Ski de rando : [article La Montagne](#) – 18/01
- Pourquoi Ambert est appelée la cité des copains : [article La Montagne](#) – 20/01
- Nouveaux et derniers noms du Festival d'Ambert : [article La Montagne](#) – 27/01
- Tour de France cycliste féminin va passer sur le territoire du Livradois-Forez : [article La Montagne](#) – 30/01
- Un chanteur du Cabaret du Moulin Bleu à Thiers : [article de La Montagne](#) - 12/02
- Bruno Maltor remet une couche sur l'Auvergne : [article de la Montagne](#) (et le réel Instagram à la fin) - 21/02
- Le coin des hasards, un des quelques établissements ouvert le soir à Thiers : [article de la Montagne](#) – 26/02
- Après 600 ans, le Moulin Richard de Bas se réinvente toujours : [article de la Montagne](#) – 26/02

## À noter dans vos agendas !

- Mardi 25 mars : assemblée générale de la Maison du tourisme à partir de 17h à Saint-Gervais-Sous-Meymont.